

【報道関係各位】

2024年3月28日
日本コカ・コーラ株式会社

日本発のリラクゼーションドリンク「CHILL OUT」がストレスシーンに着目
「ストレスのない世界って、サイコーだ。」をテーマに
パッケージ・ブランドメッセージを4月1日(月)リニューアル
磯村勇斗さんがストレスをぶち破る新CMも放映開始

CMと同じストレス解放体験ができるイベント期間限定開催！脳科学者・澤口先生推奨「チル休み」提唱

コカ・コーラシステムは、日本発のリラクゼーションドリンクブランド「CHILL OUT(チルアウト)」より「ストレスのない世界って、サイコーだ。」を新ブランドメッセージに掲げ、新パッケージデザインを、2024年4月1日(月)から全国発売します。また、同日より新たにブランドアンバサダーに就任した磯村勇斗さんが出演する新CMの放映を開始し、4月11日(木)から期間限定でCM同様にストレスが投影された壁を全身でぶち破る、究極のストレス解放体験イベント「レッツ！チルダイブ」を開催します。



「CHILL OUT」は2016年に日本発のリラクゼーションドリンクブランドとして誕生し、これまで若年層を中心に多くの方にご愛飲いただけてきました。この春、「CHILL OUT」は、これまで着目してきたリラクゼーションシーンだけでなく、日々の“ストレス”を感じるシーンに着目。ブランドメッセージを「ストレスのない世界って、サイコーだ。」へと刷新し、パッケージを清涼感と開放感を感じさせる爽やかなデザインにリニューアルします。パッケージの裏面には永井博氏ら4名のアーティストを起用しています。

リニューアルに伴い放映開始する俳優の磯村勇斗さんがストレスの壁を全力で突き破る新CMでは、普段は見られない磯村さんのストレスを解放する姿をご覧いただけます。また、CMと同様にストレスが書かれた壁を全身でぶち破ることができる究極のストレス解放体験イベント「レッツ！チルダイブ！」を期間限定で秋葉原にて開催。会場では、自分のストレスを叫ぶと壁に投影され、それを突き破る瞬間のスロームービーをプレゼントする「チルダイブ」体験エリアや、さまざまな年齢・職種の方から集めたストレスを展示した「ニッポンのストレス」エリアなどのユニークなコンテンツを設けます。

さらに、日常的なストレス解放のきっかけとして、脳科学者の澤口俊之先生推奨のもと、手軽に行える「チル休み」を提案します。澤口先生曰く、日本ではスマホなどデジタル機器を多用する生活から「脳疲労」が蓄積されています。ストレスからこまめに解放されるための“切り替えの時間”を能動的にとることが必要であることから、おすすめのアクションを提案します。

■新パッケージについて

新ブランドメッセージ「ストレスのない世界って、サイコーだ。」をテーマに、「CHILL OUT」が持つフルーティーなおいしさと、微炭酸でリフレッシュができることを伝える爽快感のあるデザインにリニューアルしました。それに伴い、ロゴも刷新しています。



裏面には4名のアーティストを起用したオリジナル缶を展開。シティポップ、ファッション、音楽・アニメ、ゲームに明るいアーティストに「ストレス解放」をテーマに描き下ろしていただきました。手元で楽しめるささやかなアート体験をお届けします。



【長場雄 | Yu Nagaba】

アーティスト。1976年東京生まれ。シンプルなラインのみで描かれた作品で知られる。国内外での作品発表やアートフェアへの参加など、アーティストとしての活動を行う他、広告やアパレルブランドとのコラボレーションなどでも活躍している。

Instagram: @kaerusensei



【セブンゼル | Sevnzel】

コミックやゲームカルチャー、現代アートなどの分野で表現する実体不明のアーティスト。代表作品は、#424D99, QR81V, GHQST GENERATOR など。

Instagram: @se7nzel



【はなぶし | Hanabushi】

アニメーター。東映アニメーションでキャラクターデザイン・総作画監督を経て、フリーランスに転向。ずっと真夜中でいいのに。のMV「お勉強しといてよ」「暗く黒く」を担当する。現在はゲーム『ピギーワン SUPER SPARK』を制作中。

Instagram: @hanabushi_



【永井博 | Hiroshi Nagai】

イラストレーター。1947年、徳島市生まれ。23歳からグラフィックデザイナーとしてキャリアをスタートさせ、28歳でイラストレーターとなる。作品集に『Time goes by』『THE JOURNEY BEGINS』『TRAVELLING NORTH』など。

Instagram: @hiroshipenguinjoe

■新CMについて

さまざまな作品で等身大の男性の姿を描く役柄が多い俳優・磯村勇斗さんが、体当たりで「ストレス」と書かれた壁をぶち破る爽快ムービーです。このほか誰もが思わず共感してしまう働く大人たちの日常のストレスを題材にしたWEBムービーも同時に展開します。くすっと笑えるお相撲さんバージョンもご用意し「CHILL OUT」ならではの遊び心あふれるムービーに仕上げています。

CMタイトル:『ストレスのない世界って、サイコーだ。』篇(15秒)

URL: <https://youtu.be/Br4YNHiahm8>



【磯村勇斗(いそむらはやと)プロフィール】



1992年生まれ、静岡県出身。

2015年ドラマ「仮面ライダーゴースト」で頭角を現し、その後NHK連続テレビ小説「ひよっこ」で注目を浴びる。主な出演作に大河ドラマ「青天を衝け」、Netflix「今際の国のアリス シーズン2」、「サ道」シリーズ、映画「ヤクザと家族 The Family」、「劇場版 きのう何食べた?」、「PLAN 75」、「ビリーバーズ」など。23年は、映画「東京リベンジャーズ 2. 血のハロウィン編 (-運命- 決戦-)」「最後まで行く」「波紋」「渇水」「月」「正欲」が公開され、第97回キネマ旬報ベスト・テン助演男優賞、第47回日本アカデミー賞最優秀助演男優賞を受賞。現在、ドラマ「不適切にもほどがある！」に出演中のほか、待機作に主演映画「若き見知らぬ者たち」、「八犬伝」(10月公開予定)がある。

【磯村勇斗さんコメント】

撮影時の壁をぶち破る表現は、解放的で楽しく、自然とストレスが吹き飛びました。皆さんもストレスを感じたら、一緒にストレスの壁をぶち破っていきましょう！日常をストレスフリーに！！いきましょう！

■「レッツ！チルダイブ」イベントについて

4月から新年度がはじまり、生活の変化などでストレスを感じている皆さんに、自分のストレスが書かれた壁をダッシュしてぶち破る爽快なストレス解放体験イベント。ストレスを自らぶち破る体験を通して、日々ストレスを感じた瞬間に能動的にアクションすることによる爽快感を伝えます。

【コンテンツ一覧】

「チルダイブ」エリア

自分のストレスを叫ぶと壁に投影され、それを突き破る体験をお楽しみいただけます。さらに、ストレスが書かれた壁に飛び込んだ瞬間の「あなただけの！チルダイブムービー」をプレゼント。



「ニッポンのストレス」エリア

ニッポンのストレスエリアでは、さまざまな年齢・職種の方から集めたストレスを壁一面に集めました。「CHILL OUT」のCMに出演中の磯村勇斗さん、脳科学者の澤口俊之先生、そのほか声優や、TikTokなどで活躍されている方々のストレスも！あるあると共感するものから意外性がありクスッと笑えるものまで。自分のストレスと同じものもあるかもしれません。



ストレスフリーエリア

チルダイブを終えた人が、無料サンプリングされる「CHILL OUT」を片手に、クッションの上でゆっくりストレスを解放するエリア。



「アート缶ガチャ自販機」

人気のアーティストたちによるオリジナルデザインの「CHILL OUT」がランダムで出てくる「CHILL OUT」オリジナル自動販売機が登場。シティポップ、ファッション、音楽・アニメ、ゲームをテーマに活動するアーティストがストレス解放をテーマに描き下ろした「チルするアート缶」で、ささやかなアート体験をお届けします。

※お一人様イベント期間中1回のみ配布となります。

※13歳未満(12歳以下)の方で本サンプリングをご希望の場合は、保護者の方のご同伴が必要になります。

<イベント日時>

4月11日(木)14:00-18:00

4月12日(金)16:30-19:00

4月13日(土)～14日(日)10:00-18:00

<場所>

ベルサール秋葉原(〒101-0021 東京都千代田区外神田3丁目12-8)

住友不動産秋葉原ビル 1F

秋葉原駅「電気街北口」より徒歩3分

<注意点>

健康状態や年齢に応じて参加基準を設けております。

ご参加いただく条件や注意事項などの詳細は特設ページをご参照ください。

URL: <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/chillout/chill-dive> ※4月1日(月)0時公開予定

■脳科学者推奨「チル休み」

日常的なストレス解放体験として、「CHILL OUT」は脳科学者の澤口俊之先生に推奨いただき「チル休み」を提唱。「チル休み」とは、自分らしく生活するために、ストレスを溜めないよう能動的に自分らしさを保つ“切り替えの時間”をこまめにとることです。澤口先生曰く、IT化が進む現在、日本ではスマホなどデジタル機器を多用する生活から「脳疲労」が蓄積されており、能動的に自分らしさを保つ“切り替えの時間”をこまめにとることはストレスの軽減に繋がります。



【チル休みの例】



- ・思いっきり体を動かす
- ・アートを見る
- ・友人と会話をする
- ・少し特別なご飯を食べる

【特設ページ】

<https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/chillout/chill-break>

【澤口先生からのコメント】

「IT 化が進む現在、日本ではスマホなどデジタル機器を多用する生活により、日本人の脳疲労は相当なものだというデータがあります。脳疲労改善の主要な方法の一つは良い睡眠ですが、日本人の睡眠の質は先進国の中でも最低に近く、睡眠改善は現代日本ではかなり難しいです。だとすれば、睡眠改善だけでなく、能動的な脳疲労改善法が日本人では特に重要です。「チル休み」は、そうした観点からも相当に有意義だと言えます。」

【澤口 俊之(さわぐち としゆき)プロフィール】



人間性脳科学研究所・所長 武蔵野学院大学・大学院教授

専門は神経科学、認知神経科学、社会心理学、進化生態学。理学博士(京都大学)。

近年は乳幼児から高齢者の幅広い年齢層の脳の育成を目指す新学問分野「脳育成学」を創設・発展させている。著書に『幼児教育と脳』『学力と社会力を伸ばす脳教育』『夢をかなえる脳』『発達障害の改善と予防』など多数。最新の著書に『老いは脳科学的に素晴らしい～年をとるほど実力は伸びる』『仕事力が劇的に上がる脳の習慣』がある。

■マイレージプロモーションについて

オリジナルグッズが計 10 万名様に抽選で当たる「BEAMS DESIGN プロデュース チルするアートグッズなどがその場で当たる！」キャンペーンを実施します。製品パッケージに記載の二次元コードからアクセスしてポイントをためると抽選に参加できます。

<期間>

第 1 弾:4 月 1 日(月)~ 6 月 30 日(日)

第 2 弾:7 月 1 日(月)~ 9 月 30 日(月)

<第 1 弾賞品>

賞品はパッケージ裏面のアーティストの作品を施した、BEAMS DESIGN プロデュースのジップアップパーカーや、2Way トートバッグなどオリジナルグッズのほか、Coke ON ドリンクチケットをご用意。



■「CHILL OUT」について



「人と地球からストレスをなくす」をミッションに 2016 年に誕生した新感覚のリラクゼーションドリンク、「CHILL OUT」。

現代人のすこやかな生活をサポートする成分である「GABA」や、お茶などにも含まれる穏やかなライフスタイルをサポートする「L-テアニン」を初めとしたリラクゼーションサポート成分を配合。シトラスやハーブなどの香りとスッキリ爽やかな味わいで現代人に必要な“安らぎ”と“パフォーマンス”をサポートします。

<製品概要>

製品名:「チルアウト リラクゼーションドリンク」

品名:炭酸飲料

原材料名:果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、ぶどう果汁、オレンジ果汁、ヘンプシードエキス、ギャバパウダー、ホップエキス/炭酸、香料、酸味料、L-テアニン、酸化防止剤(ビタミン C)

栄養成分表示(100ml 当たり)

| エネルギー | たんぱく質 | 脂質 | 炭水化物 | 食塩相当量 | GABA | L-テアニン |
|--------|-------|----|------|--------|------|--------|
| 39kcal | 0g | 0g | 9.7g | 0.009g | 20mg | 70mg |

パッケージ/メーカー希望小売価格:250ml 190 円(消費税別)

発売日:2024 年 4 月 1 日(月)

販売地域:全国

製品名:「チルアウト リラクゼーションドリンク ゼログラビティ」

品名:炭酸飲料

原材料名:ぶどう果汁(ぶどう(オーストラリア))、エリスリトール、ヘンプシードエキス、ギャバパウダー、ホップエキス/炭酸、香料、酸味料、L-テアニン、甘味料(スクラロース、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物)、酸化防止剤(ビタミン C)

栄養成分表示(100ml 当たり)

| エネルギー | たんぱく質 | 脂質 | 炭水化物 | 食塩相当量 | GABA | L-テアニン |
|-------|-------|----|------|-------|------|--------|
| 0kcal | 0g | 0g | 1.5g | 0.01g | 20mg | 70mg |

パッケージ/メーカー希望小売価格:250ml 190 円(消費税別)

発売日:2024 年 4 月 1 日(月)

販売地域:全国

公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/chillout>

公式 X : https://twitter.com/chillout_01

公式 Instagram : https://www.instagram.com/chillout_official/