

戦略型RPOサービスを提供する「uloqo」、採用現場で担当者が翻弄される
「無茶ぶり」を描くタクシー広告を6月1日より放映開始
—突発的な採用要請に翻弄される現場のリアルを描写—

戦略型RPOサービスを提供する株式会社uloqo（本社：東京都港区／代表取締役：関川懸介、以下「uloqo」）は、CM「無茶ぶり」篇を、6月1日（月）から6月28日（日）都内最大級のタクシー広告で放映開始いたします。



■CM内容 | 人事の“無茶ぶり”をリアルに描写

タイトル：CM「無茶ぶり」篇

出演：織田奈那／冴木柚葉／希志真ロイ／上山周

URL：https://www.youtube.com/watch?v=l5ZXFE_Jf2A

本CMは、採用担当者が突如として「即戦力人材をすぐに採用してほしい」「できれば経験豊富でカルチャーフィットする人材を」「予算は抑えめで」といった複数の要請を同時に受ける場面から始まります。一つひとつは決して特異な要望ではありませんが、それらが重なり合うことで、採用担当者にかかる負荷は急激に高まります。本CMでは、こうした“理想が積み重なっていく瞬間”をテンポよく描きながら、コミカルな演出を交えて、採用現場が日常的に抱えるプレッシャーや葛藤を丁寧に表現しています。

背景には、ハイスキル人材の獲得競争が激化し、採用の難易度が年々上昇している市場環境があります。一方で、事業成長のスピードは加速しており、企業内部では「すぐに」「確実に」といった高い期待が人事部門に向けられています。

終盤では、個人の努力だけでは解決が難しい構造的な課題に対し、採用戦略設計から実行支援までを一気通貫で担うuloqoの役割を示しています。そして、採用を“属人的な業務”ではなく“戦略的な経営課題”として捉え直す必要性を提示しています。



■放映概要

放映期間	2026年6月1日（月）～2026年6月28日（日）
放映エリア	東京都内
放映車両	GROWTH（都内タクシーサイネージメディア）
制作	株式会社ロボット

■株式会社uloqoについて

株式会社uloqoは、日本の人手不足解消とDX推進をミッションに掲げ、デジタル領域に強みを持つ採用コンサルティング、採用代行を提供しています。企業様を取り巻く様々な採用課題に対し、【戦略型RPO】の重要性を提唱しております。

デジタル領域・ハイレイヤー領域に強みを持つ採用コンサルティング・採用代行から、面接代行やスカウト代行、労務代行、組織開発コンサルティング、評価制度設計支援、人事ERP導入支援まで幅広く一気通貫型の支援が可能です。

〈会社概要〉

社名：株式会社uloqo

URL：<https://uloqo.net/>

設立：2016年4月1日

代表取締役：関川 懸介

所在地：東京都港区南青山5-10-2 第2九曜ビル202A

TEL：03-6824-0430

従業員数：75名

事業内容：戦略型RPOの提供、自社メディア [digireka!](#) の運用