

厚さ約 2mm の超薄型笑激 SHOCK マジかるバスマット MONOQLO「ベストバイ・オブ・ザ・イヤー」を受賞

～受賞記念キャッチシールによる店頭訴求を 2026 年 8 月より展開～

レック株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：青木光男）の、笑激 SHOCK マジかるバスマットが、テストするもの批評誌「MONOQLO 2026 年 1 月号」（株式会社晋遊舎 2025 年 11 月 19 日発行）の「ベスト・バイ・オブ・ザ・イヤー」特集にて、バスマット部門年間大賞を受賞しました。

浴後の汗や湿気でバスマットが乾きにくい夏は、家族が続けて入浴するご家庭ほどマットの湿りが気になる季節です。「笑激 SHOCK マジかるバスマット」は、厚さ約 2mm の超薄型、洗濯機で丸洗いできる手軽さが特長です。

このたび受賞ロゴをデザインしたキャッチシールを商品パッケージに順次展開いたします。店頭や EC サイトで比較検討する際に、専門誌テストによる受賞実績をひと目でご確認いただける目印とし、購入の後押しとなることを目指します。



■ 受賞記念キャッチシールの展開概要

- ・対象商品：笑激 SHOCK マジかるバスマット M・L（各 4 色）
- ・展開時期：2026 年 8 月より順次展開
- ・展開内容：商品パッケージへのキャッチシール添付に加え、店頭 POP および EC サイト掲載画像でも受賞を訴求します



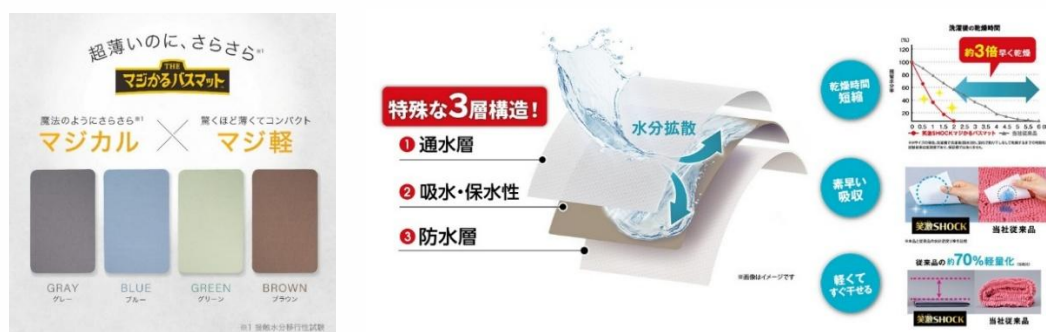
▲店頭訴求用キャッチシール（イメージ）

■ 受賞商品

笑激SHOCK マジかるバスマット M (グレー・ブラウン・ブルー・グリーン)
 笑激SHOCK マジかるバスマット L (グレー・ブラウン・ブルー・グリーン)

■ 製品特長

- ・ 超薄い*1 のにさらさら*2
- ・ M サイズは 2～3 人*3、L サイズは 4～5 人*4 続けて使える吸水力
- ・ 特殊な 3 層構造で 1 秒*5 吸水
- ・ 洗濯機で丸洗いできるから衛生的で、薄いから洗濯時にかさばらない。
- ・ 従来品の約 80% 軽量化*1。軽くて薄いから収納にも困らない。
- ・ 厚さ約 2mm、重さ約 74g の軽量設計だから、バーに掛けてすぐに干せる。
- ・ 製品ページ URL：<https://www.gekiochikun.jp/brands/shogekishock/mat/>



*1 当社従来品比較

*2 接触水分移行性試験

*3 3 人連続使用 (体重 60kg、1 人当たりの水分量約 10mL (実使用での平均)) 後、裏に染みないことを確認。
 (当社吸水試験結果による) 入浴後の水分量には個人差があります。

*4 5 人連続使用 (体重 60kg、1 人当たりの水分量約 10mL (実使用での平均)) 後、裏に染みないことを確認。
 (当社吸水試験結果による) 入浴後の水分量には個人差があります。

*5 JIS-L-1907 滴下法

■ 本件に関するお問い合わせ

【報道関係者向け】 レック株式会社 管理本部 TEL: 03-3527-2151

【消費者向け】 レック株式会社 お客様相談室 TEL: 03-3527-2650

以上

レック株式会社