

～ あの“なすび＆電波少年”企画が復活！一発屋芸人に二発目はあるのか ～

NEW ジョージアカタログキャンペーン プレゼンツ

電波少年的懸賞生活2009

本日17:00より「<http://www.kensho2009.jp/>」でスタート！！

日本テレビ放送網株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:細川知正、以下:日本テレビ)は、日本コカ・コーラ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:ダニエル・H・セイヤー)の、缶コーヒーブランド「ジョージア」で展開中の秋季キャンペーン「NEW ジョージアカタログキャンペーン」とコラボレーションし、90年代の日本テレビの人気番組「進め！電波少年」の名企画であり、かつてなすびさんが挑戦した「電波少年的懸賞生活」を復活させ、本日17時より、第2日本テレビ内タイアップページ(<http://www.kensho2009.jp/>)およびジョージア公式サイト(<http://www.georgia.jp/>)にて3日間限定でライブ配信を致します。

今回、なすびさんにかわりこの「電波少年的懸賞生活2009」に参加することになったのは、一発屋芸人として“T部長”こと土屋敏男氏から呼び出され、最もツキのない芸人として選ばれた小島よしおさん。はたして“一発屋芸人に二発目はあるのか”を検証するため、小島よしおさんが3日間の懸賞生活に挑戦し、「NEW ジョージアカタログキャンペーン」に応募、豪華賞品の獲得を目指します。10月10日(土)23時59分までの55時間のライブ配信中に、豪華賞品をゲットできれば、見事一発屋芸人にも運が開けるということに！？

ライブ配信中には、なつかしの電波少年MCである松村邦洋さんやヒッチハイクでユーラシア大陸を横断した有吉弘行さんら電波少年のOBが続々と登場します。

「NEW ジョージアカタログキャンペーン」は、総計1,000万名様に当たる「ジョージア」史上最大規模の懸賞キャンペーンとして、9月7日にスタートしました。今回ジョージア公式サイト「ジョージア ポイントプログラム」会員限定にて、第2日本テレビとは別アングルでのライブ配信を実施。さらに会員限定で小島よしおさんを応援できる視聴者参加型企画「これやってヨン択」も実施します。

本日17時からの生中継開始を、どうぞご期待下さい。

＜第2日本テレビ「電波少年的懸賞生活2009」に関する報道関係のお問い合わせ先＞
日本テレビ編成局デジタルコンテンツセンターデジタル事業推進部 担当:西岡/清水/加藤
Tel:03-6215-2838 Fax:03-6215-2837

＜「NEW ジョージアカタログキャンペーン」「ジョージア」製品に関する報道関係のお問い合わせ先＞
日本コカ・コーラ株式会社 広報・パブリックアフェアーズ本部
コーポレートコミュニケーションズグループ 担当:染川
Tel:03-5466-8120 Fax:03-3797-1481

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
「電波少年的懸賞生活2009」PR事務局(株プラチナム内) 担当:北見/菅
Tel:03-5572-6071 Fax:03-5572-6075

<参考資料①>

【電波少年的懸賞生活2009 WEBサイト概要(パソコン)】

電波少年的懸賞生活2009は、第2日本テレビ内タイアップページ及びジョージア公式サイト
の双方より楽しむことの出来る視聴者参加型企画です。

【第2日本テレビ内タイアップページ】

(<http://www.kensho2009.jp/>)

※「部屋カメラ」の視聴が可能



【ジョージア WEBサイト】

(http://www.georgia.jp/gacp_kensyou/)

※「小島カメラ」の視聴が可能



※本企画の生中継配信は、(株)Jストリームの国内最大規模のCDNネットワークにより、スムーズな配信を実現いたします。



①【ダイジェスト動画】

※3日間のダイジェスト映像を配信。(第2日本テレビWEBサイトで展開。)

②【実況ブログ】

※3日間の模様をブログ形式にて紹介。(第2日本テレビWEBサイトで展開。)

<本件に関するお問い合わせ先>

「電波少年的懸賞生活2009」PR事務局(株)プラチナム内

担当: 北見/菅

Tel: 03-5572-6071 Fax: 03-5572-6075

【電波少年的懸賞生活2009 WEBサイト概要(モバイル)】

本企画はジョージア携帯サイトからもお楽しみ頂けます。

<ジョージア携帯サイト>

(http://georgia.jp/i/gacp_kensyou/?uid=NULLGWDOCOMO)



※ジョージア携帯サイトでは、数秒ごとの静止画配信になります。



<本件に関するお問い合わせ先>

「電波少年的懸賞生活2009」PR事務局(株)プラチナム内)

担当:北見ノ菅

Tel:03-5572-6071 Fax:03-5572-6075

【電波少年的懸賞生活2009 サイトの楽しみ方】

その①

「55時間」美味しい瞬間をすべて見届けよう！

・・・いつ、何が起こるかわからないこの3日間。

おいしい瞬間を見逃さないために、PCから決して目を離さず見守ろう。

ジョージア会員になれば「これやってヨン択(PC・携帯から参加)」で小島に指示が出せる！

その②

小島よしおをひたすら応援！みんなで当てさせよう！

全力で2発目をねらう小島に、みんなのパワーを送ろう！

当たったノウハウ提供や応援メッセージを第2日本テレビ内タイアップページの

「懸賞生活的 実況ブログ」からコメントを送ろう！

その③

自ら参戦して当てる！小島よしおに挑戦！

見ているだけではもったいない！

自分こそ懸賞の殿堂入りを目指したいなら、ジョージア会員になって挑戦しよう！

その②「実況ブログ」



<本件に関するお問い合わせ先>

「電波少年的懸賞生活2009」PR事務局(㈱プラチナム内)

担当:北見ノ菅

Tel:03-5572-6071 Fax:03-5572-6075

【NEW ジョージアカタログキャンペーンとは】

総計1,000万名様に当たる「ジョージア」史上最大規模の懸賞キャンペーン。1ptから手軽に応募できる豪華な賞品ラインナップに加え、週替わりで賞品が更新される「週替わりアイテムコース」や、前週に一定のポイントを登録した場合にのみ応募できる「プレミアム会員限定アイテムコース」もご用意。パソコンまたは、携帯電話から専用WEBサイト(georgia.jp)にアクセスし、対象製品についているシール裏面のシール番号を入力してポイントを蓄積。貯めたポイントに応じて好きな賞品を選んで応募すると、その場で当たりがすぐに分かります。

はずれても話題の携帯コミックサイト「ケータイ★まんが王国」から厳選100タイトルの人気コミックの第1・2話が当たるWチャンスをご用意。

また、対象製品の範囲を広げ、ジョージアに加え、「爽健美茶」「綾鷹」(いずれも500ml以下のPET製品)の1ptシールの貼ってある製品でも応募可能。

- タイトル NEW ジョージアカタログキャンペーン (<http://cp.georgia.jp>)
- 実施期間 2009年9月7日～12月15日
- 懸賞形式 クローズド懸賞
- 当選者数 1,000万名
- 対象製品 1ptシールの付いている「ジョージア」製品および「爽健美茶」「綾鷹」(いずれも500ml以下のPET製品)

<会社概要>

日本テレビ放送網株式会社

- 設立 1952年10月15日
- 資本金 185億7599万7144円
- 代表者 代表取締役 細川知正
- 本社所在地 〒105-7444 東京都港区東新橋1-6-1
- 事業内容 放送法による一般放送事業等

日本コカ・コーラ株式会社

- 設立 1957年6月25日 日本飲料工業株式会社設立
1958年3月15日 日本コカ・コーラ株式会社と社名変更
- 資本金 36億円
- 代表者 代表取締役社長 ダニエル・H・セイヤー
- 本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷4-6-3
- 事業内容 日本におけるマーケティング、企画、原液の製造・供給を行なう。

<本件に関するお問い合わせ先>

「電波少年的懸賞生活2009」PR事務局(㈱プラチナム内) 担当:北見ノ菅

Tel:03-5572-6071 Fax:03-5572-6075