

東京土産の新定番「東京カンパネラ」  
宇治抹茶を使用したリングドシャ『東京カンパネラ 抹茶』  
“春節”に合わせて、2月6日(土)より販売開始

株式会社アイル(社長:田中裕人 本社:東京都千代田区)が販売する「東京カンパネラ」は、京都・宇治の茶園の選りすぐりの抹茶を用い、さっくりと焼き上げた『東京カンパネラ 抹茶』を2月6日(土)の抹茶の日より大丸東京店を皮切りに、販売開始します。

本商品は、春節時期に来日する中国人観光客をはじめ、多くの海外からのお客様を意識したパッケージデザインとなっています。



『東京カンパネラ 抹茶』

8個入り	税込 1,200円
14個入り	税込 2,100円
20個入り	税込 3,000円

※特定原材料に乳、卵、小麦、大豆を使用

■商品概要

京都・宇治の茶園の選りすぐりの抹茶を用いた波模様のリングドシャを抹茶チョコレート  
の柱で3層に組み上げることで、空気の層から抹茶の香りが広がり、濃厚で贅沢な風味が楽  
しめる商品に仕上げました。また「SENSE OF JAPAN」をコンセプトに、パッケージデザイン  
は金屏風を思わせるあつらえをし、「日本の手みやげ」として海外からのお客様へも意識し  
ました。

■販売店舗

- ・大丸東京店

大丸東京店 1F 中央入り口付近 営業時間 10:00~21:00(土日祝 20:00)

- ・東京駅銘品館南口店 (2月9日~22日の期間限定)

JR 東京駅構内 1F 新幹線南のりかえ口 すぐ前 営業時間 6:30~21:30

■「東京カンパネラ」とは

「東京カンパネラ」は、今の東京をデザインすることをコンセプトに、新しい東京みやげ  
として2007年に誕生。代表商品である「東京カンパネラ ショコラ」は、フランス産の高級  
ココアとハイカカオを使っただうす型リングドシャを特製チョコレートのピラー(柱)で3層  
に組み上げ、これまでにない味わいと軽やかな新食感を実現しました。

## ■企業概要

社名：株式会社アイル

本社所在地：東京都千代田区丸の内 1-8-3

主要事業：

「東京カンパネラ」「東京パステッロ」をはじめとするお菓子の製造・販売ならびに研究・開発

代表者：田中 裕人

設立年月日：1980 年 10 月

資本金：1,000 万円

店舗：東京駅構内・羽田空港内・大丸東京百貨店内 他

URL：<http://www.tokyo-campanella.com>