

家庭用ハーブピーリング No.1 の「on:myskin ハーブピーリングソリューション for FACE」、
10 月 10 日より、ロフトと PLAZA 合計 28 店舗で店頭販売を順次開始！

～韓国式ハーブピーリングを、実際に手に取って、欲しいその日にすぐ買える～

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社で、EC 事業を展開する株式会社ヨミテ（本社：東京都港区、代表取締役：望月 亮佑）が展開するスキンケアブランド「on:myskin（オンマイスキン）」は、家庭用ハーブピーリング国内売上 No.1（※1）を誇る「ハーブピーリングソリューション for FACE」の店頭販売を、2026 年 10 月 10 日（土）より順次、ロフト 18 店舗および PLAZA 10 店舗にて開始いたします。



「on:myskin ハーブピーリングソリューション for FACE」は、韓国の化粧品研究機関との共同研究により誕生した韓国式ハーブピーリングです。これまでオンラインを中心に展開し、国内売上 No.1（※1）や Amazon 売れ筋ランキング 1 位（※2）、楽天デイリーランキング No.1（※3）、Qoo10 の評価 4.7（※4）など、多くの反響をいただいてまいりました。このたび、より多くのお客様に、肌のコンディションに合わせて、欲しいと思ったその日にすぐケアを始めたり、日常のお買い物のついでに身近な店舗ですぐにお買い求めいただけるよう、ロフトおよび PLAZA での店頭販売を開始いたします。

■店頭販売の詳細

- 販売商品：on:myskin ハーブピーリングソリューション for FACE
- 発売日：2026年10月10日（土）より順次
- 価格／容量：税抜 4,500 円（税込 4,950 円）／4ml×8pcs
- 店舗：ロフト 18 店舗および PLAZA10 店舗
 - ロフト 18 店舗：池袋ロフト／渋谷ロフト／吉祥寺ロフト／横浜ロフト／仙台ロフト／千葉ロフト／新潟ロフト／西宮ロフト／京都ロフト／二子玉川ロフト／大宮ロフト／千里バンパクロフト／町田ロフト／川崎ロフト／銀座ロフト／天神ロフト／梅田ロフト／神戸ロフト
 - PLAZA10 店舗：PLAZA 玉川高島屋 S・C 店／PLAZA ルミネ横浜店／PLAZA ルミネ大宮店／PLAZA ルミネ新宿店／PLAZA アトレ恵比寿店／PLAZA なんばシティ店／PLAZA ルミネ北千住店／PLAZA 札幌ステラプレイス店／PLAZA ルクア大阪店／PLAZA ルミネ有楽町店

■スキンケアブランド「on:myskin」について



「on:myskin」（<https://onmyskin.jp/>）は、「あなたの肌に、"本物"の衝撃を。」をコンセプトに、韓国の美容研究から生まれたスキンケアを展開するスキンケアブランドです。韓国の化粧品研究機関との共同研究により、天然マイクロニードル（スピキュール）を活用した「韓国式ハーブピーリング」を中心に、サロンクオリティの肌管理を自宅で手軽に実現する製品を開発。独自の処方設計で、肌本来の美しさを引き出すプロフェッショナルなセルフケア体験を提供しています。

■「ハーブピーリングソリューション for FACE」について

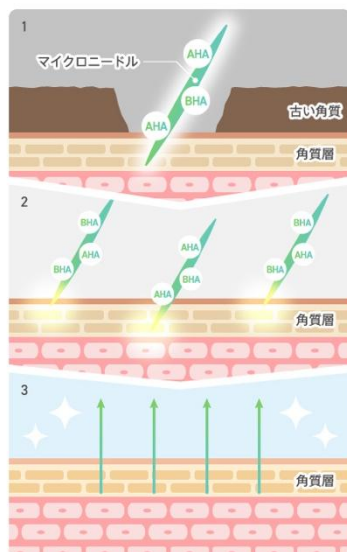


on:myskin
HERB PEELING SOLUTION



「サロン級の肌管理を、自宅で。」お肌に深い悩みを持つ方のためのホームケアハーブピーリングです。あえて「剥離なし」にこだわり、普段使いのしやすさを追求。韓国研究機関との共同開発により、ダウンタイムのないハーブピーリングを実現しました。

● 特長



1. 不要な角質をオフ：AHA・BHA（※5）がついたスピキュールが、不要な角質を物理的にオフし、なめらかな肌へ導きます。
2. 角質層まで浸透：天然マイクロニードル（スピキュール）が美容成分（※5）を角質層までダイレクトに届けます。
3. うるおい&整肌：厳選された 30 種類のハーブ由来成分（※6）が肌にうるおいを与え、明るい印象の肌へ導きます。

● 使用方法



1. 洗顔後、水分を拭き取ります。
2. お顔全体、または気になる部分に本品を優しく擦り込みます。
3. 5～10分放置します。
4. 水またはぬるま湯で軽く洗い流します。
5. せっかくの角質オフのタイミング。お肌の悩みに合わせたスキンケアで仕上げましょう。

※1：on:myskin シリーズとして on:myskinFace が TPC「ハーブピーリング化粧品(5,000 円未満の部門)」に関する調査(2025 年 4 月)」に基づく 2024 年度の店頭・通販売上実績 No.1。

※2：Amazon ゴマージュ・ピーリングの売れ筋ランキング部門 No.1（2025 年 11 月 7 日時点）。Amazon のロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

※3：楽天市場 ピーリング・ゴマージュ部門 デイリーランキング No.1（2025 年 12 月 9 日集計、2025 年 12 月 10 日更新）。

※4：2025 年 6 月 5 日時点。

※5：AHA：グリコール酸／BHA：サリチル酸

※6：保湿成分として

【株式会社ヨミテについて】

株式会社ヨミテは、「本気で人に寄り添い、人生の変わる“きっかけ”をつくる」をミッションに掲げる D2C 企業です。これまで通販事業を主軸に、顧客のリアルな声に耳を傾け、心身のコンプレックスや日常の悩みを解決するためのオリジナルブランドを複数展開。デオドラントクリーム「ブルーストクリーム」や成長期を支える「伸長ぐんぐん習慣」、ハーブピーリング「on:myskin」など、顧客の理想に徹底的に寄り添ったプロダクトを提供しています。これからもオンライン・オフラインを問わず、手にした方が「明日はもっと良くなる」と実感できる感動体験の創造に邁進してまいります。

会社名	株式会社ヨミテ
本社所在地	東京都港区虎ノ門 2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役 望月 亮佑
設立	2018 年 10 月 1 日
事業内容	化粧品を主軸としたメーカー事業

本件に関するお問合せ先

株式会社ヨミテ

general@yomite.co.jp