

ヨミテから、初めてでもたのしく編み切れるあみぐるみブランド「ameru（アメル）」が誕生！

～第一弾は人気キャラクター「らぶいーず」とコラボ！2026 年 10 月 16 日より予約販売開始～

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社で、EC 事業を展開する株式会社ヨミテ（本社：東京都港区、代表取締役：望月 亮佑）は、初心者でも挫折せずに最後まであみぐるみを編み切れる趣味ブランド「ameru（アメル）」を立ち上げました。ameru は、挫折の原因となりやすい「編み始め」をセットした専用毛糸と、購入者専用の動画コンテンツ「ameruPLAY」により、手芸初心者でも「編み切れた達成感」を得られるだけではなく、自分の手で少しずつ形にしていく時間そのものを楽しむ新しい趣味体験を提供します。

第一弾として、人気キャラクター「らぶいーず」とコラボレーションし、「すもっぴ」「ぴょんちー」のあみぐるみキットを、展開。2026 年 10 月 16 日より、ameru 公式オンラインストアにて予約販売を開始いたします。今後もさまざまな人気キャラクターやクリエイターとのコラボレーションを展開し、「次は何を編もうかな」と選ぶ楽しさを拡大してまいります。



■初めてでも、たのしく編み切れる3つのこだわり

ameru が目指すのは、単にあみぐるみの材料を届けることではなく、自分の手で少しずつ形にしていく時間と、完成したものへの愛着までを含めた体験を届けることです。

あみぐるみは、途中で編み方がわからなくなったり、最初の「作り目」でつまずいてしまったりして諦めてしまうことも少なくありません。ameru では、初心者でも途中で手を止めずに完成へたどり着けるよう、以下の工夫を取り入れています。

1. つまずきやすい「編み始め」をあらかじめセット

初心者が最も挫折しやすい1目めの「編み始め（作り目）」をあらかじめ編んだ状態で届けることで、届いたその瞬間からスムーズに編み進められます。

2. 編みやすさを追求した「専用開発毛糸」

かぎ針が引っかかりにくく、目の視認性が高いオリジナル毛糸を専用開発しました。

3. 完成まで伴走する専用動画「ameruPLAY」

単なる作り方動画ではなく、キットと一体となって完成までをサポートする専用動画コンテンツ「ameruPLAY」を提供。自分のペースで手元を確認しながら編み進めることができます。

キットを届けて終わるのではなく、その先の「編み切れた」までをサポートする——それが ameru の商品づくりにおける最大のこだわりです。

■【第一弾コラボ】人気キャラクター「らぶいーず」の「すもっぴ」「ぴょんちー」が登場

第一弾のコラボレーションとして、「らぶいーず」の人気キャラクター「すもっぴ」と「ぴょんちー」が、ameru のあみぐるみキットになって登場します。

一本の毛糸から少しずつ形や表情が生まれ、好きなキャラクターが自分の手の中に完成していく。完成した作品だけではなく、自分の手でつくった時間そのものがキャラクターへの愛着へと変わる。好きなキャラクターを、自分の手で生み出すという新しい楽しみ方を届けます。



商品概要

- 商品名：ameru「らぶいーず」あみぐるみキット
- ラインアップ：すもっぴ／ぴょんちー
- 予約開始日：2026 年 10 月 16 日
- 発売予定日：2026 年 11 月下旬予定
- 販売場所：ameru 公式オンラインストア
- 価格：4950 円（税込）
- 公式サイト：https://ameru.co/lp?u=mes_amr-lvz_v1_official
- Instagram：https://www.instagram.com/ameru__official
- X：https://x.com/ameru__official



「らぶいーず」について

TikTok を起点に人気を集め、総 SNS フォロワー200 万人を超える人気キャラクター。さみしがりの「すもっぴ」、ツンデレな「ぴょんちー」など、個性豊かなキャラクターたちの日常を描いています。2026 年 4 月からは、日本テレビ系「シューイチ」内でショートアニメを放送しています。



■目指すのは「最近 ameru してて」が会話に生まれる世界

ameru が目指しているのは、あみぐるみキットを販売することだけではありません。

自分の手で少しずつ形をつくる時間、完成したときの達成感、できあがったものへの愛着。そして、また次を編みたくなるワクワク感。そんな体験を重ねながら、いつか「最近 ameru してて」と自然に話してもらえるような、「ameru」という新しい趣味のジャンルそのものをつくることを目指しています。

■「ameru（アメル）」について

ameru は、初めてでもたのしく編み切れる趣味ブランドです。作品づくりに必要な材料・道具が揃ったオールインワンキットと、ameru 専用の動画コンテンツ「ameruPLAY」を通じて、自分の手で少しずつ作品をつくり上げる時間と、完成したときの達成感を届けます。

「今日からあめる、あみぐるみ。」

ameru は、日々の中に夢中になれる、新しい趣味の選択肢を広げていきます。

- 公式サイト：https://ameru.co/lp?u=mes_amr-lvz_v1_official
- Instagram：https://www.instagram.com/ameru__official
- X：https://x.com/ameru__official

【株式会社ヨミテについて】

株式会社ヨミテは、「本気で人に寄り添い、人生の変わる“きっかけ”をつくる」をミッションに掲げる D2C 企業です。これまで通販事業を主軸に、顧客のリアルな声に耳を傾け、心身のコンプレックスや日常の悩みを解決するオリジナルブランドを複数展開。デオドラントクリーム「プルーストクリーム」や成長期を支える「伸長ぐんぐん習慣」、ハーブピーリング「on:myskin」など、顧客の理想に徹底的に寄り添ったプロダクトを提供しています。これからもオンライン・オフラインを問わず、手にした方が「明日はもっと良くなる」と実感できる感動体験の創造に邁進してまいります。

会社名	株式会社ヨミテ
本社所在地	東京都港区虎ノ門 2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役 望月 亮佑
設立	2018 年 10 月 1 日
事業内容	化粧品を主軸としたメーカー事業

本件に関するお問合せ先

株式会社ヨミテ

general@yomite.co.jp