

ヨミテの成長期サプリ「伸長ぐんぐん習慣」、SHIBUYA CITY FC と 2026 年パートナー契約を更新

～渋谷からJリーグへ。ジュニアアスリートの「食」と「成長」を支える栄養管理を共同推進～

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社で、D2C 事業を展開する株式会社ヨミテ（本社：東京都港区、代表取締役：望月 亮佑）は、成長期の子どもの可能性を広げるブランド「伸長ぐんぐん習慣」において、渋谷からJリーグ参入を目指すプロサッカークラブ「SHIBUYA CITY FC」との2026年オフィシャルパートナー契約を更新いたしました。



本契約を通じヨミテは、プロアスリートの身体の資本となる栄養管理を、日常の食事から手軽にサポートする新習慣を提案します。世界の舞台を夢見る選手たちの心身の成長を、栄養アプローチと家族のような温かい眼差しの両面から支援してまいります。また、ヨミテでは、スポーツを通じたウェルビーイングの向上を重点領域と位置づけ、今後も多様な競技団体やアスリートへのスポンサードを強化してまいります。そして挑戦するすべての人々のパフォーマンスを支えるインフラとなることを目指します。



スポンサー契約更新の背景：プロの栄養を、家庭の食卓へ

「伸長ぐんぐん習慣」は、成長期の子供を持つ保護者の「健やかに育てほしい」という切実な願いから生まれたブランドです。一方、SHIBUYA CITY FC は、多様性の街・渋谷から新しいサッカー文化を創り出し、多くの子供たちに夢を与える存在です。スタジアムで選手を支える家族の「応援する心」を、私たちは「栄養」という形で具現化したいと考えました。プロのパフォーマンスを支える栄養補給が、実は家庭の食卓の延長線上にあること。そのメッセージを届けるべく、2026 シーズンも共に歩むことを決定いたしました。



今後の展望：地域貢献と食育の深化

2026 シーズン、SHIBUYA CITY FC は関東リーグ1 部昇格、そしてその先のJリーグ参入を目指し新たな挑戦を続けます。ヨミテは、本契約を通じてクラブの挑戦を後方から支え、スポーツに打ち込む子供たちとその家族を応援してまいります。健康から広がる夢の連鎖を、「ぐんぐん」と育てる存在であり続けることを目指します。

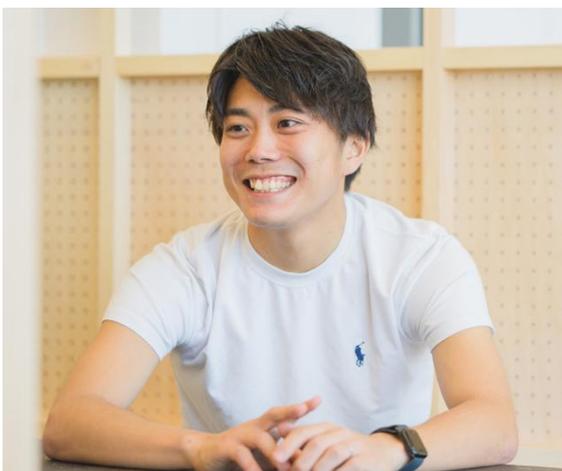


SHIBUYA CITY FC 代表取締役 CEO 小泉 翔のコメント



この度、SHIBUYA CITY FC は 株式会社ヨミテ様とのオフィシャルパートナー契約を更新し、2026 シーズンは公式戦ユニフォーム・パンツ前部分にロゴを掲出していただくこととなりました。ヨミテ様とは、スポンサーシップだけでなく、複数選手の雇用を通じて深く関わらせていただいております。現役時からヨミテ社で働かせていただいていた、昨年で引退した選手たちがそのまま同社で働かせていただいたり、ピッチの内外で選手のサポートをしてくださっており、大変心強く感謝しております。JFL 昇格を懸けた挑戦となる 2026 シーズン、ヨミテ様とともにさらに成長し、ピッチ内外共により多くの人に「きっかけ」を届けられるよう尽力してまいります。

株式会社ヨミテ 代表取締役 望月 亮佑のコメント



昨年に続き、SHIBUYA CITY FC 様とともに歩めることを大変嬉しく思います。クラブが選手一人ひとりの挑戦を大切に、ピッチの内外を問わず成長の機会を広げている姿勢に、私たちは強い共感を抱いております。スポーツに真剣に向き合う選手たちが、安心して次のステージへ進んでいける環境を支えることも、私たち企業の大切な役割の一つだと考えています。ヨミテはこれからも、挑戦する人の可能性に寄り添いながら、クラブとともに多くの“きっかけ”を社会へ届けてまいります。『伸長ぐんぐん習慣』を通じて、選手、ご家族、そして地域の皆様の成長を支え、2026 シーズンのさらなる飛躍を心より応援しております。

■「伸長ぐんぐん習慣」 (https://shop.rmh.co.jp/lp?u=me_gun_v16s_pr1) について

成長期のお子様の栄養補給にお悩みの保護者の方に向けて、毎日のご飯に栄養をプラスするために開発された栄養機能食品です。最大の特徴は、加熱調理可能な設計により「普段の食事に混ぜるだけ」で味を損なわず栄養を補える点。好き嫌いや飲み忘れを気にせず、毎日の習慣に無理なく取り入れられます。手作り料理を通じて、子どもの可能性を最大化する日常をサポートします。

- ・加熱調理が可能：炊飯時や料理に混ぜるだけで、味を変えずに栄養価をプラス。
- ・「継続の壁」を突破：好き嫌いの多い子どもでも、毎日の食事の中で自然に摂取可能。
- ・安心の栄養バランス：成長期に必要な栄養素を、家庭料理を通じて効率的に補給。

※栄養、栄養素：カルシウム、ビタミンB₁、ビタミンB₆、ビタミンB₁₂、ビタミンD



【株式会社ヨミテについて】

株式会社ヨミテは、「本気で人に寄り添い、人生の変わる“きっかけ”をつくる」をミッションに掲げるD2C企業です。これまで通販事業を主軸に、顧客のリアルな声に耳を傾け、心身のコンプレックスや日常の悩みを解決するオリジナルブランドを複数展開。デオドラントクリーム「プルーストクリーム」や成長期を支える「伸長ぐんぐん習慣」、ハーブピーリング「on:myskin」など、顧客の理想に徹底的に寄り添ったプロダクトを提供しています。これからもオンライン・オフラインを問わず、手にした方が「明日はもっと良くなる」と実感できる感動体験の創造に邁進してまいります。

会社名	株式会社ヨミテ
本社所在地	東京都港区虎ノ門 2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役 望月 亮佑
設立	2018年10月1日
事業内容	化粧品を主軸としたメーカー事業

本件に関するお問合せ先

株式会社ヨミテ

general@yomite.co.jp