

【MMD 研究所自主調査】クレジットカードの利用に関する実態調査

---

クレジットカードの利用シーン、「ネットショッピング」が 73.0%、「家電量販店」が 45.3%  
— クレカ所有者の 34.1%がネットショッピング専用カードを保有 —

所有しているクレジットカード TOP3 は  
「楽天カード、JCB カード、三井住友 VISA カード」

クレジットカードで重視した点は「ポイントが貯まる」75.0%、「年会費が無料」62.3%  
ポイントを意識的に貯めている 55.7%、しかし、利用目的が明確なポイント貯蓄は 43.9%

[http://mmd.update.ne.jp/news/detail.php?news\\_id=1151](http://mmd.update.ne.jp/news/detail.php?news_id=1151)

---

MMD 研究所（モバイルマーケティングデータ研究所）は、12月3日～6日にかけて「クレジットカードの利用に関する実態調査」を20代～40代の男女1,335人を対象に実施しました。調査結果及び、調査概要については以下の通りです。尚、所有率が高かった上位のクレジットカードについては、参考までにクレジットカードの比較表をまとめました。

- 
- 日常的にクレジットカードを利用するシーン、「ネットショッピング」が 73.0%、「家電量販店」が 45.3%、「デパート・百貨店」が 38.7%
  - クレジットカード所有者の 34.1%がネットショッピング専用カードを保有
  - 所有しているクレジットカード TOP3 は  
「楽天カード」42.5%、「JCB カード」32.0%、「三井住友 VISA カード」27.5%
  - 所有したきっかけは「加入すると特典が付くキャンペーンや割引があったから」が 53.1%、「ネットショッピングの決済時に必要だったから」が 38.7%
  - クレジットカードで重視した点は「ポイントが貯まる」75.0%、「年会費が無料」62.3%  
- ポイントを意識的に貯めている 55.7%、しかし、利用目的が明確なポイント貯蓄は 43.9%

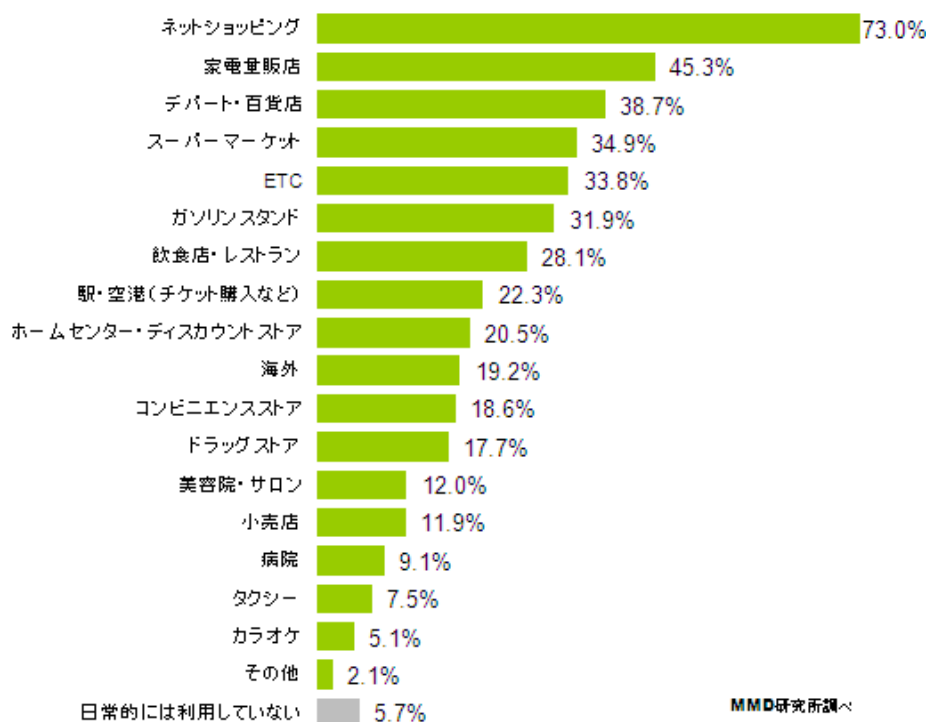
---

MMD 研究所では、インターネットショッピングが一般化してきている昨今、決済時の利用頻度が最も多いと言われるクレジットカードについて、利用実態調査をした。調査では、クレジットカードの所有状況、所有のクレジットカード名、きっかけ、重視点といった所有までの設問と所有後の利用シーンや不満、ポイント貯蓄についての運用面における設問を行った。

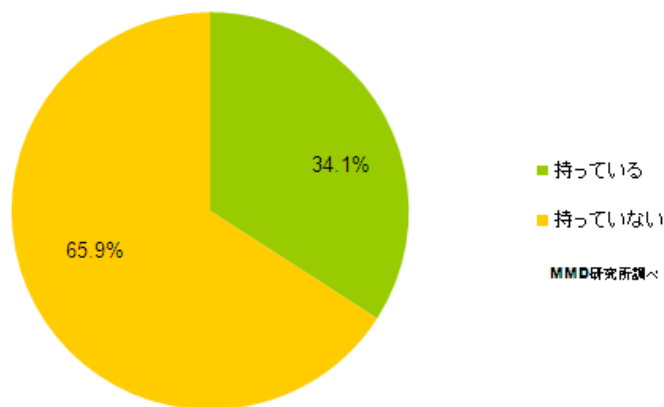
- 日常的にクレジットカードを利用するシーン、「ネットショッピング」が73.0%、「家電量販店」が45.3%、「デパート・百貨店」が38.7%
- クレジットカード所有者の34.1%がネットショッピング専用カードを保有

クレジットカード所有者（N=1,108）に日常的にクレジットカードを利用する場所について調査したところ、「ネットショッピング」が73.0%と最も多く、次いで「家電量販店」が45.3%、「デパート・百貨店」が38.7%という結果となった。次にネットショッピング専用カードを所有しているかを聞いたところ、34.1%が専用カードを持っていると回答した。

● 日常的にクレジットカードを利用する場所



● ネットショッピング専用のクレジットカード所有の有無

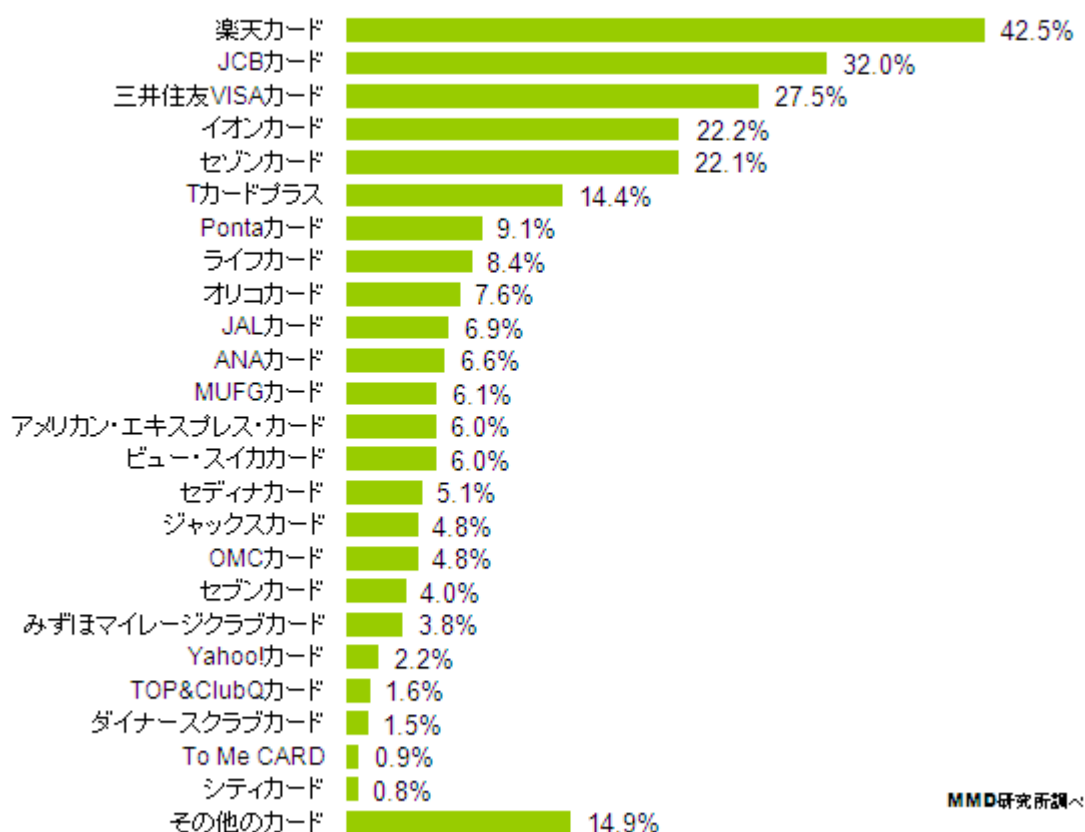


- 所有しているクレジットカードTOP3は  
「楽天カード」42.5%、「JCBカード」32.0%、「三井住友VISAカード」27.5%
- 所有したきっかけは「加入すると特典が付くキャンペーンや割引があったから」が53.1%、  
「ネットショッピングの決済時に必要だったから」が38.7%

クレジットカードの所有状況については、全体（N=1,335）の83.0%がクレジットカードを所有していることがわかった。クレジットカード所有者を対象に、所有しているクレジットカードのカード会社について調査では、「楽天カード」が42.5%と最も多く、次いで「JCBカード」が32.0%、「三井住友VISAカード」が27.5%という結果となった。

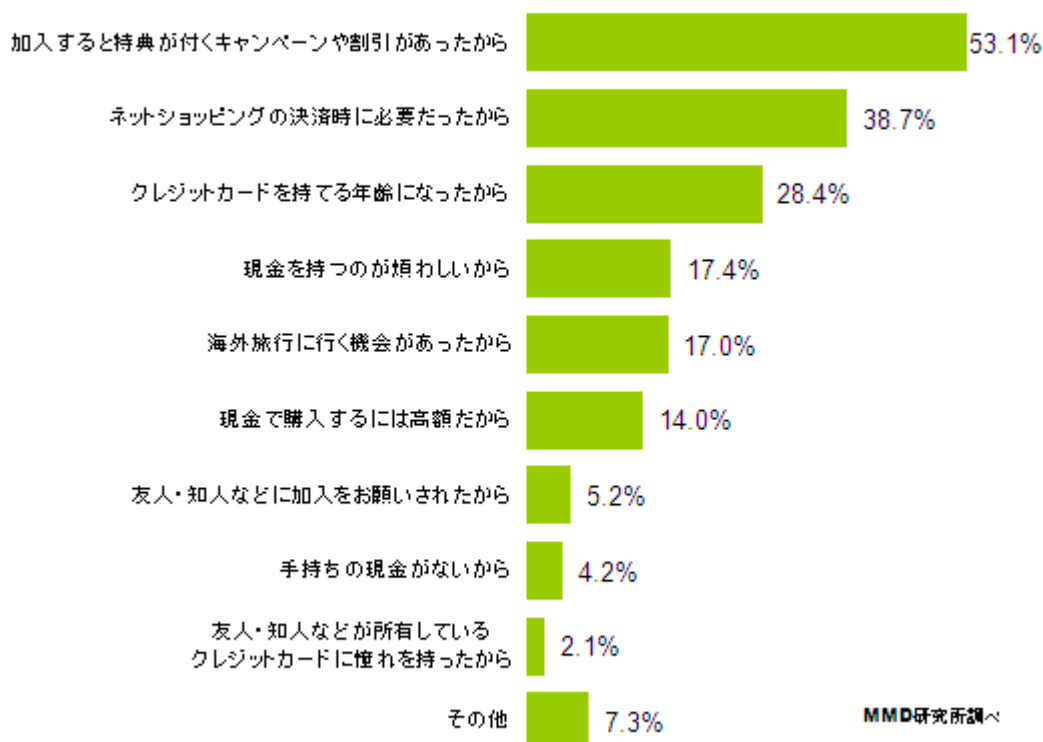
所有したきっかけは、「加入すると特典が付くキャンペーンや割引があったから」と回答した人が53.1%と最も多く、次いで「ネットショッピングの決済時に必要だったから」と回答した人が38.7%、「クレジットカードを持てる年齢になったから」と回答した人が28.4%という結果となっている。

### ● 所有しているクレジットカード会社



MMD研究所調べ

● クレジットカードを所有したきっかけ

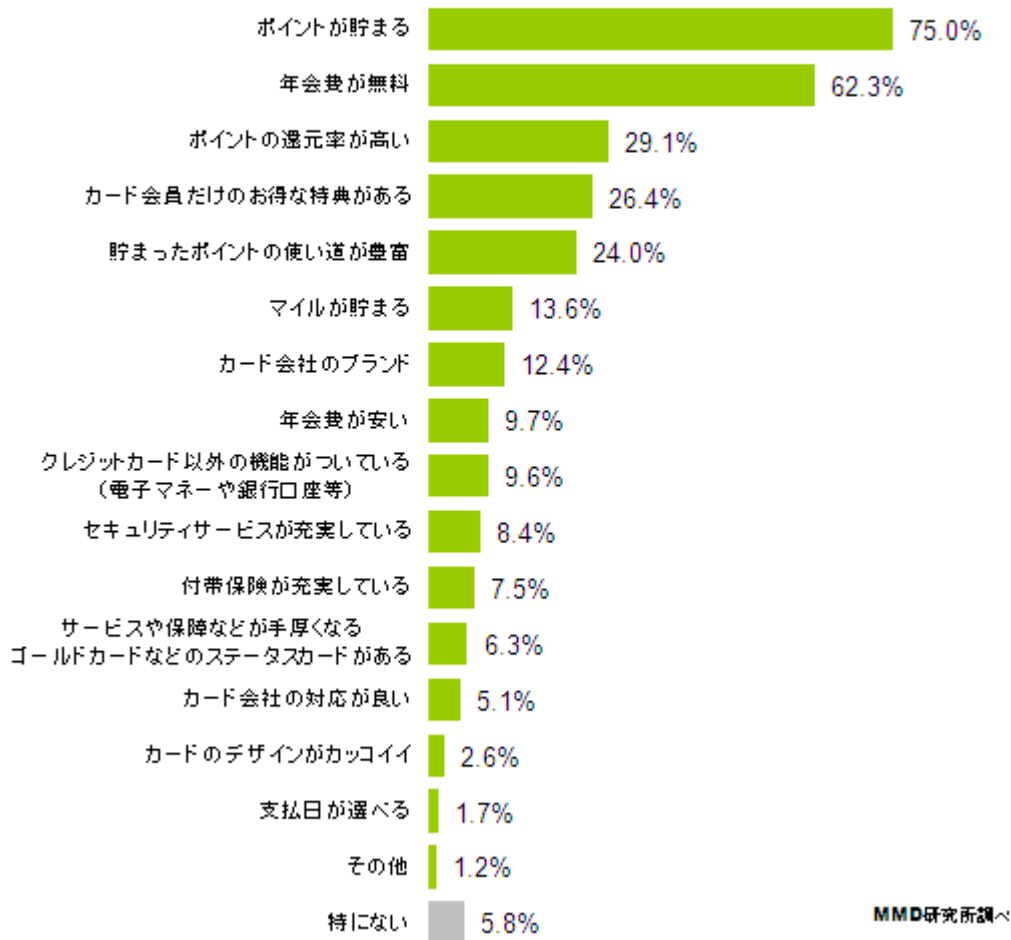


- クレジットカードで重視した点は「ポイントが貯まる」75.0%、「年会費が無料」62.3%
  - ポイントを意識的に貯めている55.7%、しかし、利用目的が明確なポイント貯蓄は43.9%

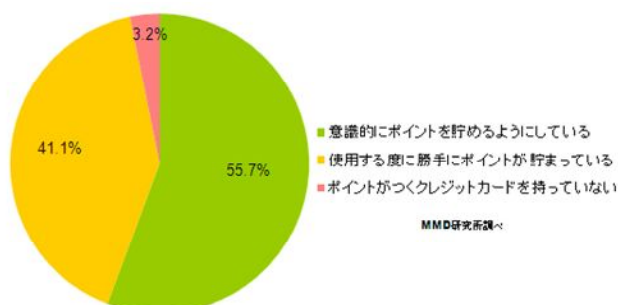
次に、クレジットカードの加入をする際に重視した点を調査したところ、「ポイントが貯まる」が75.0%と最も多く、次いで「年会費が無料」が62.3%、「ポイントの還元率が高い」が29.1%という結果となった。

また、「クレジットカードで意識的にポイントを貯めていますか？」と質問したところ、「意識的にポイントを貯めるようにしている」と回答した人が55.7%、「ポイントが貯まるカードのため使用する度に勝手に貯まっている」と回答した人が41.1%と過半数が意識的にポイントを貯めていることがわかった。しかし、ポイント貯蓄に対して明確な目的を持っていると回答した人は43.9%となっている。

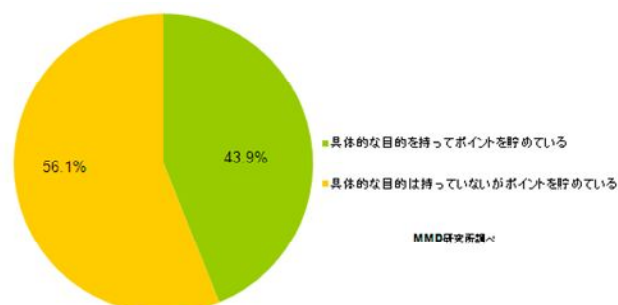
● クレジットカードの加入をする際に重視した点



● クレジットカードのポイント貯蓄に対する意識



● クレジットカードのポイント利用に対する目的意識



▶ 参考：クレジットカード比較表

【クレジットカード比較表】

クレジットカード名			
発行会社	楽天カード 楽天カード	JCB一般カード ジェーシービー	三井住友VISAクラシックカード 三井住友VISAカード
国際ブランド			
年会費	・永年無料	・1,312円 ※オンラインで入金申し込みの場合は 初年度年会費無料 ※年額利用額50万円以上で次年度無料 ※MyJチェックの登録必要	・1,312円 ※初年度年会費無料 ※翌年度以降も条件付で無料
主なポイントサービス	・楽天スーパーポイント ・100円=1pt ・還元率：1%～ ※楽天市場利用：2%	・Oki Dokiポイントプログラム ・1,000円=1pt ・還元率：0.5%～	・ワールドプレゼント ・1,000円=1pt ・還元率：0.5%～
主なポイント特典	・楽天市場での買い物で2倍 ・毎月土曜日は感謝デー キャンペーンエントリーで3倍 ・月額105円から毎月6のつく日が 最大3日最大2倍 ・駅のポイント加盟店で最大3倍	・前年度利用額に応じてポイントアップ ・海外利用でOki Dokiポイント2倍 ・Oki Doki ランドの利用で最大20倍 ・セブンイレブン、スターバックスなど JCB提携店での利用でボーナス ポイント有り	・前年度利用額に応じてボーナスポイント ・ポイントUPメールの利用で2～20倍 ・リボ払いだと2倍 ・「iD」なら、コンビニ・自販機の 利用でポイントが貯まる
主なポイント利用方法	・楽天サービス利用（1pt=1円相当） ・マイレージ移行（ANA） ・その他ポイント移行	・景品と交換 ・マイレージ移行（ANA, JAL） ・その他ポイント移行 ・キャッシュバック	・景品と交換 ・マイレージ移行（ANA） ・その他ポイント移行 ・キャッシュバック
旅行傷害保険 (死亡・後遺障害)	海外 最高2,000万円（利用付帯） 国内 —	海外 最高3,000万円（利用付帯） 国内 最高3,000万円（利用付帯）	海外 最高2,000万円（利用付帯） 国内 —
セキュリティサービス	・カード利用お知らせサービス ・商品未着あんしん制度 ・ネット不正あんしん制度 ・カード盗難保険	・ショッピングカード保険 ※海外利用 ・紛失盗難補償	・ショッピング補償 ※海外利用および国内リボ払い・ 分割払い（3回以上）利用 ・紛失盗難補償 ・写真入りICカード選択可
主な電子マネーの対応	・楽天Edy	・QUICPay	・iD ・WAON

クレジットカード名			
発行会社	イオンカード イオンクレジットサービス	インターナショナル クレディセゾン	Tカードプラス アプラス
国際ブランド			
年会費	・無料	・永年無料	・初年度無料 ※2年目以降525円 ※年額のクレジット利用が 5万円以上の利用で年会費無料
主なポイントサービス	・ときめきポイント ・200円=1pt ・還元率：0.5%～	・永久不滅ポイント ・1,000円=1pt ・還元率：0.5%～	・Tポイント ・200円=1pt ・還元率：0.5%～ ※Tポイント加盟店：1.5%
主なポイント特典	・ときめきポイントクラブの 優待加盟店で2～3倍 ・ときめきポイントTOWN：最大21倍 ・毎月20・30日はお買物代金5%OFF ・毎月5・15・25日は2倍 ・毎月10日はWポイント ・毎月15日はお買物5%OFF ※55歳以上の会員限定	・全国の西友・リヴィンで5%OFF ・ポイントサイト「永久不滅.com」 利用で永久不滅ポイントが最大20倍	・TSUTAYA店頭利用で来店ポイント ・TSUTAYA店頭で1,000円/回で2倍 ・レンタル更新料無料 ・パスデー特典有り 旧作DVD、CDレンタル半額
主なポイント利用方法	・景品と交換 ・マイレージ移行（JAL） ・その他ポイント移行 ・寄付	・景品と交換 ・マイレージ移行（ANA, JAL） ・その他ポイント移行	・景品と交換 ・マイレージ移行（ANA） ・その他ポイント移行
旅行傷害保険 (死亡・後遺障害)	海外 — 国内 —	海外 — 国内 —	海外 — 国内 —
セキュリティサービス	・ショッピングセーフティ保険 ・カード盗難保険	・「Super Value Plus」各プラン ¥300から必要な補償を選択できる	・紛失盗難補償
主な電子マネーの対応	・WAONカードプラス ・イオンID	・QUICPay ・iD	—

※本比較表は、MMD研究所が2012年12月5日～10日に各社HP記載事項を簡易的に抜粋し独自にまとめたものです  
 情報には細心の注意を払っておりますが、更新時点での情報であり、クレジットカードの仕様変更等による内容の相違、またその他誤りなどもある場合がございます。  
 また、本比較表に掲載されているクレジットカード情報の利用によるいかなる損害も補償致しかねますのでご了承ください。クレジットカードお申込並びに利用等について、  
 必ず各クレジットカード会社にて、詳細内容をご確認ください。

■ 調査概要

「クレジットカードの利用に関する実態調査」

- ・ 調査期間 : 2012年12月3日～2012年12月6日
- ・ 有効回答 : 1,335人
- ・ 調査方法 : インターネット調査
- ・ 調査対象 : 20代～40代、男女
- ・ 設問数 : 12問

■ 今回調査した全設問

- ・ あなたはクレジットカードを持っていますか？
- ・ あなたが所有しているクレジットカードはどこカード会社ですか？
- ・ あなたがクレジットカードを所有したきっかけは何ですか？
- ・ あなたはクレジットカードの加入をする際に重視した点は何ですか？
- ・ あなたが日常的にクレジットカードを利用する場所を教えてください。
- ・ あなたはクレジットカードで意識的にポイントを貯めていますか？
- ・ 所有しているクレジットカードに貯まったポイントが何に使えるか把握していますか？
- ・ あなたは具体的な目的を持ってクレジットカードでポイントを貯めていますか？
- ・ 貯まったポイントはうまく消化できていますか？
- ・ クレジットカードに対する不満な点は何ですか？
- ・ あなたはネットショッピング専用クレジットカードを持っていますか？
- ・ あなたが今後、新しくクレジットカードを所有する際に重視する点は何ですか？

データは以下のページにてダウンロード可能です（無料）

[http://mmd.update.ne.jp/news/detail.php?news\\_id=1151](http://mmd.update.ne.jp/news/detail.php?news_id=1151)

<本件に関するお問合せ先>



配信元 : MMD 研究所 (株式会社アップデート) <http://mmd.update.ne.jp>

所在地 : 〒150-0011 東京都渋谷区東 3-25-11 TANGO33 ビル 4F

担当者 : 大江 / 松田

連絡先 : 03-5766-3040 / [m-press@update.ne.jp](mailto:m-press@update.ne.jp)