

登録ユーザー数 2000 万超のカレンダーシェアアプリ『TimeTree (タイムツリー)』
チャンネル再生回数 89 億回超の大人気動画クリエイター
フィッシャーズさん全国オンエアでの TVCM、初の単独出演
3月25日(水)から全国 OA 開始
SNS を沸かせた人気企画「スネハーモニカ」が地上波について登場!!
フィッシャーズチャンネルでは TimeTree を使った 1 日密着企画も
動画 URL : 「フィッシャーズもタイムツリーはじめました」篇 <https://youtu.be/WNlliYI6HhA>

カレンダーシェアアプリ「TimeTree (タイムツリー)」を提供する、株式会社 TimeTree (本社：東京都新宿区、代表取締役：深川泰斗) は、3月25日(水)より、大人気動画クリエイターフィッシャーズさんを起用した新 TVCM 「フィッシャーズもタイムツリーはじめました」篇を全国で放送開始します。フィッシャーズさんは、今回の TVCM が初の全国オンエア単独出演となります。

本 CM では、家族やカップルでの利用のみならず、グループ(複数人数)でも TimeTree をご活用いただきたいという思いから、グループで幅広く活躍しているフィッシャーズさんを起用。メンバーである、シルクロードさん、ンダホさん、マサイさん、モトキさん、ペけたんさん、ダーマさん、ザカオさんのみなさまに Timetree を使っていただき、“いつも連絡をとるので、予定が流れていってしまう”などの大人数グループならではのお悩み解決方法としての TimeTree の使い方・利点を語っていただく内容となっております。

CM 映像内では、フィッシャーズさん定番のスポーツ企画を連想させる、全員でバスケットボールを楽しむシーンから始まり、実際にマサイさんのご自宅で企画動画を撮影する様子や TimeTree を確認しながら大量の買い出しを行う様子など、日常を切り取ったリアルな 7 人が映し出されています。



- CM タイトル : 「フィッシャーズもタイムツリーはじめました」篇
- 放送開始 : 2020年3月25日(水)～
- 放送地域 : 全国
- CM 映像 : <https://youtu.be/WNlliYI6HhA>
- メイキング映像 : https://youtu.be/h8GS3BY7n_Y

CM ストーリー

TimeTree は“明日をちょっとよくするために”をブランドコンセプトに、“カレンダーのシェア”という新しい形の予定管理・コミュニケーション方法を提案しており、現在、登録ユーザー数が全世界で 2000 万人となっています。

本 CM では、フィッシャーズチャンネルの動画撮影に使用するため、TimeTree を確認しながら大量の買い出しを行うシルクロードさんの様子や普段から撮影を行っているマサイさんのご自宅で人気企画“絶対に鳴らしてはいけないスネハーモニカ”と“超巨大タピオカミルクティー”に実際に挑戦する様子の裏側を映し出しております。最後には、ンダホさんが巨大タピオカミルクティーを飲み干せず溢れてしまうというハプニングもあり、通常の配信では見ることのできない 7 人のリアルな日常を切り取ったような内容は必見です。

また、各 CM 冒頭のテキストはシルクロードさんによる直筆となっております。

■「フィッシャーズもタイムツリーはじめました」篇



撮影の様子

初の全国オンエア単独出演に始終楽しそうな 7 人を中心に、リラックスした雰囲気での撮影となりました。

メイキング映像では、撮影中にメンバーがバスケットボールで見事にシュートを決めて盛り上がる様子や、ちょっとした休憩時間にも全員で和気あいあいとおしゃべりする様子などが収められており、リーダーのシルクロードさんも最後に花束をもらい喜びながら「自宅での撮影もあったのでいつもと変わらない状態だった」と明かすほどナチュラルな 7 人のプライベートを覗き込んでいるかのような映像となっております。



フィッシャーズさんインタビュー

Q1.今回 Timetree の TVCM にご出演した感想を教えてください。

シルクロードさん：単独ででられるのは嬉しい、こんなにスポットライト当たるのいいよね～!!

あと、全国に俺らのスケジュールがバレルの恥ずかしいよね。(笑)

ンダホさん：本当にリアルなスケジュールだったもんね。(笑)

嬉しいし、頑張れるし、ちょっと恥ずかしいね。

Q2.WEB 動画とテレビの違いで、一緒だと思うところや、差に驚いたことなどはありますか？

シルクロードさん：YouTube で動画を見てくれる人も反応してくれるんですけど、

テレビに出ると親戚や仲良かった友達から報告が増える。

ンダホさん：また増えちゃうね～。

ぺけたんさん：嬉しいね。(笑)

Q3.「スケジュール管理・調整」で起きた、失敗やトラブルなどはありますか？

モトキさん：出先の時にうっかり思っていたより人数が減っちゃったなってことがあったので、

TimeTree を使うようになって誤差がなくなりましたね！撮影できないじゃんってなっちゃうからね～。

シルクロードさん：あったね～前に鬼ごっこ撮影の時に2人だったこともあったね。(笑)

Q4.今回、TimeTree を使ってみて、

周囲の動画クリエイターにもおすすめしてみたい良かったポイントなどはありますか？

マサイさん：はい！これ一番便利!!

仮に過去に他のアプリを使っていたとしても全部がそのまま引き継げるから人におすすめしやすい!!

ンダホさん：グループの人におすすめしたいのが“色分けが出来る”こと、めっちゃ便利だなと思った。

人で分けるのもいいし、デカイ用事の色を決めたら気合も入るよね。

ぺけたんさん：グループによって色のイメージとかあるからそれによって決められるのがわかりやすいね。

Q5. これから WEB 動画にチャレンジする人へのメッセージをお願いします。

シルクロードさん：チャレンジするならすぐチャレンジしたほうが良いよ、遅いくらいだと思う。

大変だねってよく言われるけど“楽しいからやってる”からね、
自由度の高いものは自由なうちに始めよう！

ザカオさん：“思い立ったらすぐ行動！”だよ。

ンダホさん：友達にも始めてみようかなって言う人いるけど、やり方とか気にせずにもまずやってみること！
やればなんでも分かるからね～。

Q6. これから新生活/新学期の時期ですが、何か新しく始めていきたいことはありますか？

一同：ん～！はじめたいこと！

シルクロードさん：そうですね、各シーズンにちなんだ新しい動画をやっていこうかなと思っていて、
今年は業界とかにとらわれずに色んな人とコラボして大きなことをやっていきたいなと思っていて
たりもするんですが、実はその中の一つがもうそろそろ、春に分かると思います！！
あと、2021 年に一番おもしろいのがあります!! (笑)

Q7. 2月にメインチャンネル登録数が600万人を超えましたが、

人気がどんどん広まっていくにあたって、大変なことや、苦労することってありますか？

シルクロードさん：期待に応えなきゃいけないとか、マイナスなものではなくて、
むしろ、やれることが大きくなったから“みんなが考えている遥かに上のことを考えてるよ”って
言わないで心に仕舞っておいてウキウキしている状態。

登録者数も増えたらから、総再生数が89億回超えているので、規模的にアメリカとか海外
と戦えるようなエンターテインメントを作れたらなと思っています。

ンダホさん：ずっと大きなプレゼントを見えないように後手に隠して持っている状態だよ。(笑)

これからも“日本はすごいぞ”っていうのを我々が先頭切ってやっていきたい。

モトキさん：楽しみしかない。(笑)

フィッシャーズチャンネルとのコラボ企画概要

フィッシャーズチャンネルではこの度の TVCM 出演に連動して TimeTree を使いメンバー同士がコミュニケーションを取りながら動画制作を勧めていく様子を移す出した 1 日密着企画を行います。

リーダーのシルクロードさんは今回の企画動画について、「今回はいつもと編集の仕方がまるで違います。真面目な部分とおしゃれな部分を出しながらも途中でちょけた僕ららしさが出ていて、YouTuber の“忙しいよね”じゃなくて、“楽しいことがこんなにも 1 日に詰めこまれてるんだ”ということが分かる動画になっています！」と意気込みを語りました。

■ YouTube チャンネル「Fischer's-フィッシャーズ-」URL :

<https://www.youtube.com/user/MASAIandHamzael/>

プロフィール

フィッシャーズさん プロフィール

中学校の同級生で結成された 7 人組動画クリエイター。

高い運動能力を活かしたスポーツ系動画や、
掛け合いが楽しいパーティゲーム動画などが人気。

また、メンバー同士の仲の良さも見どころ。

テレビ番組への出演、音楽活動、亀有警察署の一日警察署長など
YouTuber の枠に留まらず、活動の幅を広げ続けている。



カレンダーシェアアプリ「TimeTree」とは

家族や恋人、サークルや仕事のチームでの予定共有が簡単にできることが特徴で、相手と目的に応じて複数のカレンダーを共有し合うことが可能です。「スマホの中の壁掛けカレンダー」といったイメージで、生活アプリとして毎日使われています。2020年には登録ユーザー数が2000万を突破し、海外でも多数のユーザーに利用されています。

■特徴



招待状
チャットアプリやメールで「招待URL」を送るだけで簡単に共有



予定ごとにコメント
画像を投稿できる
チャットスペース



更新通知で
リアルタイムに
最新の予定を把握



複数のカレンダーを
持てるので、自分の予定を
TimeTree一つで管理

■サービス名：TimeTree（タイムツリー）

■主な機能：カレンダーの複数保持、カレンダーと予定の共有、予定ごとのメッセージや写真の投稿

■言語：日本語、英語、韓国語、中国語（繁体字・簡体字）、ドイツ語、ロシア語など13言語に対応

■料金：無料

■アプリ版対応 OS：iOS 11以降(watchOS 2以降)/Android 5.0以降

■Web版対応ブラウザ：Safari/Google Chrome/Internet Explorer 11/Firefox/Microsoft Edge

■ダウンロード URL：<http://timetr.ee/dl>

株式会社 TimeTree について

株式会社 TimeTree は 2015 年 3 月 24 日より、iOS/Android、Web 対応のカレンダーシェアアプリ「TimeTree（タイムツリー）」を提供しております。

社名：株式会社 TimeTree（英語表記：TimeTree, Inc.）

代表取締役：深川泰斗

設立：2014年9月1日

所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-6-3 新宿国際ビルディング新館 503

公式サイト：<https://timetreeapp.com/intl/ja/>

ロゴ等の素材提供用ダウンロード URL：<https://timetree.page.link/logo>