

2021年5月27日

各位

会社名 株式会社 NexTone
代表者名 代表取締役 CEO 阿南 雅浩
(コード番号：7094 東証マザーズ)
問い合わせ先 執行役員経営管理本部長 桃枝 宏之
(TEL：03-5766-8086)

当社のデジタルコンテンツディストリビューション業務において展開した 無印良品 BGM 500 万再生達成のお知らせ

株式会社 NexTone（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：阿南雅浩、以下「当社」）は、当社が展開するデジタルコンテンツディストリビューション業務において、無印良品の店内で流れる BGM（以下「MUJI BGM」）のストリーミング配信を 2021 年 5 月 19 日（水）より開始いたしましたところ、配信開始から約 1 週間で 500 万再生を達成いたしましたことをご報告いたします。



「MUJI BGM」は、株式会社良品計画（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：松崎暁）が保有する約 300 原盤におよぶ世界 16 か国・地域をテーマとした伝統音楽です。2001 年から、世界 16 か国・地域に足を運び、その地に根ざした活動を続ける音楽家の演奏により制作され、無印良品の店頭およびネットストアで CD として販売されています。

当社では、同 CD「MUJI BGM」シリーズ 2～25 の配信を 5 月 19 日（水）よりスタートいたしました。

今回のストリーミング配信では、20 年におよぶプロジェクトで生み出された良質な「MUJI BGM」のデジタル活用を通じて、在宅時間が増えている生活を音楽でより豊かに彩ること、延いては企業様のブランディングに貢献することを目的としています。当社では企業様の音楽コンテンツを活用したデジタルマーケティングを積極的にサポートしてまいります。

なお、「MUJI BGM」は以下の配信サービスでお楽しみ頂けます。配信先のプラットフォームは順次追加予定です。今後の展開に是非ご期待ください。

■ 楽曲配信プラットフォーム

- Apple Music

<https://music.apple.com/jp/artist/id1566808662>

- Amazon Music Unlimited

<https://music.amazon.co.jp/artists/B094GJDMZX/muji-bgm>

- AWA

<https://s.awa.fm/artist/ddcc9261b5893ffaef02?t=1620376565>

- Spotify

<https://open.spotify.com/artist/67J1KP70RqsL6uAIXkscKE>

- LINE MUSIC

<https://music.line.me/webapp/artist/mi00000000161b22ee>

- YouTube Music

<https://music.youtube.com/browse/UC4HQ1rs23tItzTD-wGKIxMA>

- うたパス

<https://au.utapass.auone.jp/>

- d ヒッツ

<https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

■ Spotify プレイリスト

ボーカルの入らない環境音楽として、自宅でのテレワークやリラックスタイムに音楽をお楽しみいただけるよう、BGMシリーズのなかから、様々なシチュエーションに応じてお聞きいただけるプレイリストを定期的に更新します。Spotify プレイリストは、年に4回更新予定です。

MUJI BGM Summer

30 曲 - 1 時間 40 分

「MUJI BGM」シリーズ2～25のうち、「初夏を過ごす」をコンセプトに楽曲をプレイリストとしてまとめました。



<https://open.spotify.com/playlist/6mITSMCysHFEBorGDCdS3k?si=77ea522a4930406f>

■ 楽曲紹介

BGM NO.	タイトル	国	制作年	紹介文
BGM 2	Paris	フランス	2001	パリのメトロミュージシャンによる演奏を集めました。
BGM 3	Sicily	イタリア	2003	シチリアを中心とした南イタリアのトラディショナルミュージックです。
BGM 4	Ireland	アイルランド	2003	アイルリッシュケルトの民謡音楽を集めました。
BGM 5	Puerto Rico	プエルトリコ	2004	サルサの原点、カリブ海プエルトリコの素朴な音楽です。
BGM 6	Andalucia	スペイン	2004	フラメンコのメッカ、セビリアの民族音楽です。
BGM 7	Scotland	イギリス	2005	スコットランドのトラディショナルミュージックです。
BGM 8	Stockholm	スウェーデン	2005	白夜の国、スウェーデンの透明な光から生まれた音楽です。
BGM 9	Naples	イタリア	2006	南イタリア・ナポリで歌い継がれた伝統音楽です。
BGM 10	Buenos Aires	アルゼンチン	2006	タンゴ発祥の地、アルゼンチンブエノスアイレスを訪れ、タンゴの名曲をモダンアレンジしました。
BGM 11	Hawaii	USA	2007	フラの神様と呼ばれるジョージ・ナオペ氏をプロデューサーに迎えた本物のハワイアンミュージックです。
BGM 12	Paris	フランス	2007	パリを代表する音楽「ミュゼット」を収録しました。
BGM 13	Rio De Janeiro	ブラジル	2008	ブラジルを代表する伝統音楽「サンバ」「ショーロ」を、現地リオ・デ・ジャネイロで収録しました。
BGM 14	Cornwall	イギリス	2008	イギリスの南西部、コンウォールに根付くケルト音楽を集めました。
BGM 15	Praha	チェコ	2009	「ヨーロッパの音楽学院」と呼ばれるチェコ・プラハを訪れ、伝統的なバロック音楽を収録しました。
BGM 16	Beijing	中国	2011	紀元前の中国の音楽を中心とした楽曲を現代のサウンドにアレンジして現地の中国人のミュージシャンを起用し北京で収録しました。
BGM 17	Ireland	アイルランド	2012	アイルランドに根ざしたケルトミュージックの曲を選び、現地のミュージシャンを起用してダブリンにてレコーディングしました。
BGM 18	Bretagne	フランス	2013	フランス西部、ブルターニュ地方の音楽を掘り起し、現地でブルターニュのミュージシャンがレコーディングしたフレンチケルトミュージックです。
BGM 19	Galicia	スペイン	2014	美しい海と森に囲まれた巡礼の地、スペインのガリシアで収録。現地のミュージシャンの演奏によるケルト・イベリア音楽集です。
BGM 20	LIMA	ペルー	2015	ヨーロッパ、アフリカ、アンデスなど様々な人種的、文化的背景を持つリマの庶民が楽しみながら演奏し伝えてきた、ペルー、リマの音楽、ムシカ・クリオーヤの繊細で力強い音楽を収録しました。
BGM 21	Bulgaria	ブルガリア	2016	ブルガリアの中でも音楽が盛んな地域の曲を織り交ぜ、バラエティに富んだブルガリアの伝統音楽をご紹介します。ブルガリア北部・南西部・西部の各地域の歌とホロダンス曲を組み合わせました。

BGM 22	Basque	スペイン	2017	食と芸術のバスク地方。バスク音楽に欠かせない最も伝統的でバスク固有の楽器を使用した伝統音楽をオリジナルレコーディングしました。
BGM 23	Latvia	ラトビア	2018	「バルトの貴婦人」とうたわれる美しい国ラトビア。歴史と優れた建築の街に彩られています。そこで育まれた地元ミュージシャンによる魅力的な楽曲の数々。現地でのオリジナルレコーディングです。
BGM 24	Finland	フィンランド	2019	森と湖の国フィンランド。地元のミュージシャンによる美しく透明感のある音楽を収録しました。
BGM 25	Ireland	アイルランド	2020	ケルト文化が根ざした国、アイルランド。長い間育まれた音楽を地元のミュージシャンがオリジナルレコーディングしました。

参照元：株式会社良品計画 ニュースリリース https://ryohin-keikaku.jp/news/2021_0519.html

以 上

本件に関するお問い合わせ先
株式会社 NexTone 経営企画部
ir@nex-tone.co.jp
<https://www.nex-tone.co.jp/inquiry/>