

2026 年 7 月 14 日

各 位

会社名	株式会社N e x T o n e
代表者名	代表取締役CEO 阿南 雅浩 (コード番号：7094 東証グロース)
問い合わせ先	常務取締役 渡邊 史弘 (TEL：03-5475-5029)

日本初（※1）音楽ジャケット写真を活用したサステナブルな
アパレル・グッズ専門 EC ショップ「#onpuk」オープンのお知らせ
「音楽を纏（まと）う」体験を届ける
オンデマンド型プラットフォームを近日公開

株式会社 NexTone（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：阿南雅浩、以下「当社」）は、当社の基幹事業である著作権管理事業およびデジタルディストリビューション事業等の知見を活かした新たな成長戦略の一環として、音楽 IP（知的財産）を活用した新規アパレル・グッズ EC 事業を開始することをお知らせいたします。本事業のサービスプラットフォーム「#onpuk（オンプク）」は、2026 年 7 月 27 日（月）正式オープンを予定しております。

#onpuk

記

1. 「#onpuk」立ち上げの背景とコンセプト

当社は「For the Future of Music」という企業理念のもと、音楽文化・音楽産業の発展に向け、権利者の収益最大化と新たな市場開拓に注力してまいりました。

昨今、音楽のデジタル配信が主流となる中で、ビジュアルアートとしての「音楽 IP（デザイン・著作物）」の価値が再評価されています。しかしながら、これらをハイクオリティなアパレルやグッズとして迅速に商品化し、ファンへ届ける仕組みは限定的であり、未開拓の市場機会が存在しています。

当社はこの課題を解決すべく、各レコード会社やアーティスト等の権利者が、保有するビジュアル資産を極めて手軽に商品化・収益化できる、**日本初の専門プラットフォーム**を構築いたしました。商品企画から製造、EC 販売、グローバル配送までを当社がワンストップで担うことで、エンタテインメント業界における新たな収益モデルを確立し、中長期的な企業価値の向上を目指します。



2. 「#onpuk」の概要

新プラットフォーム「#onpuk」は、これまでのアパレル・グッズ EC とは一線を画した、音楽とファッションが融合した新しい EC プラットフォームです。

サービス詳細・第一弾ラインナップ、および EC サイトの URL 等の詳細につきましては、2026 年 7 月 27 日（月）オープン時に正式発表いたします。

また、オープンに先駆けて 2026 年 7 月 25 日（土）・26 日（日）に Shibuya LOVEZ で開催される「HIGHWAY STAR PARTY 2026 -meets LOVE “Z” -」に出展し、本商品をお披露目いたします。

本サービスが、当社グループの 2027 年 3 月期の損益状況に及ぼす影響は軽微なものを見込んでおります。しかしながら、本事業は当社のエンタテインメントビジネスにおける新規収益源の柱の一つとして、中長期的な業績向上に寄与するものと考えております。今後、適時開示の必要性が生じた場合には速やかに開示いたします。

（※1）日本初の根拠（自社調べ）

調査年月：2026 年 7 月

調査対象：日本国内における音楽のジャケット写真を基にした、公式ライセンスグッズ（アパレル・雑貨等）を専門に製造・販売する独立した EC（電子商取引）サービス

調査方法：インターネット上の主要検索エンジンおよび音楽関連グッズ通販サイト等の公開情報を基に「ジャケット写真、グッズ EC、日本国内」を含む検索用語を用いて調査

以上

■株式会社 NexTone 会社概要

名称：株式会社 NexTone

URL：<https://www.nex-tone.co.jp/>

設立：2000 年 9 月

代表者：代表取締役 CEO 阿南 雅浩

所在地：東京都渋谷区恵比寿 四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー10F

事業内容：著作権管理事業、デジタルディストリビューション事業、音楽配信事業、ビジネスサポート事業 等

■本サービスに関するお問い合わせ

営業本部エンタテインメントキャスティング部 customer@onpuk.com

■IR に関するお問い合わせ

経営企画部 ir@nex-tone.co.jp