



～ 2月9日“肉の日”から29組限定！「公開前試写会ご招待券」プレゼント ～ 映画『マッシブ・タレント』×ステーキガスト コラボキャンペーン開催

株式会社すかいらくレストランツ（本社・東京都武蔵野市、代表取締役社長 中島 尚志）が運営するステーキ・ハンバーグ専門店「ステーキガスト」では、2023年2月9日（木）から3月29日（水）の期間中、ニコラス・ケイジ主演の映画『マッシブ・タレント』とコラボしたキャンペーンを実施いたします。



キャンペーン情報 URL : https://www.skylark.co.jp/steak_gusto/campaign/index.html

ステーキガストでは、気軽に本格ステーキとご馳走ハンバーグが楽しめます。世界67カ国で初登場トップ10入りをした映画『マッシブ・タレント』でニコラス・ケイジが演じる主人公“ニック・ケイジ”の“ニック（肉）”にちなんだ今回のコラボは、映画の日本公開を盛り上げるとともに、多くのお客様にお肉の美味しさを味わっていただきたいという想いから実施いたします。

【映画『マッシブ・タレント』コラボキャンペーン おすすめポイント】

- ① **【ステーキガスト限定プレゼント】29組58名様に「公開前試写会ご招待券」が当たる**
期間中のご来店で、試写会招待券や映画オリジナルグッズなど、ファン垂涎の限定グッズが当たるコラボキャンペーンです。
- ② **【お得な時間延長】ハッピーアワーが18時29分まで拡大する「マッシブアワー」実施**
通常平日オープン～18時限定のハッピーアワーを期間中のみ拡大。プレミアムモルツ樽生（ジョッキ）が299円(税込329円)など、アルコールメニューをお得に提供いたします。

< ステーキガストの「肉（29）の日」も、同時開催予定！ >

2月9日（木） / 3月29日（水）は、選べる2コースの「ステーキ&ハンバーグ食べ放題」

映画『マッシュ・タレント』コラボキャンペーン 概要

- 対象店舗 ステーキガスト全店
- 対象期間 2023年2月9日（木）～3月29日（水）

【限定グッズが当たる！】店舗来店者向けのプレゼントキャンペーン

- 応募期間 2023年2月9日（木）～3月29日（水） ※試写会応募は2月28日（火）23時59分まで
- 応募条件 全国のステーキガストにご来店いただいたお客様限定
- 応募方法
 - ① 全国にあるステーキガストにご来店。
 - ② お会計時、店頭に設置されたQRコードを読み取り、応募フォームに必要な情報を入力。
 - ③ 抽選による当選者様の決定後、試写会当選者様には後日招待メールをお送りします。なお、日時および場所は以下の指定となります。
【日時：3月10日（金）夕刻／開催場所：ニッショーホール】
また、オリジナルグッズの当選結果は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。

■当選内容



【A賞：公開前試写会ご招待】
(29組58名様)

【B賞：ニコケイお顔キーホルダー】
(29名様)

【C賞：映画オリジナルTシャツ】
(29名様)

※画像はイメージです

「マッシュアワー」実施中！ハッピーアワーが平日オープン～18時29分に拡大！



プレミアムモルツ樽生
(ジョッキ)

【通常価格】
550円 (税込605円)

【ハッピーアワー価格】
299円 (税込329円)



角ハイボール

【通常価格】
299円 (税込329円)

【ハッピーアワー価格】
249円 (税込274円)



甘くないレモンサワー

【通常価格】
299円 (税込329円)

【ハッピーアワー価格】
249円 (税込274円)

映画『マッシブ・タレント』概要

MASSIVE TALENT マッシブ・タレント

ハリウッドスターとしての地位を確立した後、出演作の興行的失敗などから多額の負債を抱えることとなった主演ニコラス・ケイジが、彼の分身とも言えるどん底俳優ニック・ケイジ役を演じる作品。

全世界67カ国で初登場トップ10入りのスマッシュヒットを記録するなど、世界が待望し、熱狂した“ニコケイ”史上最高のエンターテインメント。

2023年3月24日（金）より日本全国ロードショー。

◆映画公式HP：<https://massive-talent.net/>

◆予告編：<https://youtu.be/7svaEt2XmkA>



肉（29）の日企画「ステーキ&ハンバーグ食べ放題」

詳細URL：https://www.skylark.co.jp/steak_gusto/menu/steak_tabehodai/index.html



■対象店舗 ステーキガスト全店

■実施日 2023年2月9日（木） / 3月29日（水）

※食べ放題コースのご利用時間は90分です

※22時から5時までのご注文には、深夜料金として10%加算させていただきます

※お料理の内容は、季節や地域により変わる場合がございます

※肉の日メニューは、予告なく内容や日付が変更される場合がございます

※画像はすべてイメージです

ステーキガスト ブランド情報

●ステーキガストホームページ URL：https://www.skylark.co.jp/steak_gusto/

●すかいらーくアプリダウンロード URL：https://www.skylark.co.jp/cross_brand/coupon/index.html

各種SNSアカウントはこちら▼

●ステーキガストTwitter URL：<https://twitter.com/steakgusto029>

●Instagram URL：<https://www.instagram.com/skylark.jp/>

●Facebook URL：<https://www.facebook.com/skylark.jp/>

●YouTube URL：<https://www.youtube.com/channel/UCFM8HWIzSKnNWNkGH6kJcWQ/videos>



●ステーキガストTwitter



●Instagram



●Facebook



●YouTube

【企業情報】

販売事業者：株式会社すかいらーくレストランズ（SKYLARK RESTAURANTS CO., LTD.）

代表者：代表取締役会長 大川原 利明・代表取締役社長 中島 尚志

事業内容：レストラン事業

グループ店舗数：国内グループ 2,914店 海外を含む 2,986店（2023年1月31日現在）

【すかいらーくグループ ステーキガスト】

店舗数：90店舗（2023年1月31日現在）

本リリースは、ステーキホルダーの皆様へ当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。