

累計90万人が参画した食品ロス削減プロジェクト しゃぶ葉「こまめどりチャレンジ月間」を開始！ 公式キャラクターのステッカー＆ARへんしんカメラが登場

株式会社すかいらくレストランツ（本社・東京都武蔵野市、代表取締役社長 中島 尚志）が運営する「しゃぶ葉」では、2025年11月1日（土）より、フードロス削減を目指して推進する食べ放題業態ならではの取り組み「こまめどりプロジェクト」に、さらに多くの方のご参加をいただくべく、特別な景品などをご用意した「こまめどりチャレンジ月間」を開始いたします。



「こまめどりチャレンジ月間」URL : https://www.skylark.co.jp/syabuyo/campaign_nov/index.html

「こまめどりチャレンジ月間」おすすめポイント

- ① 先着順！こまめどり参加で「しゃぶ葉フレンズオリジナルステッカー※」プレゼント**
期間中にこまめどりにご参加いただいたお客さまには、次回使えるドリンクバー税込110円券に加え、先着順でこまめどり公式キャラクター「しゃぶ葉フレンズ」のオリジナルステッカーをプレゼントいたします。
- ② ARフィルターで記念撮影！「しゃぶ葉フレンズARへんしんカメラ」が登場**
しゃぶ葉フレンズになりきれARフィルターでのスマートフォン撮影が可能に！
お食事の後は、ご家族で思い出に残る記念撮影をお楽しみいただけます。

※先着順 各店予定数量が無くなり次第終了

「こまめどりチャレンジ月間」 概要

■対象期間 2025年11月1日（土）～ 11月30日（日）

■対象店舗 しやぶ葉全店

■企画内容

しやぶ葉が実施している「こまめどりプロジェクト」へ、より多くのお客さまに楽しみながらご参加いただけるように、「しやぶ葉フレンズオリジナルステッカー」と「しやぶ葉フレンズARへんしんカメラ」を楽しめるキャンペーンを開催します。

先着順！全6種のしやぶ葉フレンズオリジナルステッカー

11月1日（土）～11月30日（日）の期間中にこまめどりに参加すれば、次回ご来店時に使えるドリンクバー税込110円券に加えて、全6種類の中からしやぶ葉フレンズオリジナルステッカーをプレゼントいたします。推しキャラクター狙いの方も、全キャラクターコンプリート狙いの方も、先着順のステッカーをぜひお見逃しなく！

SNSでも「かわいい」という声が続出！“しやぶ葉フレンズ”とは

「しやぶ葉フレンズ」は、お客さまのこまめどりを応援するべく誕生した、「こまめどりプロジェクト」の公式キャラクターです。しやぶ葉の具材たちが小さなキャラクターとなったその姿は、SNSでも「かわいい」、「なごむ」といった声をいただいており、2025年2月に実施した「しやぶ葉フレンズ総選挙」では、総投票数が約2,900票以上にのぼるなど、多くの方に愛されるキャラクターとなっています。

だいこんまる



かぶに見えて実はだいこん。メンバーのリーダー的存在。

しやぶたん



まるでかでのんびりや。しやぶしやぶされたすぎて鍋をかぶってしまった。

ねぎっち



だしにも元気にダイブする調子者。

しめじブラザーズ



まじめな兄“しめたろう”といわず好きな弟“しめじろう”の兄弟。

はすねちゃん



ひかえめな性格で、中にいろいろ詰められがち。

ギャロリーナ



アイドルになりたい。毎日だしにつかってお肌をみがいている。

©はしあさこ

※先着順 各店予定数量が無くなり次第終了

※ステッカーのデザイン・仕様は変更される場合があります

※お1人様1枚お選びいただけます。セルフレジ店舗ではランダムでお渡しとなります

お食事後はARフィルターで記念撮影を楽しめる！

各テーブルのPOPまたはデジタルメニューブックのQRコードより、「しやぶ葉フレンズARへんしんカメラ」の起動が可能になり、好きなしやぶ葉フレンズのフィルターで、ご家族でお食事の記念撮影ができます。

しやぶ葉フレンズARへんしんカメラの楽しみ方

STEP1

卓上のPOPまたはデジタルメニューブックのQRコード読み込み



※QRコードは（株）デンソーウェーブの登録商標です

STEP2

好きなキャラクターのARフィルターで撮影



カメラは横向きでの撮影がおすすめ！

STEP3

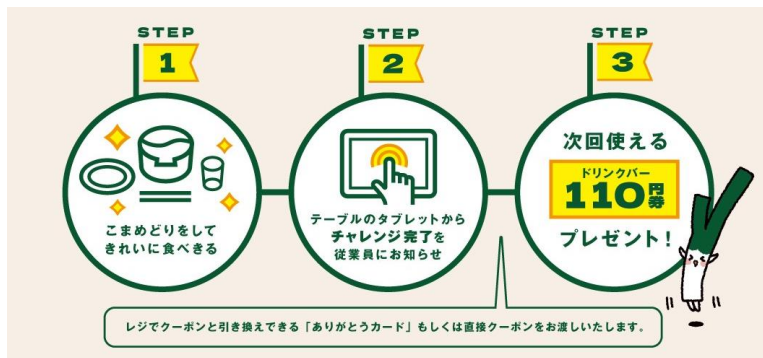
撮った写真を、#しやぶ葉フレンズでSNSに投稿！



「こまめどりチャレンジ月間」 概要

お客さまと一緒に食品ロスを削減する“こまめどりプロジェクト”とは

つつい取り過ぎてしまうのが食べ放題。そこで、しゃぶ葉では2024年4月より、お客さまが食べられる量をこまめにお取りいただき、お食事を残さず楽しんでいただく取り組みとして「こまめどりプロジェクト」開始いたしました。本プロジェクトでは、お客さまにきれいに食べ終えていただいた後、タブレットのボタンからチャレンジ完了をスタッフにお知らせをいただくと、スタッフが確認に伺い、次回ご来店時に使えるドリンクバー税込110円券をお渡ししております。お客さまと店舗が協力して、食品ロス削減を目指す本取り組みには、開始から現在まで**923,370名のお客さま**※にご参加をいただいております。



詳細URL : <https://www.skylark.co.jp/syabuyo/komamedori/index.html>

※2024年4月1日～2025年9月30日までのこまめどり参加によるクーポンの利用数より算出

※ドリンクバー税込110円券は幼児・3歳以下を除く、全員にプレゼントさせていただきます

※画像はすべてイメージです

しゃぶ葉情報

●しゃぶ葉ホームページ URL : <https://www.skylark.co.jp/syabuyo/>

アプリ限定のクーポンや、すかいらーくポイントもたまる・つかえる「すかいらーくアプリ」のダウンロードはこちら▼

●すかいらーくアプリダウンロード URL : https://www.skylark.co.jp/cross_brand/coupon/index.html

各種SNSアカウントはこちら▼

●しゃぶ葉 X URL : https://twitter.com/syabuyou_PR

●Instagram URL : <https://www.instagram.com/skylark.jp/>

●Facebook URL : <https://www.facebook.com/skylark.jp/>

●YouTube URL : <https://www.youtube.com/channel/UCFM8HWIzSKnNWNkGH6kJcWQ/videos>



●しゃぶ葉 X



●Instagram



●Facebook



●YouTube

【企業情報】

販売事業者 : 株式会社すかいらーくレストランズ (SKYLARK RESTAURANTS CO., LTD.)

代表者 : 代表取締役社長 中島 尚志

事業内容 : レストラン事業

グループ店舗数 : 国内グループ 2974店 海外を含む 3083店 (2025年9月30日現在)

【すかいらーくグループ しゃぶ葉】

店舗数 : 315店舗 (2025年9月30日現在)

本リリースは、ステークホルダーの皆様へ当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。