

＼2年で累計140万人※¹参加!食品ロス削減プロジェクト/ しゃぶ葉「こまめどりのうた」公開&限定シール配布

株式会社すかいらーレストランツ（本社・東京都武蔵野市、代表取締役社長 中島 尚志）が運営する「しゃぶ葉」では、食品ロス削減を推進する食べ放題ならではの取り組み「こまめどりプロジェクト」を、より多くの方に知っていただくことを目的に、オリジナル楽曲「こまめどりのうた」を公開いたしました。さらに公開を記念し、6月22日（月）より店頭にて限定シールを配布いたします。



「こまめどり」詳細URL（MV公開中!）：<https://www.skylark.co.jp/syabuyo/komamedori/index.html>
「こまめどりのうた」ミュージックビデオURL：<https://www.youtube.com/watch?v=qrnyQT2N-Cs>

＼「こまめどりのうた」公開&限定シール配布 ポイント /

- ① **しゃぶ葉オリジナル楽曲「こまめどりのうた」をリリース! かわいいMVも公開!**
“こまめどりどり♪”フレーズがクセになるオリジナル楽曲をリリース! 各種音楽配信サービスでも配信予定!
さらにYouTubeでは、人気の「しゃぶ葉フレンズ」がかわいい「こまめどりダンス」を披露するMVを大公開!
- ② **初の楽曲公開記念! 数量限定で「しゃぶ葉フレンズシール」をプレゼント! ※²**
2026年6月22日（月）より、全国の「しゃぶ葉」店頭にて「こまめどり」にご参加いただいたお客さまには、
先着順&数量限定で「しゃぶ葉フレンズシール」をプレゼント! この機会をぜひお見逃しなく!

「こまめどりのうた」公開&限定シール配布 概要

■対象期間：2026年6月22日（月）～

■企画内容

しゃぶ葉が実施している「こまめどりプロジェクト」へ、より多くのお客さまにご参加いただけるように、オリジナル楽曲である「こまめどりのうた」リリースおよびMV公開と、店頭にて先着順で「しゃぶ葉フレンズシール」のプレゼントを行います。

「こまめどりのうた」がリリース！「しゃぶ葉フレンズ」によるかわいいMVもお届け



〈楽曲情報〉

- タイトル：こまめどりのうた
- 歌手：えみうる羽
- 作詞：奥野大介
- 作曲：Eel Seeker
- イラスト：はしあさこ
- 配信サービス：各種音楽配信サービスにて配信予定
- MV：YouTube・しゃぶ葉公式HP・公式SNSで公開
- 店内放送：全店にてBGM放送開始

「こまめどりのうた」ミュージックビデオURL：<https://www.youtube.com/watch?v=qrnYQT2N-Cs>
各種音楽配信サービスでも公開予定：<https://bfan.link/komamedorinouta>

「こまめどりどり♪」のフレーズがクセになるオリジナル楽曲「こまめどりのうた」がリリース。楽曲はしゃぶ葉の店内BGMとして流れるほか、各種音楽配信サービスでも配信予定です。さらに、YouTubeにて公開されるMVでは、「こまめどりプロジェクト」の公式キャラクター「しゃぶ葉フレンズ」たちが登場。かわいい「こまめどりダンス」とともに、こまめどりがお客さま・お店・地球、皆にとって嬉しい活動であることをお伝えします。

先着順！店頭でのこまめどり参加で「しゃぶ葉フレンズシール」をプレゼント！



「こまめどりのうた」公開を記念し、6月22日（月）より、こまめどりに参加すれば次回ご来店時に使えるドリンクバー税込110円券に加えて、かわいい「しゃぶ葉フレンズシール」をプレゼントいたします。先着順となりますので、この機会をぜひお見逃しなく！

SNSでも「かわいい」という声が続出！ 「しゃぶ葉フレンズ」とは

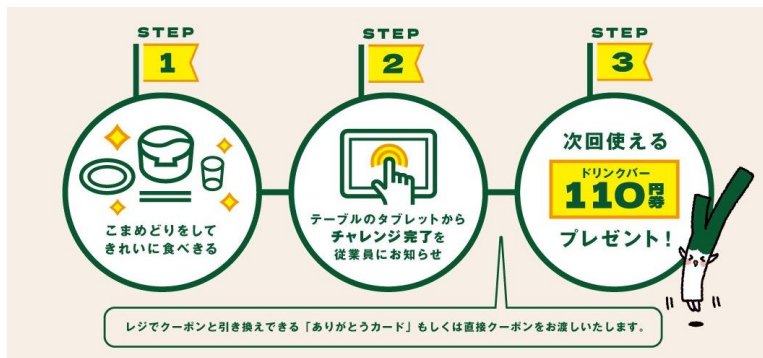
「しゃぶ葉フレンズ」は、お客さまのこまめどりを応援するべく誕生した、「こまめどりプロジェクト」の公式キャラクターです。しゃぶ葉の具材たちが小さなキャラクターとなったその姿は、SNSでも「かわいい」、「なごむ」といった声をいただいております。2026年4月に実施した、しゃぶ葉フレンズのAR体験が楽しめる「こまめどりのうたお花見AR」には、合計33,552名の方にご参加をいただきました。

※先着順。各店予定数量が無くなり次第終了
※シールのデザイン・仕様は変更される場合があります
※お1人様1枚までのお渡しとなります

「こまめどりのうた」公開&限定シール配布 概要

累計140万人が参加！お客さまと一緒に食品ロスを削減する“こまめどりプロジェクト”とは

ついつい取り過ぎてしまうのが食べ放題。そこで、しゃぶ葉では2024年4月より、お客さまが食べきれぬ量をこまめにお取りいただき、お食事を残さず楽しんでいただく取り組みとして「こまめどりプロジェクト」を開始いたしました。本プロジェクトでは、お客さまにきれいに食べ終わっていただいた後、タブレットのボタンからチャレンジ完了をスタッフにお知らせをいただくと、スタッフが確認に伺い、次回ご来店時に使えるドリンクバー税込110円券をお渡ししております。お客さまと店舗が協力して、食品ロス削減を目指す本取り組みには、開始から現在までの約2年間で、**1,429,833名**のお客さまにご参加をいただいております。



「こまめどり」詳細URL : <https://www.skylark.co.jp/syabuyo/komamedori/index.html>

※参加数は2024年4月1日～2026年4月30日までのこまめどり参加によるクーポンの利用数より算出

※ドリンクバー税込110円券は幼児・3歳以下を除く、全員にプレゼントさせていただきます

※画像はすべてイメージです

しゃぶ葉情報

●しゃぶ葉ホームページ URL : <https://www.skylark.co.jp/syabuyo/>

アプリ限定のクーポンや、すかいらーくポイントもたまる・つかえる「すかいらーくアプリ」のダウンロードはこちら▼

●すかいらーくアプリダウンロード URL : https://www.skylark.co.jp/cross_brand/coupon/index.html

各種SNSアカウントはこちら▼

●しゃぶ葉 X URL : https://x.com/syabuyou_PR

●Instagram URL : <https://www.instagram.com/skylark.jp/>

●Facebook URL : <https://www.facebook.com/skylark.jp/>

●YouTube URL : <https://www.youtube.com/channel/UCFM8HWIzSKnNWNkGH6kJcWQ/videos>



●しゃぶ葉 X



●Instagram



●Facebook



●YouTube

【企業情報】

販売事業者 : 株式会社すかいらーくレストランズ (SKYLARK RESTAURANTS CO., LTD.)

代表者 : 代表取締役社長 中島 尚志

事業内容 : レストラン事業

グループ店舗数 : 国内グループ 3,088店 海外を含む 3,206店 (2026年5月31日現在)

【すかいらーくグループ しゃぶ葉】

店舗数 : 331店舗 (2026年5月31日現在)

本リリースは、ステークホルダーの皆様へ当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。