

10/22～ 藤澤涼架(Mrs. GREEN APPLE)×ガスト『Chef RyoChan』“本気の6品”※1を考案！

株式会社すかいらくレストランツ（本社・東京都武蔵野市、代表取締役社長 中島 尚志）が運営するガストでは、2026年10月22日（木）より、3人組バンド・Mrs. GREEN APPLEのメンバー藤澤涼架さんが“シェフ”に就任し、考案したメニュー6品や数量限定のオリジナルグッズが付いてくるコラボキャンペーンを開始いたします。



詳細リンク：https://www.skylark.co.jp/gusto/chef_ryochan/

【藤澤涼架（Mrs. GREEN APPLE）×ガスト『Chef RyoChan』ポイント】

- ① ガストと藤澤涼架さん（Mrs. GREEN APPLE）が初コラボ！シェフとして商品を考案！**
上京当時から通い、思い出が詰まったガストで藤澤さんが『Chef RyoChan』としてメニュー開発に挑戦！打ち合わせや試食を何度も重ね創り上げた、ガスト史上最大規模※2のコラボレーションです。
- ② メンバー愛&JAM'Sへの感謝が爆発！大人からお子様まで楽しめる“本気の6品”※1登場！**
大森さん・若井さんの好物やメンバーカラーを取り入れた一品から、JAM'S※3への感謝を込めたスイーツも。お子さまも食べやすいマイルドな味わいやシェアできるサイズ感など、みんなで楽しめるラインナップです。
- ③ コラボ限定オリジナルグッズが第1弾・第2弾で登場！店内BGMも藤澤さんがチョイス！**
対象メニューのご注文で付いてくるオリジナルグッズは、第1弾が「マグカップまたはスプーン&フォークセット」、第2弾は「お皿 またはランチクロスorラバーコースターチャーム」、すべて集めると特製テーブルセットが完成します。また、藤澤さんセレクトの「店内BGM」がさらにお食事時間を盛り上げること間違いなしです。

※「オリジナルグッズ」は数量限定、なくなり次第終了です ※1 青りんごムースは後日販売開始予定です。販売開始日は、後日タブレットメニュー、公式HPにてお知らせいたします

※2 ガストで過去に実施したコラボ企画における、コラボメニューの準備食数との比較

※3 「JAM'S（ジャムズ）」は、3人組バンド「Mrs. GREEN APPLE」（ミセス・グリーンアップル）のファンの呼称です

藤澤涼架(Mrs. GREEN APPLE)×ガスト『Chef RyoChan』 概要

■対象店舗 ガスト全店

■対象期間 2026年10月22日(木)～12月2日(水)

■対象メニュー

※一部店舗により販売有無が異なります。詳しくは公式HPよりご確認ください
※オリジナルグッズ付メニューは、同一商品につき、枚数様1品までの販売とさせていただきます
※対象期間は予定、予告なく終了する場合がございます
※朝10時30分からの販売となります ※グッズがなくなり次第終了となります
※22時から5時までのご注文には深夜料金として10%加算させていただきます
※食材は仕入れ状況により変更になる場合がございます
※0時以降は販売していないメニューがございます
※青りんごムースは後日販売開始予定です。販売開始日は、後日タブレットメニュー、公式HPにてお知らせいたします

藤澤涼架(Mrs. GREEN APPLE)×ガスト『Chef RyoChan』とは

ガストに思い入れを持つMrs. GREEN APPLEの“りょうちゃん”こと藤澤涼架さんが、『Chef RyoChan』としてメニュー開発に参加するコラボレーションが実現。使用する食材や味・食感など何度も打ち合わせと試食を重ねながら一品一品にこだわり、メンバーやJAM'Sのためを想って6品のメニューを考案しました。コラボメニュー・オリジナルグッズ・店内の世界観などを通じて、特別なレストラン体験をお届けします。

常に一緒に歩んできたガストとのコラボにかける藤澤涼架さんの想い



今回、“Chef RyoChan”として、ガストさんと一緒にメニュー作りに挑戦させていただきました。僕自身、上京した頃からガストさんにはたくさん思い出があって、そんな大切な場所で、メンバーやJAM'Sのみんなに食べてほしいものと考えられたことが本当に嬉しかったです。打ち合わせや試食を何度も重ねながら、一品一品こだわって作りました。メニューだけでなく店内BGMも選ばせてもらったので、ぜひガストで、僕たちの料理と音楽を一緒に楽しんでもらえたら嬉しいです。

【 Mrs. GREEN APPLE 】



大森元貴、若井滉斗、藤澤涼架による3人組バンド。2013年結成、2015年にミニアルバム『Variety』でメジャーデビュー。2025年にレコード大賞を3連覇、NHK 紅白歌合戦で白組トリを務めるなど、幅広い層から支持されている。「ライラック」が史上最速で10億回突破したのをはじめ、全楽曲での国内累計ストリーミング数は史上初の180億回を超えている。2026年1月1日に「フェーズ3」を開幕。9月30日に約3年振りのオリジナルフルアルバム『POPS』をリリース、同日から12月にかけて13都市28公演のアリーナツアーを開催中。

藤澤涼架“シェフ”の想いを形にした担当者の声

取締役CMO・CIO 平野 暁コメント

藤澤さんには、メニュー開発からBGMなどの店内体験まで手がけていただきました。深夜のガストで試食もご一緒し、味や食感を何度も確かめながら6品を作り上げました。メンバーやファンの皆さまに料理で喜んでもらいたいという藤澤さんの想いを、ガストでお過ごしいただく時間全体で感じていただけるよう取り組みました。ファンの皆さまはもちろん、ご家族やご友人とも楽しんでいただければ嬉しく思います。

【メンバーにも食べてほしい！】藤澤涼架さん(Mrs. GREEN APPLE)×ガストコラボ撮影&試食メイキング



すかいらーく公式Youtubeチャンネルよりご覧いただけます！

▶ 動画URLはこちらから

https://www.youtube.com/@skylark_channel



【QRコード】

メンバーからJAM'Sまで！「あの人に食べてもらいたい」願いから誕生した“本気の6品”

学生の頃からの思い出の商品を“自分流”にアレンジした特別な逸品！

＼ 上京当時から親しんできた！ ／

りょうちゃんの思い出の 旨辛チゲ鍋セット

1,499円 (税込1,649円)

藤澤さんが上京当時から親しんできた「チゲ」に、柔らかい豚バラ肉を合わせた特別な一品。別添えのチーズソースやコチジャンを加えれば、味の変化も楽しめます。さらにチゲと相性が良いプルコギキンパもついた食べごたえ満点のセット。

- 『Chef RyoChan』 コメント -

上京したての夜、いつもこの辛さに元気をもらっていました。ゴロツと豚バラを入れて、食べごたえもたっぷりに。あの頃の僕にも、今日のあなたにも食べてほしい原点の一杯です。



本コラボ限定のオリジナル敷紙付き

※写真はイメージです

※一部の店舗では異なる豆腐を使用している場合がございます

※チーズソース、コチジャンは別添えでご提供いたします

大森さんの好みを熟知しているからこそ一品

＼ イタリアン好きの元貴へ！ ／

バジル薫る！ とろ〜り温玉のトマトベーコンピザ

1,199円 (税込1,319円)

ベーコンの塩味とトマトソースの酸味を楽しめる全粒粉入り自家製ピザ。彩り豊かなベビーリーフを添えてとろ〜り温泉卵を絡めることで、まろやかな味わいでお子様でも食べやすく2〜3人でもシェアできる一品。

- 『Chef RyoChan』 コメント -

イタリアンが好きな元貴のために考えた特製ピザ。バンドカラーのグリーンと元貴のメンバーカラーの赤も意識してみたよ。



※写真はイメージです

＼ 若井に食べてもらいたい！ ／

旨すぎチキンと野菜グリル

～選べるハニーマスタードor梅ソース～
(ロゴ入りふわもちミニ食パン付き)

1,499円 (税込1,649円)

若井さんの好物「梅」を使った「梅ソース」と藤澤さんのメンバーカラーをイメージした「ハニーマスタードソース」の2種類から選べて、チキンとグリル野菜を一皿で楽しめます。ふわもちなロゴ入りキューブ型パン付き。

- 『Chef RyoChan』 コメント -

若井に食べてもらいたいチキンステーキ！2種の選べるソースはどちらも絶品。Mrs. GREEN APPLEのロゴ入りキューブパンはあったかふんわり。



若井さんの好きな物を知っているからこそ一品

※写真は「梅ソース」がかかった商品です

「JAM'S」への想いが爆発！『Chef RyoChan』が考え抜いた
JAM'Sへの日頃の感謝が込められた期間限定のオリジナルメニュー登場

＼ JAM'Sに元気を届ける／

シャキッと梅ドレ彩りフルーツサラダ

1,099円 (税込1,209円)

若井さんの好物「梅」がベースの、オリジナルドレッシングで味わう彩りサラダ。甘酸っぱいパイナップルとグレープフルーツに、刻んだかりかり梅の食感がアクセント。レモンの酸味とはちみつの甘みを合わせた爽やかな味わいで、2～3人でのシェアにもおすすめ。

- 『Chef RyoChan』コメント -

試食で思わず「衝撃・・・！」って言っちゃった一皿。若井が大好きな「梅」を使ったドレッシングでJAM'Sのみんなに元気を届けたい！

ソフトクリームにも
変更できます！



※一部店舗ではソフトクリームをバニラアイスで提供しております
※ホイップは別添えでご提供いたします

＼ ガストの焼きたてリンゴパイがコラボ仕様に！／

りよっピーのおいP アップルP (パイ)

1,099円 (税込1,209円)

ガストのりんごパイに、リンゴ果汁とライムの酸味が効いた、甘酸っぱい特製りんごソースをトッピング。見た目も鮮やかなアップルパイ。



【数量限定】ドン！ドン！りよっピー！

ガスト オリジナルステッカー付き

【サイズ(約)：縦5cm×横5cm】

「りよっピー」とは藤澤涼架がもうひとつの顔で全国をめぐる、ファンクラブ「Ringo Jam」の人気企画「ドン！ドン！りよっピー！」の主人公です。



必見！後日販売予定の特別スイーツ！

～ 青りんごムースは後日販売開始予定です。販売開始日は、後日タブレットメニュー、公式HPにてお知らせいたします～

＼ りんごのジャム入り／

宝石のような青りんごムース

999円 (税込1,099円)

まるで宝石のような、青りんごをかたどったムース。中には甘酸っぱいりんごジャム、土台は砕いた紅茶パイを重ね、なめらかな口当たりにアクセントを加えました。Mrs. GREEN APPLEとJAM'Sへのリスペクトを込めた、甘すぎず飽きのこない一品。

- 『Chef RyoChan』コメント -

いつも応援してくれるJAM'Sに、感謝の気持ちを込めて考えた特製スイーツ。最後のひと口までゆづり楽しんでね。

※写真と実物の食器が異なる場合がございます



【数量限定】集めて「特製テーブルセット」ができる限定アイテムプレゼント！

藤澤涼架 (Mrs. GREEN APPLE) × ガスト
『Chef RyoChan』

コラボ限定アイテム 特製テーブルセット



『Chef RyoChan』アイコン

『Chef RyoChan』アイコンが付いた対象メニューをご注文いただくと、数量限定のオリジナルグッズが付いてきます。第1弾はマグカップまたはスプーン＆フォークセット、第2弾はお皿またはランチクロスorラバーコースターチャーム。第1弾と第2弾をすべて集めると、特製テーブルセットが完成します。

第1弾は 10/22 (木) から配布開始！

※絵柄はランダムで
いずれか一つのお渡しとなります

【数量限定】なくなり次第終了です



どちらか
選べる！



マグカップ (全4種)

持ち手部分の「りんご型」デザインが特長の、
コーヒータイムやデスクワークに彩りを添えるマグカップ。

サイズ (約) : 直径8cm×高さ8cm(取っ手込み : 幅10.7cm) 材料 : 白陶器

スプーン・フォークセット (全4種)

持ち手にあしらったロゴモチーフで手元から
映える、カトラリーセット。

サイズ (約) : 全長13.4cm×幅2.8cm×厚み1cm 材料 : ステンレススチール

第2弾は 11/12 (木) から配布開始！

※絵柄はランダムで
いずれか一つのお渡しとなります

【数量限定】なくなり次第終了です



どちらか
選べる！



お皿 (4種)

盛り付けが楽しくなるデザイン！使わない
時も飾って楽しめるポップな一皿。

サイズ (約) : 直径16cm×高さ2cm 材料 : 白陶器

ランチクロスorラバーコースターチャーム (全6種)

お弁当やテーブルを彩るランチクロスと、
バッグやポーチのアクセントになるチャーム。

※ランチクロスとラバーコースターチャームはお選びいただけません

ランチクロス/サイズ(約) : 縦35cm×横45cm 材質 : 綿
ラバーコースターチャーム/サイズ(約) : 直径9cm×厚み0.4cm 材質 : ATBC-PVC, スチール

店内も『Chef RyoChan』の世界観が詰まった空間に！

藤澤さんセレクトのBGMが店内で流れる！

藤澤さんが店内BGMをセレクト！

お店でのお食事をガストオリジナルプレイリストとともに楽しみください。

< 藤澤さんセレクトのプレイリスト >

Brand New / 風と町 / Carrying Happiness /
本と彗星/familie / Feeling / GOOD DAY

※11時～21時の間、2時間おきに流れます。(各回約30分)

オリジナルコック帽プレゼント！

「Chef RyoChan」考案メニューいずれかご注文で、ご希望者にシェフ気分が味わえる「紙製コック帽バイザー」をプレゼント！（おひとり様1点限り）



※紙製コック帽バイザーは数量限定 なくなり次第終了となります ※「ネコロボ」や「フォトパネル」は一部店舗では設置していない場合がございます
※写真はイメージです

その他も充実！コラボが店内をジャック！

藤澤さんフォトパネル出現！

ネコロボがコラボ仕様に！

テーブル上でクイズができるPOPも設置

スタッフもコラボバッジを着用

ガストブランド情報

- ガストホームページ URL : <https://www.skylark.co.jp/gusto/>
- すかいらくアプリダウンロード URL : https://www.skylark.co.jp/cross_brand/coupon/index.html

各種SNSアカウントはこちら▼

- ガスト X URL : https://x.com/gusto_official
- Instagram URL : <https://www.instagram.com/skylark.jp/>
- Facebook URL : <https://www.facebook.com/skylark.jp/>
- YouTube URL : <https://www.youtube.com/channel/UCFM8HWIzSKnNWNkGH6kJcWQ/videos>



●ガスト X



●Instagram



●Facebook



●YouTube

【企業情報】

販売事業者 : 株式会社すかいらくレストランズ (SKYLARK RESTAURANTS CO., LTD.)

代表者 : 代表取締役社長 中島 尚志

事業内容 : レストラン事業

グループ店舗数 : 国内グループ 3,093店 海外を含む 3219店 (2026年9月30日現在)

【すかいらくグループ ガスト】

店舗数 : 1,202店舗 (2026年9月30日現在)

本リリースは、ステークホルダーの皆様へ当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。