報道関係各位

2026年11月24日
株式会社すかいらーくファミリーダイニング

＼ガスト、創業以来34年間で最高の1日売上を記録！／
藤澤涼架さん(Mrs. GREEN APPLE) 考案コラボメニュー
ご要望に応え、本日から全店※1で単品販売へ グッズ付きより各税込220円低い価格で提供

株式会社すかいらーくファミリーダイニング(本社・東京都武蔵野市、代表取締役社長　佐藤　拓男)が運営するファミリーレストラン「ガスト」にて現在開催中の藤澤涼架(Mrs. GREEN APPLE)×ガスト『Chef RyoChan』のコラボキャンペーンがご好評をいただいております。お客さまからの多くのご要望にお応えし、2026年11月24日(火)10時30分より、**オリジナルコラボグッズが付かない「コラボメニュー（単品）」を、従来のグッズ付き価格から各税込220円低い価格で提供**いたします。



詳細リンク：https://www.skylark.co.jp/gusto/chef_ryochan/

コラボメニュー（単品） 販売開始 ポイント

point 1

ガスト史上最高1日売上を記録！コラボメニューが大好評！

藤澤涼架さんが、試食を重ね、メニュー開発を手がけたコラボメニュー“本気の6品”が大好評！フェア期間中には、ガスト34年の歴史の中で、1日あたりの売上が過去最高を記録しました。

point 2

一部店舗では、グッズ終了に伴いコラボメニュー販売も終了！

十分な数をご用意しておりましたが、予想を上回る反響により、第2弾オリジナルグッズが一部店舗で予定より早く終了いたしました。これに伴い、該当店舗ではコラボメニューの販売も終了していました。

point 3

「グッズがなくても料理を食べたい」の声に応え、全店でグッズなしの単品メニューも販売

「藤澤さんが考案したコラボメニューの味を気軽に楽しみたい」「グッズはすでに手に入れたので食事をリピートしたい」「グランドメニュー化してほしい」といった多くのお客さまの声にお応えし、グッズの提供終了に伴いコラボメニューの販売を終了していた店舗を含むガスト全店※1で、グッズの付かないコラボメニューの単品販売を開始します。
価格は各メニューとも、グッズ付き価格より税込220円低い価格でお楽しみいただけます。

※1 一部店舗により販売有無が異なります。詳しくは公式HPよりご確認ください
※グッズ付きメニューの提供は継続しておりますが、店舗により販売状況は異なります
※ピック・敷紙・ドン！ドン！りょっピー！ オリジナルステッカーの在庫がなくなり次第、販売終了となります
※コラボメニューは、同一商品につき、おひとり様１品までの販売とさせていただきます

藤澤涼架(Mrs. GREEN APPLE)×ガスト『Chef RyoChan』メニュー単品販売　概要

■対象店舗
ガスト全店（※一部店舗を除く）

■対象期間
2026年11月24日（火）～2026年12月2日（水）

■販売形式
対象コラボメニューを「グッズなし（メニュー単品）」でご注文いただけます。

■対象メニュー

※一部店舗により販売有無が異なります。詳しくは公式HPよりご確認ください
※対象期間は予定、予告なく終了する場合がございます
※朝10時30分からの販売となります
※22時から5時までのご注文には深夜料金として10%加算させていただきます
※食材は仕入れ状況により変更になる場合がございます
※0時以降は販売していないメニューがございます
※ピック・敷紙・ドン！ドン！りょっピー！　オリジナルステッカーの在庫がなくなり次第、販売終了となります
※グッズ付きメニューの提供は継続しておりますが、店舗により販売状況は異なります
※コラボメニューは、同一商品につき、おひとり様1品までの販売とさせていただきます

グッズ付き価格より 各 税込220円低い価格で提供



※写真はイメージです

りょうちゃんの思い出の旨辛チゲ鍋セット

【グッズ付き価格】1,499円（税込1,649円）
【グッズなし新価格】1,299円（税込1,429円）

藤澤さんが上京当時から親しんできた「チゲ」に、柔らかい豚バラ肉を合わせた特別な一品。別添えのチーズソースやコチジャンを加えれば、味の変化も楽しめます。さらにチゲと相性が良いプルコギキンパもついた食べごたえ満点のセット。

※一部の店舗では異なる豆富を使用している場合がございます
※チーズソース、コチジャンは別添えでご提供いたします



※写真はイメージです

バジル薫る！とろ～り温玉のトマトベーコンピザ

【グッズ付き価格】1,199円（税込1,319円）
【グッズなし新価格】999円（税込1,099円）

ベーコンの塩味とトマトソースの酸味を楽しめる全粒粉入り自家製ピザ。彩り豊かなベビーリーフを添えてとろ～り温泉卵を絡めることで、まろやかな味わいでお子様でも食べやすく2～3人でもシェアできる一品。



※写真は「梅ソース」がかかった商品です

旨すぎチキンと野菜グリル ～選べるハニーマスタードor梅ソース～（ロゴ入りふわもちミニ食パン付き）

【グッズ付き価格】1,499円（税込1,649円）
【グッズなし新価格】1,299円（税込1,429円）

若井さんの好物「梅」を使った「梅ソース」と藤澤さんのメンバーカラーをイメージした「ハニーマスタードソース」の2種類から選べて、チキンとグリル野菜を一皿で楽しめます。ふわもちなロゴ入りキューブ型パン付き。



シャキッと梅ドレ彩りフルーツサラダ

【グッズ付き価格】1,099円（税込1,209円）
【グッズなし新価格】899円（税込989円）

若井さんの好物「梅」がベースの、オリジナルドレッシングで味わう彩りサラダ。甘酸っぱいパイナップルとグレープフルーツに、刻んだカリカリ梅の食感がアクセント。レモンの酸味とはちみつの甘みを合わせた爽やかな味わいで、2～3人でのシェアにもおすすめ。

藤澤涼架(Mrs. GREEN APPLE)×ガスト『Chef RyoChan』メニュー単品販売　概要

■対象メニュー



宝石のような青りんごムース

【グッズ付き価格】999円（税込1,099円）
【グッズなし新価格】799円（税込879円）

まるで宝石のような、青りんごをかたどったムース。中には甘酸っぱいりんごジャム、土台は砕いた紅茶パイを重ね、なめらかな口当たりにアクセントを加えました。Mrs. GREEN APPLEとJAM'Sへのリスペクトを込めた、甘すぎず飽きのこない一品。

※写真と実物の食器が異なる場合がございます



りょっピーのおいP アップルP(パイ)

【グッズ付き価格】1,099円（税込1,209円）
【グッズなし新価格】899円（税込989円）

ガストのりんごパイに、リンゴ果汁とライムの酸味が効いた、甘酸っぱい特製りんごソースをトッピング。見た目も鮮やかなアップルパイ。



【数量限定】ドン！ドン！りょっピー！ガスト オリジナルステッカー付き
【サイズ(約)：縦5cm×横5cm】
「りょっピー」とは藤澤涼架がもうひとつの顔で全国をめぐる、ファンクラブ「Ringo Jam」の人気企画「ドン！ドン！りょっぴー！」の主人公です。

※ドン！ドン！りょっピー！ オリジナルステッカーの在庫がなくなり次第、販売終了となります
※一部店舗ではソフトクリームをバニラアイスで提供しております
※ホイップは別添えでご提供いたします

メニュー情報詳細は第一弾プレスリリースをご確認ください。
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000720.000017486.html

藤澤涼架(Mrs. GREEN APPLE)×ガスト『Chef RyoChan』ご参考情報

ガストに思い入れを持つMrs. GREEN APPLEの"りょうちゃん"こと藤澤涼架さんが、『Chef RyoChan』としてメニュー開発に参加するコラボレーションが実現。使用する食材や味・食感など何度も打ち合わせと試食を重ねながら一品一品にこだわり、メンバーやJAM'Sのためを想って6品のメニューを考案しました。
コラボメニュー・オリジナルグッズ・店内の世界観などを通じて、特別なレストラン体験をお届けします。

常に一緒に歩んできたガストとのコラボにかける藤澤涼架さんの想い



今回、"Chef RyoChan"として、ガストさんと一緒にメニュー作りに挑戦させていただきました。僕自身、上京した頃からガストさんにはたくさん思い出があって、そんな大切な場所で、メンバーやJAM'Sのみんなに食べてほしいものを考えられたことが本当に嬉しかったです。打ち合わせや試食を何度も重ねながら、一品一品こだわって作りました。メニューだけでなく店内BGMも選ばせてもらったので、ぜひガストで、僕たちの料理と音楽を一緒に楽しんでもらえたら嬉しいです。



【 Mrs. GREEN APPLE 】

大森元貴、若井滉斗、藤澤涼架による3人組バンド。2013年結成、2015年にミニアルバム『Variety』でメジャーデビュー。2025年にレコード大賞を3連覇、NHK 紅白歌合戦で白組トリを務めるなど、幅広い層から支持されている。「ライラック」が史上最速で10億回突破したのをはじめ、全楽曲での国内累計ストリーミング数は史上初の180億回を超えている。2026年1月１日に「フェーズ３」を開幕。9月30日に約3年振りのオリジナルフルアルバム『POPS』をリリース、同日から12月にかけて13都市28公演のアリーナツアーを開催中。

ガスト ブランド情報

●ガストホームページ　URL：https://www.skylark.co.jp/gusto/

●すかいらーくアプリダウンロード　URL：https://www.skylark.co.jp/cross_brand/coupon/index.html

各種SNSアカウントはこちら▼

●ガスト X　URL： https://x.com/gusto_official

●Instagram　URL： https://www.instagram.com/skylark.jp/

●Facebook　URL： https://www.facebook.com/skylark.jp/

●YouTube　URL：https://www.youtube.com/channel/UCFM8HWIzSKnNWNkGH6kJcWQ/videos

●ガスト X　●Instagram　●Facebook　●YouTube

【企業情報】

販売事業者　：　株式会社すかいらーくファミリーダイニング（SKYLARK FAMILY DINING CO., LTD.）

代表者　：　代表取締役社長　佐藤　拓男

事業内容　：　レストラン事業

グループ店舗数：　国内グループ 3,101店 海外を含む 3,228店　（2026年10月31日現在）

【すかいらーくグループ　ガスト】

店舗数　：　1,201店舗　（2026年10月31日現在）

本リリースは、ステークホルダーの皆様に当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。