

エリマネ プランナー

AREA MANAGEMENT SCHOOL

基礎講座

申込〆切 2021
5/10(mon)

ONLINE
講座

定員
30名
(先着順)

近年地域活性化の優れた手法として注目されている“エリマネ”（エリマネ）”。その独特の事業計画を立案し、エリマネ活動を推進していく司令塔の役割を担う「エリマネプランナー」が今日、大変重要視されています。本講座では、株式会社クオルが手掛けてきた数多くのエリマネ実務で実際に適用しているプロセスを通して、対象地域の特性や地域資源を結合し、地域価値向上を目指すエリマネプランナーの“基礎”となる方法を学びます。

受講内容を
一部抜粋！

講座の特徴

- 全講義をオンラインのビデオ講義で受講！*
- 各講義に加え、課題のアウトプット(添削つき)で、より理解が深まる！
- 各講義内容、課題作成について直接質問出来るOffice Hour(OH)も都度開催！
- 受講者間のコミュニケーション・ツール(Slack)で仲間の意見を共有！
- 最終講義は計画内容のプレゼンテーション会(グループ代表者による)&エリマネ実例を直に見られる視察会(任意参加)！
- 当講座を修了した受講者は、「卒業生ネットワーク」に登録され、卒業生間の交流が図れます！

☆プレゼンテーション会はリアル/オンライン同時開催、視察会はリアル開催予定ですが、コロナ禍の状況により、いずれもオンラインのみとなる場合があります。

事業計画の立案プロセス (一部を抜粋)

本講座では、このプロセスを踏まえて、裏面の各講義の内容に基づいて毎回課題に取り組んでもらいます。各課題を合わせることでエリマネ事業計画となり、講座の最後に発表していただきます。

1

6W2Hによるエリマネの目的・目標の設定

エリマネ導入検討の背景を整理し、エリマネを実施する目的や目標、ターゲット等を明確にします。

2

プランニングシートによる全体像整理

事業計画の6つの要素一つ一つを検討して、プランニングシートに整理することで、エリマネ事業の全体像を把握します。

3

年間カレンダーによる活動計画

エリマネで推進する活動を、場所と内容ごとに整理し、年間計画にします。

4

プレゼンテーション

事業計画の内容を地域関係者に伝え、理解を得ます。

本講座で学ぶこと

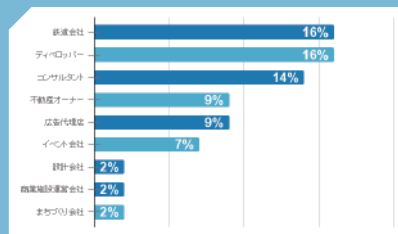
- 1 地域独自の課題の解決や地域の価値向上に資する、有効な事業計画の立案
- 2 地域の資源を発掘し、最大限に活用する調査分析手法
- 3 活動の費用を補う継続的な収入源をも視野に入れた収支計画の立て方
- 4 地域関係者のモチベーションを高め、計画を推進する提案や組織の策定

*1申込につき1名のみ受講。*視聴環境にかかる費用、視察会への交通費は参加者負担となります。

こんな方におすすめ

- 不動産開発へのエリマネ導入を検討されている方
- 商業施設や複合施設のにぎわいづくりやイベントを計画されている方
- 商店街や中心市街地にて地域活性化をご担当、或いは実践されている方
- 中心市街地活性化などに取り組まれている行政担当者

過去受講生の属性



受講料 **98,000**円(別途消費税及び地方消費税)

申込締切 **2021年5月10日(月)** 定員 **30**人 ※最少催行人数:8名

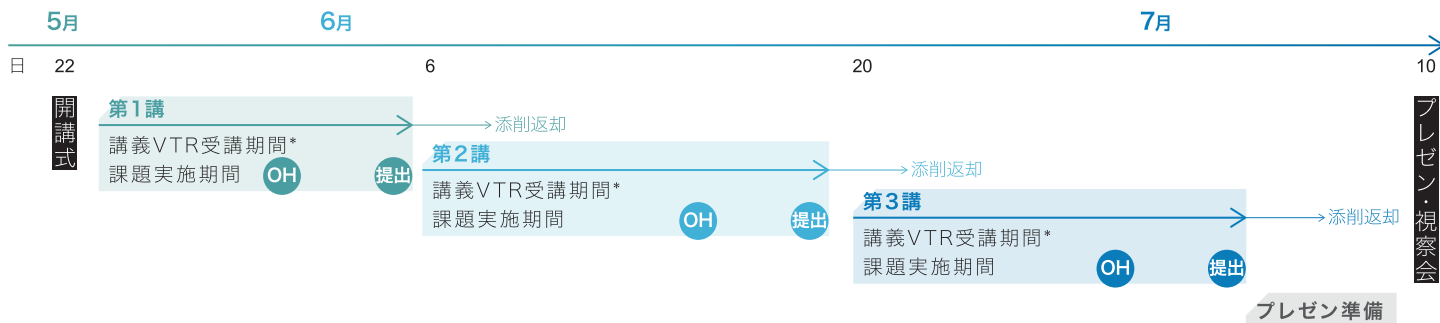
詳細・お申し込みはWebページより
ご確認いただけます。

<https://quol.jp/support/erimane-school/>



第6期スケジュール → 2022/5/22(Sat.)-7/10(Sat.)

受講の流れ



*講義VTRは各講受講期間中何度でも視聴可能です。

*OH(Office Hour):講義内容や課題作成についての質問の場を設けています

受講概要

開講式

開講式: 10:00~

講義の視聴、課題の作成、使用ツールなどについて説明し、講師と受講者間の自己紹介を行います。

第1講

受講可能期間: 2021年5月22日(土)~6月5日(土)

課題受付期間: 2021年5月23日(日)~6月5日(土)

1. エリマネ概論

国によるエリマネの定義や歴史について触れたのち、先進事例を交え、現在のエリマネの動向をクオールの視点から紹介します。またエリマネ導入の目的や活動事例等を交えながら、戦略立案の重要性についても解説していきます。

2. エリアの調査・分析

エリア内外の調査・分析の手法をレクチャーします。地域独自の個性(地域資源)や内包する課題の抽出法、それらを戦略に活かす方法論が学べます。

第3講

受講可能期間: 2021年6月20日(日)~7月3日(土)

課題受付期間: 2021年6月20日(日)~7月3日(土)

1. エリアの情報発信

エリマネでは、その地域の魅力やエリマネ活動を広く発信していくことが欠かせません。ここでは活動や目的に応じた効果的な情報発信法を紹介します。

2. エリマネ推進体制の企画

エリマネは主体と関係者とのネットワークで成り立ちますが、目的や事業等により適切な体制は異なります。体制のパターンと企画手順を解説します。

3. エリマネ収支計画の企画

エリマネ活動を継続するためには安定的な収入確保が重要です。収入源と支出項目例、先進的な組織例等を交え、エリマネ収支計画の立案方法が学べます。

第2講

受講可能期間: 2021年6月6日(日)~6月19日(土)

課題受付期間: 2021年6月6日(日)~6月19日(土)

1. エリマネイベントの企画

エリマネのイベントは一般的なイベントと企画の考え方や手法が異なる上、「やって終わり」ではありません。既存のエリマネ・イベントを例に、「なぜこのイベントを行っているのか」を含め、企画のプロセスやコツを解説します。

2. エリマネ活動拠点

計画したエリマネ活動を実現するため、拠点の企画や設計は極めて重要です。活動拠点をうまく使うためのポイントを事例を交えながら解説します。

プレゼン・視察会

プレゼン: 2021年7月10日(土) 10:00~13:00

視察会: 同日 15:00~16:30

プレゼンテーション&視察会

講義の締め括りとして、ファイナライズして頂いた課題のプレゼンテーション会、及び既にエリマネを実践しているエリアの視察会を実施致します。

※プレゼンテーションはリアル/オンライン同時開催、視察会はリアル開催予定。
※リアル開催についてはいずれも東京都区内予定。 但し、コロナ禍の状況によりいずれもオンライン開催のみとなる場合が御座います。



エリマネプランナー基礎講座 修了証の授与

※全ての講座(視察会を除く)を受講いただき、
全ての課題を提出いただいた方のみ対象

お問い合わせ

☎ 03-6427-1404

✉ school@quol.jp

エリアマネジメントスクール エリマネプランナー講座運営事務局(株式会社クオル内) 担当: 福島・田村・柳瀬