

# 酒飲め福岡

参加店舗募集

福岡の街が、1万人の乾杯会場に！

📅 2026年3月18日(水)～29日(日)

主催  
日本酒の学校 福岡赤坂本店

# イベント概要



## 開催期間

2026年3月18日(水)～29日(日)



## イベント内容

独自開発したアプリで、ポイントを集めながら楽しむハシゴ酒イベントです。



## イベント参加人数想定

10,000人



## 参加店舗

100店舗前後



主催

日本酒の学校 福岡赤坂本店

# イベントの特徴

## お客様が楽しめる3つの特徴

### 特徴 1

#### 📱 来店ポイント獲得



アプリでお店のQRコードを読み取ります



来店ポイントを獲得することができます

### 特徴 2

#### 👉 乾杯じゃんけん機能



事前にグー・チョキ・パーのいずれか1つを設定しておきます



他のお客様のQRコードを読み取ります



じゃんけんを実行します



結果に応じてポイントを獲得することができます

勝ち30pt

あいこ20pt

負け10pt

### 特徴 3

#### 🎁 ポイントシステム



店舗訪問でポイントを獲得します



乾杯じゃんけんポイントを獲得します



来店ポイントと乾杯じゃんけんポイントの合計をアプリで確認します



ポイントに応じて景品と交換することができます

システム開発のノウハウを活かした自社開発アプリで、より楽しいハシゴ酒体験をご提供いたします。

# アプリ画面紹介①

## 店舗一覧



エリア・ジャンル別の絞り込み検索で目的の店舗を簡単に発見できます。

## 店舗マップ



参加店舗の位置が地図上でひと目で分かり、効率的な店舗巡りができます。

## スタンプラリー



来店ポイント獲得のゲーム性で複数店舗訪問を促進いたします。

# アプリ画面紹介②

## 乾杯じゃんけん結果



他の参加者のQRコードを読み込むと、乾杯じゃんけんが始まります。

## アクティビティまとめ



これまでのアクティビティを数値データで確認できます。

## アクティビティ履歴



来店ポイントや乾杯じゃんけんの結果など、これまでの行動履歴を確認できます。

# 私たちの想い

私たちは福岡が大好きです。

この街の素晴らしいお店と多くのお客様を  
システム開発会社ならではの方法でつなげ、  
新たな出会いを創りたい。

そんな想いで、イベントを企画しました。

**一緒に、福岡を盛り上げませんか？**

# 第一回のメディア掲載内容と参加店

2025年11月開催

## 掲載メディア

Yahoo!ニュース (※掲載終了)

九州LOVEWalker <https://lovewalker.jp/elem/000/004/349/4349084/>

西日本新聞me <https://www.nishinippon.co.jp/item/1419279/>

福岡のニュース <https://twitfukuoka.com/?p=378158>

その他多数のメディアに掲載されました

## 参加店舗

和とワイン 薬院成田屋 / 互 巳己巳己 / Bar秋吉 / くねくね / ヴィーノ エ チーボ ナブラ / 薬院季晴らし

めりはり屋ダイニング / ビアポンバー GROVE中洲店 / SoulKitchen博多屋台DON! / GeekBar AslanJr. / 日本酒 優

Japanese Sake優友 / 大名もつ酒場ひろちゃん / SHISHA BAR Mine / 日本酒の学校 福岡赤坂本店 他多数

## 参加店舗のメリット



### 新規顧客10,000人へのリーチ

大規模なプロモーションによって、新たな顧客層にアプローチしていただけます



### 参加費用0円※

初期投資なしでイベントにご参加いただけるため、リスクなく新規顧客獲得が可能です  
※先着20店舗限定。通常は税別30,000円いただきます。お早めにお申し込みください。



### 公式サイト・アプリ掲載

イベント公式サイトとアプリに店舗情報を掲載し、来店のきっかけを作ります



### リピーター獲得

イベントを通じて店舗のファンを増やし、リピーターへと繋げることができます

# お願いしたいこと

参加店舗の皆様にご協力いただきたい5点（必須4点・任意1点）のご案内です



## 酒飲みセット（税込1,000、1,100、1,500、1,650、2,000、2,200円から一つ選ぶ）のご用意

既存メニューの組み合わせでも構いませんので、お店の特徴を活かしたセットのご用意をお願いいたします。  
なお、酒飲みセットを参加者限定で提供するかどうかは、各店舗のご判断にお任せいたします。



## スタッフへの周知

イベント内容をスタッフ全員に共有いただき、お客様にスムーズにご案内いただけますようお願いいたします。



## QRコードの設置

店舗専用QRコードを来店客が読み取りやすい場所に設置をお願いいたします。

※QRコードは主催者側でご用意いたします



## ポスター等の掲示

店内のポスター・POP掲示にご協力をお願いいたします。

※ポスター等は主催者側でご用意いたします



## 酒飲みクーポンのご用意（こちらは任意です）

「2杯以上飲んだら1杯無料」「3,000円以上のお会計で500円引き」などのクーポンをご用意いただくと、アプリ内の検索で「酒飲みクーポンあり」で絞り込みを行った際に店舗が表示されるようになります。任意ではありますが、クーポンを設定している店舗は、そうでない店舗よりもお客様に見つけてもらいやすくなり、来店につながる可能性が高まります。

# よくある質問

参加前にお答えしておきたい、店舗様からのよくあるご質問です

## Q 忙しくて対応できるか不安です。

通常営業の中で対応いただければ問題ございません。

## Q ポスターの貼る場所ですが、店内や店外など、指定はありますか？

店内でも店外でも問題ございません。見やすい位置に設置をお願いいたします。

## Q 酒飲みセットはどんなセットを作ればいいですか？

税込1,000、1,100、1,500、1,650、2,000、2,200円から金額を一つ選び、酒飲みセットを作ってください。既存メニューの組み合わせで構いません。酒飲みセットが売り切れるのは原則 NGです。内容が変更になる可能性がある場合は、事前にご連絡ください。

## Q 参加キャンセルは可能ですか？

申込確定後のキャンセルはできません。

## Q 酒飲みクーポンは、来店日当日に参加者がその場で使えるものですか？

はい、当日使用していただくものになります。期間中何回でも使用できるようなクーポンでお願いできればと思います。

## Q 酒飲みセットのお代は、参加者からいただくか、後日入金になるのでしょうか？

酒飲みセットのお代は飲食店様の売上となりますので、当日その場でお客様から飲食代を頂くようお願いいたします。

**!** 参加者の支払い方法は、チケットではなく、通常のお客様と同じ方法になります。チケットはイベント参加の証であり、店舗でのお支払いには使用されません。

# プロモーション施策

※プロモーション内容は変更する可能性があります



## 既存アプリユーザー

アプリ利用顧客への通知と案内をいたします



## 電車広告

交通機関での広告で幅広い層へアプローチいたします



## デジタル広告

デジタル広告・SNSで若年層へ訴求いたします



## アフィリエイト機能

店舗相互紹介でリピート促進をいたします



## 公式アプリ

専用アプリで店舗・メニュー紹介をいたします

## 全チャネルを活用した総合戦略

複数の広告チャネルを組み合わせた総合的プロモーションにより、10,000人の集客目標達成を目指しております

**10,000**

集客目標

# スケジュール

## イベント準備からスタートまでのスケジュール

### 1月下旬予定

#### 参加締切

参加店舗の募集を締め切らせていただきます

### 2月上旬予定

#### メニュー確定

各店舗の酒飲みセットを決定させていただきます

### 2月中旬予定

#### 最終確認

ポスター設置・QRコード配布を完了いたします



**3月18日**

イベントスタートとなります。

## 参加申込はLINEから

かんたん3ステップで申込完了！

1

### 友だち追加

下記QRコードを読み取って「酒飲み福岡 参加店舗様専用LINE」を追加

2

### メッセージ送信

「参加希望」と送信してください  
専用サイトのアカウントとURLが届きます

3

### 専用サイトへ入力

参加規約への同意  
店舗情報の入力

申込確認後、その後の手続きをLINEや専用サイトでご連絡します



酒飲み福岡

参加店舗様専用LINE

友だち追加

予定より早く募集を締め切らせていただく場合がございますので、  
お早めの申込をお願いいたします