

【タイトル】

“女性向けブランディング”検索1位のレファーナ、不動産特化のSNS支援を開始

【サブタイトル】

— 7億円物件でもSNSから問い合わせがくる時代。集客をワンストップで支援 —

株式会社LEFANA

【リード文（導入）】

女性向けブランディングを強みとする株式会社LEFANA（所在地：東京都、代表：金山麗実）は不動産業界に特化した「SNS×WEBブランディング支援サービス」を開始しました。

本サービスは、不動産集客に必要となるブランド設計からマーケティング戦略、SNS運用、WEB制作、広告分析までをワンストップで提供するものです。リノベーションマンションや新築マンションの販売を行う不動産会社の集客活動を、効率的かつ戦略的にサポートします。

■女性向けデザインは、商品購入の決め手

レファーナは「女性の消費は社会を動かす」と考えています。家庭内や日常の消費シーンでは女性が購買に強く関与する傾向が指摘されており、住宅などの高額商材でも女性の意見が購買に影響を与えています。

レファーナでは、多数の女性スタッフを擁し、女性目線のクリエイティブを通して企業や経営者を支援しています。

Google検索では「女性向けブランディング会社」「女性向けSNS運用」といった複数領域で検索1位を獲得。業界問わざご依頼をいただいています。

今回の不動産業界に特化したサービス開始を皮切りに、「不動産 × 女性向けブランディング」を強化します。

■不動産業界で高まる、SNSでの物件検討

物件探しの行動が変化し、「SNSで検索してからWEBサイトを見る」ユーザーが増えています。それがハイグレード物件であっても、最初の接点がSNSになるケースは珍しくありません。

＜成果事例1＞

日本クオリティエステート様（リノベーションマンション販売）

販売価格7億円のハイグレード物件で、インスタグラム経由の問い合わせを獲得

▼レファーナの支援
インスタグラムのデザイン・コンテンツ制作・運用

日本クオリティエステート様 インスタグラム
https://www.instagram.com/japan_quality_estate_/



理想の物件が見つかる

都心のハイグレード リノベーションマンション

Japan Quality Estate ☎ 03-6427-2015 お気軽にお問い合わせください

神谷町駅
徒歩4分
14F 3LDK
リビングから東京タワーを望む
二面採光の抜群眺望リビング

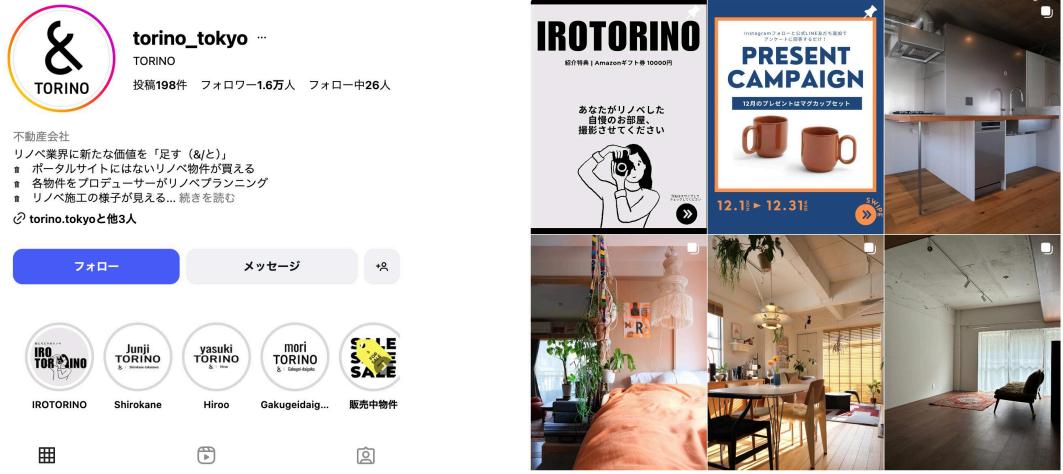
心地良さを追求した
洗練大人リビング3選

広尾駅
徒歩1分
8F 3LDK
緑豊かな都心の邸宅街に佇む
洗練外観の低層高級マンション

<成果事例2>

FANTAS technology株式会社様
インスタグラム + リスティング広告 + 公式LINEでファン層拡大
フォロワー数が、100人→1万9000人に増加

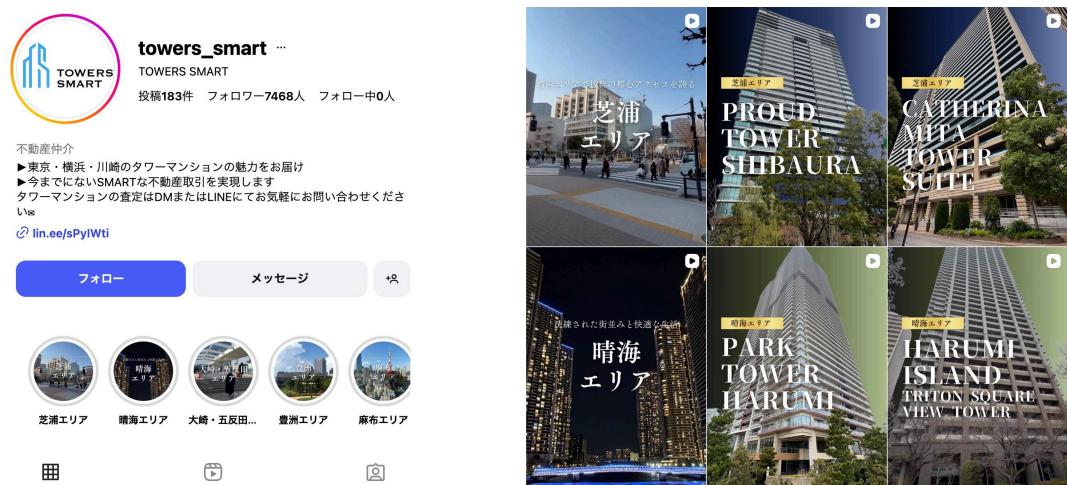
◎トリノ(リノベーションマンション販売)
フォロワー数100人→19000人に増加(1年間の実績)
https://www.instagram.com/torino_tokyo/?hl=ja



◎タワースマート(タワーマンション販売)

フォロワー数1000人→7400人以上に増加(9か月間の実績)

https://www.instagram.com/towers_smart/?hl=ja



▼レファーナの支援

コンテンツのコンサルティング、リストティング広告の運用、公式LINEの構築・運用

■不動産に特化した「SNS×WEBブランディング支援」の特徴

不動産集客に必要なマーケティング要素を統合し、制作・マーケ・広告分析までワンチームで支援できる点が最大の特徴です。

【1】SNSマーケティング(インスタグラム運用)

- ・物件ごとのターゲットに合わせたペルソナ設計
- ・女性向けデザインでの投稿企画・制作

- ・運営方針、成約につながるKPI設計
- ・問い合わせにつながる導線設計

【2】WEBサイト制作・LP制作

- ・物件の魅力が伝わるデザイン・UI設計
- ・女性の“買いたいポイント”を可視化する導線設計
- ・ブランド全体のトーン＆マナー統一

【3】ブランディング・広告戦略の設計

- ・3C分析
- ・ペルソナ設定
- ・広告シミュレーション(広告費・集客数・売上予測を可視化)
- ・収支シミュレーション(投資回収・黒字化のプロセスまで把握)

— SNSとWEBで“売上200%達成”を目指す —

レファーナは、不動産会社向けに「SNSとWEBで売上200%達成を目指すこと」をテーマにしたセミナーを行っています。

- ◎お客様の心を捉えるポイント
 - ◎SNSで“選ばれる投稿”的傾向
 - ◎WEBサイトの見られ方が変わる工夫
- など、不動産会社がすぐに使える視点を、事例とともにご紹介します。

また、広告・収支シミュレーションにも触れながら、“なんとなく”的勘ではなく、数字で判断する考え方をお伝えします。不動産集客に“新しい気づき”が生まれる時間として好評をいただいているます。

■レファーナは、上場企業含む5000件以上を支援



伊藤忠リーテイルリンク E-line MASK
Instagram Creative

Creative Direction, Planning, Art Direction, Photography



「サウナハウス」アメニティデザイン

Creative Direction, Art Direction, Graphic Design



日本クオリティエステート インスタ運用代行、リール動画撮影編集

Creative Direction, Planning, Art Direction, Photography



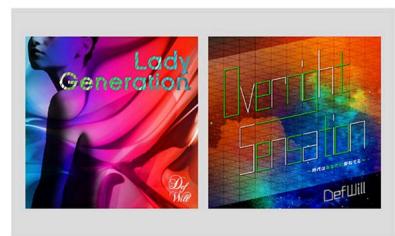
TOKYO GIRLS COLLECTION
フットジェル“LVOICE”

Creative Direction, Planning, Art Direction, Logo Design
Graphic Design, Web Design, Coding



桂由美 - YUMI KATSURA PARIS -
オフィシャルサイト

Creative Direction, Planning, Art Direction, Web Design,
Coding



avex trax “DEF WILL”
デジタルジャケット

Creative Direction, Art Direction, Graphic Design

東京ガールズコレクションのブランドデザインや桂由美さんのオフィシャルサイトのクリエイティブを手掛けた金山麗実が代表を務めるレファーナは、女性向けブランディングを核とするクリエイティブカンパニーです。

創業16年で、東証上場企業を含む約5000件以上を支援し、「SNS」「WEB」「広告」「デザイン」「動画」「インフルエンサー・モデルキャスティング」「イベント企画」などを通じて企業のブランド価値向上に貢献してきました。

<他業界の成果事例>

▼カステラ専門店

インスタグラムのリニューアルで、月間売上が最大30倍に増加！

- 一部の既存店の月間売上が最大30倍に増加(2021年以降)
- フォロワー数: 100人 → 7959人に増加
- リール再生: インフルエンサー起用リール1投稿で200万回以上再生
- 保存件数: 1投稿で7200件以上

▼製薬会社

パッケージリニューアルで、月間売上が最大10倍に増加！

- 月間売上1000万円から1億円に増加

※数値はクライアントの実績であり、すべての案件で同様の成果を保証するものではありません。

【会社概要】

会社名：株式会社LEFANA

所在地：東京都港区北青山3-6-7 青山パラシオタワー11階

事業内容：プランニング、WEB制作・運営・コンサルティング、グラフィックデザイン、SNS運用代行、インフルエンサー・モデルキャスティング、写真・映像制作、ビジネスマッチング事業

実績：累計5000件以上（東証上場企業・有名企業・老舗企業など多数）

URL：<https://www.lefana.net/>

【お問い合わせ先】

株式会社LEFANA

お問い合わせフォーム：<https://www.lefana.net/contact>

※本リリースに関するお問い合わせも、上記フォームから受け付けております。