

報道関係者各位

耳が聴こえない店主が、一杯のラーメンで社会を変える！ みんなで共生社会をつくる挑戦

～東京・日暮里のラーメン店「麺屋 義」がクラウドファンディングを開始～



東京・日暮里のラーメン店「麺屋 義(めんや よし)」(店主：毛塚 和義)は、開店10周年を迎える2026年を前に、店舗設備の改善と共生社会の実現に向けた取り組みをさらに前進させるため、2025年12月26日17:00より目標金額300万円を掲げたクラウドファンディングを開始します。

耳が聴こえない店主の想い

店主の毛塚は生まれつき耳が聴こえません。元プロレスラーという異色の経歴を経て、「一杯のラーメンで人の心を熱くしたい」という想いからラーメンの道へ進みました。ラーメン学校では、十分なサポートがない環境の中、試行錯誤を重ねて技術を習得。現在は、化学調味料を一切使わないこだわり抜いたラーメンを提供する店として、多くの支持を集めています。「麺屋 義」では、店主を含め、聴覚障害のあるスタッフが多く働いています。お客様とのやり取りは、木札による味の指定や丼の種類によるメニュー判別、手話などを組み合わせ、誰もが安心して利用できる工夫を重ねてきました。“できないことを数えるのではなく、できる方法を考える”——その姿勢は、訪れたお客様に新たな気づきや希望を届けています。



麵屋 義のこだわり

麵屋義のラーメンは、こだわりの麺と小麦の風味を生かしたもちもちの食感、じっくり煮込んだ濃厚スープ、新鮮なトッピングの組み合わせが特徴です。さらに、化学調味料は一切使わず、素材の旨味だけで味を引き出しています。人気の「特製しょうゆラーメン」は、鶏ガラと魚介の旨味が詰まった自信作です。一杯一杯、店主とスタッフが心を込めて手作りしており、食べた人の心まで温める味を追求しています。



クラウドファンディングで実現したいこと

◆聴こえなくても飲食店を成功できるという実績を確立したい！

情報伝達の壁で、お客さんと従業員とのコミュニケーションに壁を感じたり、店舗運営に課題をかかえている方もいると思います。私たちの店舗経営の継続や実績が、未来を担う若者の背中を押せる存在になりたいと思います。



◆共生社会実現への挑戦を、もっと知ってもらいたい！

私たちは、耳が聴こえない職人たちが作るラーメンで、共生社会の実現に挑戦しています。

メディアに取り上げていただく機会がありますが、私たちの技や想いはまだまだ十分に伝わっていません。聴こえないことに関係なく、多くの方に私たちの挑戦を知っていただき、共感の輪を全国に広げたいと思います。



◆ラーメンを通じたコミュニティを作りたい！

安定的かつ継続的な店舗運営には、まだまだ課題があります。ラーメンを通じて応援してくれる仲間や常連のお客さんをさらに集め、お互いに手話やコミュニケーション方法を学んだり新たな人とのつながりが持てるプラット



フォームになりたいと思います。

資金の使い道

1. 店舗設備の改善

・老朽化した厨房設備の向上や、より快適にお食事いただける環境を整えます。



<概算>

厨房のエアコン設置/店内のエアコン買い替え(350万円)

コンロ、ガステーブルなど買い替え(300万円)

トイレ/洗面台の改修(50万円)

ラーメン丼の補充など(50万円)

現在、厨房にはエアコンがなく、夏場は想像以上の過酷な暑さになります。火を使う調理中は室温がさらに上がり、スタッフは常に熱中症の危険と隣り合わせです。実際に、この環境が原因で働き続けることができず、退職してしまったスタッフもいます。

2. 新メニュー開発

- ・日々試作を重ね、より美味しい一杯を追求します。
- ・季節限定メニューや応援者限定メニューも考えています。



3. 地域イベントやワークショップ開催

- ・地元の方やラーメンファンに、私たちの挑戦や共生社会の理念を直接体験していただけるイベントを企画します。

4. SNS・ホームページでの情報発信強化

- ・麵屋義の熱い想いや、日々の挑戦の様子を発信し、全国の方に知っていただきます。

リターン一覧

店主手塚からの感謝のメッセージをお届けするほか、店舗で使えるラーメン引換え券、1日店長体験、オリジナルTシャツなど、ご支援いただいた方だけの多彩なリターンをご用意いたしました。

リターン一覧		
• お気持ちご支援	3,000円	
• 店内にお名前掲載	5,000円	
• ラーメン満喫コース	7,000円	(ラーメン3杯サービス券)
• オリジナルグッズコース	10,000円	(ラーメン1杯サービス券/Tシャツ/お名前掲載)
• アパレルフルセットコース	15,000円	(ラーメン1杯サービス券/Tシャツ/トートバッグ/お名前掲載)
• ラーメン愛好家コース	15,000円	(ラーメン1杯サービス券/丼ぶり/お名前掲載)
• フルセットコース	30,000円	(ラーメン5杯サービス券/講演会招待/Tシャツ/丼ぶり/お名前掲載)
• 純粋応援コース	30,000円	(ラーメン5杯サービス券/講演会招待/お名前掲載)
• グッズフルセットコース	50,000円	(ラーメン10杯サービス券/講演会招待/Tシャツ/ロンT/丼ぶり/お名前掲載)
• 1日店長・体験コース	50,000円	(ラーメン10杯サービス券/講演会招待/店長体験/お名前掲載)
• スペシャルフルセットコース	10万円	(ラーメン20杯サービス券/講演会招待/Tシャツ/ロンT/丼ぶり/お名前掲載)
• ラーメンマスターコース	10万円	(ラーメン20杯サービス券/講演会招待/ラーメン作り教室/お名前掲載)
• 貸切パーティーコース	10万円	
• 毛塚流ラーメンマスターコース (3日間)	30万円	(ラーメン20杯サービス券/コラボラーメン付き)
• 毛塚流ラーメンマスターコース (7日間)	50万円	(ラーメン20杯サービス券/コラボラーメン付き)

最後に店主からの熱いお願い



耳が聴こえなくても、私たちは挑戦を止めません。一杯のラーメンに込めた情熱を、どうか応援してください。今回のプロジェクトを通して、全国のラーメンファンや応援者と深い絆を築き、多様性が活かされる社会を創りたいと思います。共に、挑戦と共生の物語を未来へつなぎましょう。皆さまの応援が、麺屋義の未来を切り開く力になります。一緒に、熱く、前に進む挑戦の一步を踏み出してください！

麺屋 義

店主 毛塚 和義

<本件に関するお問い合わせ>

麺屋義

担当: 毛塚

メールアドレス: info@menya-yoshi.com