



2025 年 6 月 24 日
東日本旅客鉄道株式会社

桜坂 46 とのタイアップ施策「THE SAKURAZAKA46 TOWN produced by JR 東日本」を実施します！

- JR 東日本グループは、2024 年 6 月に発表した中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」の中で、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造し、都市と地方の流動を活性化することを目指しています。
- その一環として、桜坂 46「5th TOUR 2025 “Addiction”」東京公演(7 月 24 日(木)、25 日(金)、26 日(土)開催)に合わせ、開催地の首都圏に加え JR 東日本管内の地方エリアを周遊するキャンペーンを実施します。
- 本キャンペーンでは、JR 東日本管内各駅をスポットとする桜坂 46 デジタルスタンプラリーや、上越新幹線・北陸新幹線に乗りした方限定でお楽しみいただける新幹線車内限定音声コンテンツ、モバイル Suica を着せ替える限定カードフェイスが当たる！お買いものキャンペーン等、様々な企画を実施します。

1. 実施期間

2025 年 6 月 28 日(土)～7 月 27 日(日)

2. 実施内容

キャンペーンの詳細はこちら <https://www.jreast.co.jp/sakurazaka46town/>

(1)桜坂 46 デジタルスタンプラリー

期間中、JR 東日本沿線の駅に設置された 25 ヶ所のスポットと、桜坂 46「5th TOUR 2025 “Addiction”」東京公演会場である東京ドームに設置された 2 ヶ所のスポットを合わせた計 27 ヶ所で、指定位置に掲出されたポスターの二次元バーコードを読み取ると、桜坂 46 オリジナルデザインの、デジタルのスタンプを取得できます。

※東京公演会場スポットは、東京公演開催の 7 月 24 日(木)、25 日(金)、26 日(土)のみの設置です。

開演後はスポットが撤去される可能性がありますので、開演前お早めの取得をお勧めします。

※全 27 ヶ所について、東京公演のチケットの有無にかかわらず、どなたでもご参加いただけます。

■対象箇所 【ステージ 1 対象スポット (22 駅+2 スポット)】

新宿駅、秋葉原駅、水道橋駅、国分寺駅、吉祥寺駅、高円寺駅、錦糸町駅、津田沼駅、千葉駅、新浦安駅、大塚駅、王子駅、田町駅、蒲田駅、横浜駅、大船駅、武蔵小杉駅、さいたま新都心駅、浦和駅、大宮駅、府中本町駅、土浦駅

(東京公演会場スポット 2 スポット) 東京ドーム、東京ドーム場外イオンカード (桜坂 46) ブース

【ステージ 2・3 対象スポット (3 駅)】

高崎駅、新潟駅、長野駅

■特典

スタンプを 5 ヶ所集めるごとに、オリジナルデザインポストカード (全 5 種) を 1 枚印刷できるプリント番号が貰えます。

また、以下のステージをクリアするごとに、豪華景品が抽選で当たります。

【ステージ1】ステージ1の対象スポットの22駅と、東京公演会場スポット2ヶ所の全24ヶ所を取得

➡キャンペーンB3ポスター 抽選で計150名様（各絵柄50名様）

※ポスターデザインは3種あります。希望されるデザインの絵柄を選択して申し込めます。

【ステージ2】ステージ1の対象スポット+高崎駅・新潟駅・長野駅のうちいずれか1ヶ所を取得

➡キャンペーンB1ポスター 抽選で計150名様（各絵柄50名様）

※ポスターデザインは3種あります。希望されるデザインの絵柄を選択して申し込めます。

【ステージ3】ステージ1の対象スポット+高崎駅・新潟駅・長野駅の全3ヶ所を取得

➡メンバー直筆サイン入アクリルスタンド 抽選で計240名様（1メンバーにつき10名様）

※希望されるメンバーの絵柄を選択して申し込めます。

スペシャル特典

※ご希望の種類およびメンバーを選択してお申し込みいただけます。



※画像はイメージです

■ 参加 URL https://bm-tnt-stamp rally.o2o2o-cp.com/TST_JREAST2025/

■ 特別企画 キャンペーン期間中に以下の参加条件を達成されたお客さまには、抽選で1,000名さまにJRE POINT500ポイント(期間限定ポイント)をプレゼントいたします。

【参加条件】

桜坂46デジタルスタンプラリーのログイン後に表示されるバナーから遷移するJRE POINT WEBサイトでキャンペーンにエントリーしてください。

※当選者の発表は、ポイント付与をもってかえさせていただきます。

※付与されるポイントは期間限定ポイントとなり、ポイント付与時期は2025年9月上旬以降、有効期限は2025年12月末日となります。

(2)新幹線車内限定音声コンテンツ

期間中、上越新幹線・北陸新幹線に乗車すると、音声ARアプリ「Locatone™（ロケトーン）」を利用して新幹線車内限定で楽しめる桜坂46のメンバー24名の音声コンテンツを体験できます。

※詳細は別紙をご参照ください。



(3)モバイルSuicaを着せ替えできる限定カードフェイスが当たる！お買いものキャンペーン

期間中、高崎・新潟・長野の対象店舗で、JRE POINT WEBサイトに登録したモバイルSuicaでお買いものすると、桜坂46のメンバーをデザインしたモバイルSuicaを着せ替えできる限定カードフェイスが当たります。

※参加条件等の詳細は、別紙をご参照ください。参加数が各種類3万名さまを超えた場合は抽選となります。

- 対象施設 【高崎】「高崎モンレー」「イーサイト高崎」、【新潟】「CoCoLo 新潟」、【長野】「ホテルメトロポリタン長野内のレストラン・バー各店、信州菓子庵『まつりや』」「樽木川 長野駅東口店」
※各施設内で、一部対象外の店舗があります。詳細はキャンペーンページをご覧ください。
- 特典 桜坂 46 モバイル Suica を着せ替えてできる限定カードフェイス(高崎・新潟・長野 3 種)
※複数の対象施設内の店舗で参加条件を満たした場合、それぞれのカードフェイスのプレゼントの対象となります。エントリーフォームは共通です。



- 特別企画 本キャンペーンの参加条件を達成したイオンカード（桜坂 46）会員限定で、抽選で各 300 名様に高崎、新潟、長野それぞれのメンバーのコメント入りオリジナルデザインポストカードが当たります。

(4) 駅での構内特別放送

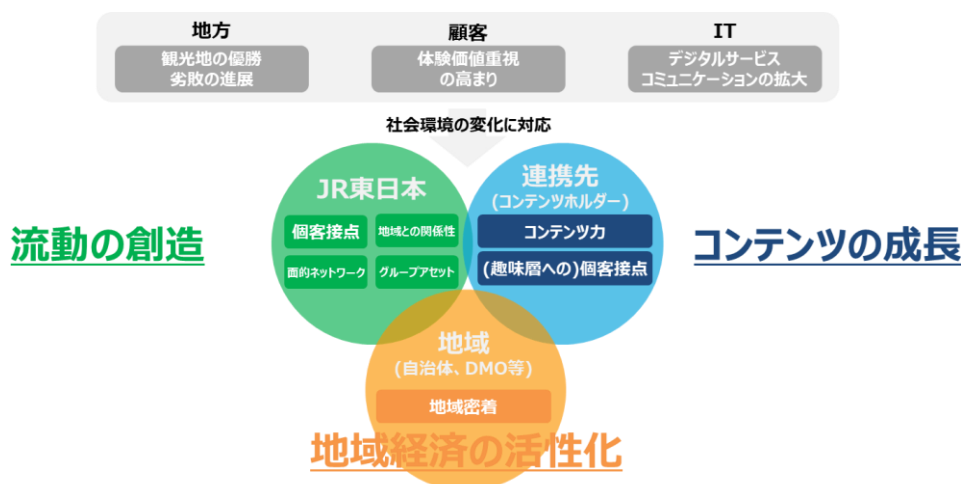
期間中、桜坂 46 デジタルスタンプラリーの実施駅のうち 6 駅で、メンバーによる特別なアナウンスを放送します。

- 実施駅 新宿駅（森田 ひかる）、秋葉原駅（松田 里奈）、水道橋駅（山崎 天）、
（メンバー） 高崎駅（石森 璃花）、新潟駅（遠藤 理子）、長野駅（小島 風紗）

（参考）JR 東日本が“コンテンツ軸”により目指す姿

JR 東日本では、これまで培ってきた地域の皆さまとの関係性や東日本全域に広がる面的ネットワーク等のグループの強みを活かし、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造していきます。

コンテンツの力を活かした都市と地方の流動の活性化により、連携したコンテンツの成長に加え、観光消費の拡大、交流人口・関係人口づくり等、東日本エリア全域の活性化につなげていきます。



◆キャンペーンの詳細について

○新幹線車内限定音声コンテンツ

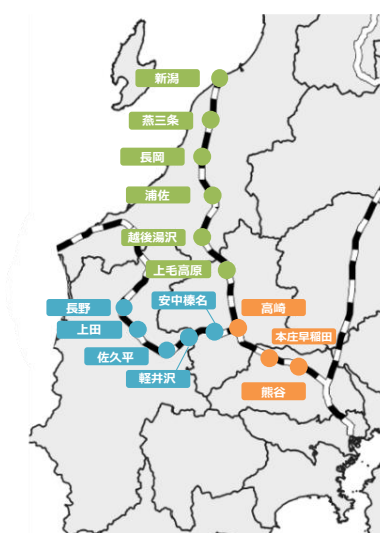
- 実施路線 上越新幹線、北陸新幹線（長野まで） ※下り列車のみ
- 利用方法
 - 1：音声 AR アプリ「Locatone™（ロケトーン）」をインストール
 - 2：スマートフォンとイヤホンを準備
 - 3：スタート地点となる東京駅、上野駅、大宮駅のいずれかで、「THE SAKURAZAKA46 TOWN produced by JR 東日本」ツアーを開始し、上越新幹線・北陸新幹線に乗車する。
 - 4：上記を達成後、新幹線が途中駅に近づく、自動的にメンバーの限定音声コンテンツが聴こえてきます。（音声は24種類）
- 注意事項
 - ※ご参加の際は、必ずスマートフォンのGPS機能をONにしてください。
 - ※下り列車（新潟・長野方面行きの新幹線）限定です。
 - ※音声コンテンツは、スポット駅到着の少し手前で聴こえてきます。
 - ※新幹線に乗車中は、ツアーを停止しないでください。
 - ※トンネル内を走行中など、通信が不安定な場所では、スポットをアンロックできない場合があります。
 - ※一部音声取得できなかった等のトラブルがあった場合には、「Locatone」のお問い合わせフォームから直接お問い合わせください。
- ロケトーンとは

Locatone は、ソニーの技術を活用した、現実世界に仮想世界の音が混ざり合う新感覚の音響体験サービスです。スマートフォンからコンテンツを開始し、特定のスポットを訪れると、位置情報に連動して自動的に音声や音楽が聞こえてきます。音を聴きながら街をめぐること新しい魅力や楽しみ方を発見できます。

Locatone 公式サイト：<https://www.locatone.sony.net/>

※「Locatone」は SoVeC 株式会社が提供するアプリケーションです。

※「Locatone」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。



路線	スポット	メンバー
共通	熊谷	田村 保乃 守屋 麗奈
	本庄早稲田	藤吉 夏鈴 山崎 天
	高崎	石森 瑞花 松田 里奈
上越新幹線	上毛高原	井上 梨名 遠藤 光莉
	越後湯沢	大園 玲 大沼 晶保
	浦佐	遠藤 理子 小田倉 麗奈
	長岡	谷口 愛季 中嶋 優月
	燕三条	森田ひかる 的野 美青
	新潟	—
	安中榛名	幸阪 美里乃 武元 唯衣
北陸新幹線	軽井沢	増本 純良 向井 純葉
	佐久平	村井 優 村山 美羽
	上田	小島 風紗 山下 瞳月
	長野	—



「新幹線車内限定音声コンテンツ」展開イメージ

「国土数値情報（行政区域データ、交通データ）」（国土交通省）をもとに東日本旅客鉄道株式会社作成

○モバイル Suica を着せ替えてできる限定カードフェイスが当たる！お買いものキャンペーン

- 参加条件
- ① 対象施設内の店舗にて、モバイル Suica でお買いもの・お食事等のお支払い
※会員登録済みのモバイル Suica が対象です。
※JRE POINT WEB サイトに登録したモバイル Suica でのお支払いが対象です。
 - ② JRE POINT WEB サイトよりキャンペーンにエントリー
<https://www.jrepoint.jp/campaign/0061001563/>
※①と②の順は問いません。
- その他
- ・当選された場合、限定カードフェイスをモバイル Suica のアプリ内で 2025 年 8 月下旬～9 月上旬頃にプレゼント予定です。（カードフェイスの着せ替えは、アプリ内の「Suica のデザイン選択」メニューより選択・設定できます）
 - ・当選者の発表は、対象のモバイル Suica へのカードフェイスのプレゼントをもってかえさせていただきます。（当選に関するお問合せについては対応いたしかねます）
 - ・当選したカードフェイスの着せ替えは、エントリーした Suica に対してのみ可能です。複数枚のモバイル Suica をお持ちの場合でも、参加条件を満たしてエントリーした Suica 以外へのカードフェイスの着せ替えはできません。
 - ・限定カードフェイスへの着せ替えが可能な期間は、各デザインプレゼント後～2026 年 1 月末頃までの予定です。
 - ・カードフェイスのプレゼントまでの間にモバイル Suica 会員を退会された方は対象外となります。
 - ・ご利用環境等によりカードフェイスの着せ替えができない場合があります。
 - ・応募期間、当選発表、カードフェイスの有効期間は変更になる場合があります。
 - ・当キャンペーンは予告なく変更・中止となることがあります。
- 特別企画
(参加条件)
- 上記の参加条件を達成したうえで、イオンウォレット(アプリ)内のバナーより専用サイトへアクセスし、ご応募ください。
- ※キャンペーンの応募時点でイオンカード（桜坂 46）会員であることが条件です。
 - ※期間中に新しく入会された方でも、お申込みいただけます。
 - ※複数の対象施設内の店舗で参加条件を満たした場合、それぞれのポストカードの抽選対象となります。

○駅での構内特別放送

- 注意事項
- ・事前に収録した音源を使用して実施します。
 - ・放送のタイミングや頻度については、各駅によって異なります。放送のタイミング等について、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。
 - ・当日の運行状況等によっては放送を中止させていただく場合があります。予めご了承ください。

○本キャンペーンの問合せ先

THE SAKURAZAKA46 TOWN 事務局（株式会社ビーマップ内）
support_tnt@o2o2o-cp.com
営業時間：月～金 10：00～17：00※祝日を除く

※Suica・モバイル Suica は東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※画像・イラストは全てイメージです。