

2025 年 9 月 24 日
東日本旅客鉄道株式会社

もっと楽しく。もっと遠くへ。新幹線の旅を、僕らといっしょに。

「Enjoy! SixTONES, Enjoy! ShinKANSEN.」キャンペーンの実施について

- JR東日本グループでは、2024年6月に発表した中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」の中で、魅力的な地域資源による観光中心の“エリア軸”と多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造し、都市と地方の流動を活性化することを目指しています。
- その一環として、新幹線で行く東北の旅の魅力を伝えることを目的とし、人気 6 人組アイドルグループ SixTONES を起用し「Enjoy! SixTONES, Enjoy! ShinKANSEN.」キャンペーンを実施します。
- 10 月 1 日からは今回のキャンペーンに合わせて書き下ろされた SixTONES の新曲を使用した SixTONES 出演のテレビ CM を全国で放映開始します。なお、この楽曲は東京駅・上野駅・大宮駅の新幹線発車メロディとして期間限定で使用します。
- そのほか、車内限定コンテンツの配信や東北エリア 12 駅に AR フォトフレームを設定するほか、新幹線 e チケットをご利用いただいた方に抽選でオリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーン等様々な企画を実施し、SixTONES の皆さんと一緒に、新幹線での東北の旅行の魅力を発信していきます。

1 実施期間

2025 年 10 月 1 日（水）～2026 年 9 月 30 日（水）

2 「Enjoy! SixTONES, Enjoy! ShinKANSEN.」キャンペーンの宣伝

(1) キャッチコピー

もっと楽しく。もっと遠くへ。新幹線の旅を、僕らといっしょに。

Enjoy! SixTONES, Enjoy! ShinKANSEN.



(2) プロモーション

- ・JR 東日本の駅や車内でのポスター、サインage掲出などにより、お客さまの新幹線で東北旅行にでかけたい気持ちを高めます。
- ・SixTONES 出演の CM をテレビ CM や SNS、キャンペーンサイトで公開します。

(3) キャンペーンサイト

CM やメイキング動画のほか、キャンペーンの詳細や東北各県のおすすめスポットもご覧いただけます。

【Enjoy! SixTONES, Enjoy! ShinKANSEN.キャンペーンサイト】

https://www.jreast.co.jp/sixtones_shinkansen/

※10 月 1 日（水）11 時より本サイトオープン

3 キャンペーン実施概要 ※詳細は別紙をご参照ください

(1) 新幹線車内限定音声コンテンツ

期間中、東北新幹線（郡山駅～新青森駅間）に乗りいただき、音声 AR アプリ「Locatone™（ロケトーン）」を利用すると SixTONES メンバー 6 名による東北各県の見どころ紹介音声コンテンツを体験できます。Re:Sense®の空間音響技術を活用し、より身近にメンバーを感じられるコンテンツとなっています。

(2) AR フォトフレームの設置

期間中、東北エリア 12 か所の駅に設置されたポスターに記載の二次元コードを読み取ると、SixTONES のメンバーと写真撮影ができるオリジナルデザインの AR フォトフレームをお楽しみいただけます。

- 対象駅 青森県（新青森駅、七戸十和田駅）、岩手県（盛岡駅、新花巻駅）、秋田県（秋田駅、田沢湖駅）、山形県（さくらんぼ東根駅、山形駅、赤湯駅）、宮城県（仙台駅）、福島県（福島駅、郡山駅）

(3) 新幹線発車メロディの変更

2025 年 10 月 1 日（水）～2026 年 3 月 31 日（火）（予定）の間、タイアップ楽曲「Shine with U」をアレンジし、発車メロディとして期間限定で使用します。

- 使用駅 東京駅、上野駅、大宮駅の新幹線ホーム

(4) JR 東日本オリジナル駅名標キーホルダープレゼントキャンペーン

2025 年 10 月 1 日（水）～2025 年 12 月 19 日（金）の間、東北 6 県にある東北・秋田・山形新幹線の駅を着駅とする新幹線 e チケットをご利用のうえ、JRE POINT キャンペーンサイト

（<https://www.jrepoint.jp/campaign/0061001701/>）からエントリーすると SixTONES メンバーがデザインされたオリジナル駅名標キーホルダーが抽選で 600 名様に当たります。

（参考）JR 東日本が「中長期ビジネス成長戦略“Beyond the Border”」により目指す姿

JR 東日本では、これまで培ってきた地域の皆さまとの関係性や東日本全域に広がる面的ネットワーク等のグループの強みを活かし、魅力的な地域資源による観光中心の“エリア軸”と多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造していきます。

都市と地方の流動の活性化により、観光消費の拡大、交流人口・関係人口づくり等、東日本エリア全域の活性化につなげていきます。



キャンペーンの詳細について

○新幹線車内限定音声コンテンツ

- 実施路線 郡山駅～新青森駅間を走行する東北新幹線全列車
- 利用方法
 - 1：音声 AR アプリ「Locatone™（ロケトーン）」をインストール。
 - 2：スマートフォンとイヤホンを準備。
 - 3：「**Enjoy! SixTONES, Enjoy!ShinKANSEN.**」ツアーを開始し、新幹線に乗車。
 - 4：スポットに近づくと、自動的に特別音声コンテンツを聴くことができます（6種類）。
- 注意事項
 - ・ご参加の際は、必ずスマートフォンの GPS 機能を ON にしてください。
 - ・音声コンテンツは、スポットに近づくと自動で聴こえてきます。
 - ・新幹線に乗車中は、ツアーを停止しないでください。
 - ・トンネル内を走行中など、通信が不安定な場所では、音声を取得できない場合があります。
 - ・一部音声取得できなかった等のトラブルがあった場合には、「Locatone」のお問い合わせフォームから直接お問い合わせください。
- Locatone™とは

Locatone（ロケトーン）は、ソニーの技術を活用した、現実世界に仮想世界の音が混ざり合う新感覚の音響体験サービスです。スマートフォンからコンテンツを開始し、特定のスポットを訪れると、位置情報に連動して自動的に音声や音楽が聞こえてきます。音を聴きながら街をめぐることによって新しい魅力や楽しみ方を発見できます。

Locatone 公式サイト：<https://www.locatone.sony.net/>

※「Locatone」は SoVeC 株式会社が提供するアプリケーションです。

※「Locatone」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。
- Re:Sense®とは

収録・編集手法および音響信号処理を通じて、これまでにない音響体験を実現する空間音響技術です。独自の収録システム（ハードウェア）とソフトウェア処理の融合により、人の聴覚特性に最適化された臨場感・気配感・空間再現性を提供します。本コンテンツでも活用されている独自開発のバイノーラルマイクとソフトウェア処理にて、大掛かりな収録プロセスを踏むことなく、対象の息遣いまで感じる生々しさ、リアルな存在感を生み出し、Re:Sense®ならではの没入感を実現しています。

※『Re:Sense®』はクレプシードラ株式会社の商標です。
- クレプシードラ株式会社とは

「その音を、あなたの体験に。」をビジョンに掲げ、音による没入体験を通じて人々の感情を動かし、新たな価値を創出するスタートアップです。2020 年、東京工業大学（現・東京科学大学）発の技術系ベンチャー企業として設立されました。独自の空間音響技術『Re:Sense®』は、“気配”や“存在感”までを届ける音響体験を実現しています。

設立：2020 年 2 月 4 日 所在地：東京都大田区山王二丁目 5 番 6 号

代表取締役：今 誉

事業内容：音響技術・サービスの提供、コンテンツの企画・制作、研究開発等

企業 URL：<https://clepseadra.com>

○AR フォトフレーム

- 対象駅 青森県（新青森駅、七戸十和田駅）、岩手県（盛岡駅、新花巻駅）、
秋田県（秋田駅、田沢湖駅）、山形県（さくらんぼ東根駅、山形駅、赤湯駅）、
宮城県（仙台駅）、福島県（福島駅、郡山駅）
 - 利用方法
 - 1 対象駅にある SixTONES のポスター記載の二次元コードをスマートフォンで読み取ってください。
 - 2 画面上に AR フォトフレームが表示されます。
 - 3 SixTONES と一緒に写真を撮ることができます。
 - 注意事項
 - ・AR フォトフレーム取得時はポスター掲出場所の位置情報とスマートフォン端末の位置情報が連動していることが取得条件となります。端末の「位置情報」をオンにしてください。
 - ・AR フォトフレームはスマートデバイス限定のコンテンツです。iOS 端末の方は Safari、Android 端末の方は Chrome でご利用ください。
 - ・AR フォトフレームはポスター掲出場所で二次元コードを読み取ってから、翌々日の 23:59 まで利用可能です。読み取り後はブックマークすると、移動先でもお楽しみいただけます。
 - ・インターネットブラウザの履歴や Cookie を削除すると使えなくなるのでご注意ください。
 - ・LINE や X などのアプリ内ブラウザでは正常に動作しない可能性があります。iOS の場合は Safari アプリ、Android の場合は Chrome アプリで開き直してください。
 - ・「カメラへのアクセスを求めています」のポップアップが表示されない場合、下記の設定をご確認ください。
 - ・iOS の場合：設定＞アプリ＞Safari＞カメラ＞「すべての WEB サイトでカメラへのアクセス」にて「拒否」が選択されていないかをご確認ください。
 - ・Android の場合：設定＞アプリ＞Chrome＞許可＞カメラ＞「許可しない」が選択されていないかをご確認ください。
- ※設定方法は OS のバージョンで異なります。

○新幹線発車メロディの変更

- 使用期間 2025 年 10 月 1 日（水）～2026 年 3 月 31 日（火）（予定）
- 使用駅 東京駅、上野駅、大宮駅の新幹線ホーム
- 使用楽曲 タイアップ楽曲「Shine with U」
- 注意事項 やむを得ない事情で発車メロディを使用しない場合がございますのでご了承ください。
発車間際のご乗車は大変危険です。時間に余裕をもってご利用ください。

○JR 東日本オリジナル駅名標キーホルダープレゼントキャンペーン

- 期間 2025 年 10 月 1 日(水)～2025 年 12 月 19 日(金)
- 参加方法 条件 1 : プレゼントキャンペーン期間中に、JRE POINT WEB サイト
(<https://www.jrepoint.jp/campaign/0061001701/>) よりエントリー
条件 2 : プレゼントキャンペーン期間を乗車日とし、かつ東北 6 県にある東北・秋田・山形新幹線の駅を着駅とする「新幹線 e チケットサービス」を 1 回以上お申し込みの上、期間中にご利用
※9 月 24 日以降に購入した新幹線 e チケットが対象となります。
※条件 1、2 の順序は問いません。
※キャンペーンご参加には、えきねっと会員登録（無料）の上、「えきねっと」マイページから JRE POINT 会員番号の連携が必要です。
えきねっと HP (<https://www.eki-net.com/personal/top/index>)
JRE POINT 会員番号連携手続き方法
(https://www.eki-net.com/top/point/#headerAcc_03_01)
新幹線 e チケットサービスの詳細
(<https://www.eki-net.com/top/e-ticket/>)
- 注意事項
 - ・利用回数が増えるほど当選確率が上がります。
 - ・対象となる新幹線 e チケットご利用回数 1 回につき抽選口数が 1 口となり、口数の上限はありません。ただし、複数人分を同一行程で一緒にお申込みいただいた際の抽選口数は「1」となります。
ex. 東京－仙台、東京－新青森と 1 名様分ずつ 2 回新幹線 e チケットをご利用いただいた場合、抽選口数は「2」となりますが、東京－仙台を 2 名様分お申込みいただいた場合は、抽選口数は「1」となります。
 - ・当選者の発表は当選者への賞品の発送をもってかえさせていただきます。
 - ・賞品の発送先は、JRE POINT 会員登録していただいているご住所への発送となりますので、キャンペーンエントリーの際に JRE POINT 会員登録情報をご確認ください。
 - ・抽選結果についてはお答えできませんので、ご了承ください。
 - ・キャンペーンにご参加いただいたお客さまには、JRE POINT Web サイトより、お得な新幹線旅行のご案内をさせていただきます。
 - ・プライバシーポリシーについてはこちら (<https://www.jreast.co.jp/site/privacy.html>)
 - ・本キャンペーンはやむを得ない事情により、予告なく変更となることがあります。
 - ・本キャンペーンへのご応募は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
 - ・当選賞品の販売・換金はできません。
 - ・当選資格の第三者への譲渡、貸与、名義変更、担保設定等はできません。
 - ・本キャンペーンへのエントリーをもって、JRE POINT 会員規約第 17 条（会員の個人情報の収集・利用・提供）に基づき、本キャンペーンに類似した各種イベントの案内、商品・サービスの提案、利用状況の調査・分析、広告への利用等、JR 東日本グループにおける今後のマーケティングのためお客さまの情報を使用することに同意したものとみなします。