



2026年5月27日
東日本旅客鉄道株式会社

まだ見ぬ景色へ。新たな出会いへ。僕らの旅は、まだまだ続く。

「Enjoy! SixTONES, Enjoy! ShinKANSEN.」キャンペーン第二弾について

- JR東日本グループでは、2024年6月に発表した中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」の中で、魅力的な地域資源による観光中心の“エリア軸”と多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造し、都市と地方の流動を活性化することを目指しています。
- その一環として、2025年10月より新幹線で行く東北の旅の魅力を伝えることを目的とし、SixTONESを起用し「Enjoy! SixTONES, Enjoy! ShinKANSEN.」キャンペーン[※]を実施しています。
- 第二弾として新しいビジュアルのポスターを駅や車内に掲出します。また、東北エリア12駅に設置しているARフォトフレームのビジュアルも変更するほか、新幹線eチケットで東北を訪れていただいた方に抽選でオリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーンも実施します。
- 引き続き、SixTONESの皆さんと一緒に、新幹線での東北の旅行の魅力を発信していきます。

※2025年9月24日リリース：「Enjoy! SixTONES, Enjoy! ShinKANSEN.」キャンペーンの実施について
(https://www.jreast.co.jp/press/2025/20250924_ho01.pdf)

1 第二弾キャンペーン期間

2026年6月1日（月）～2026年9月30日（水）※プレゼントキャンペーンは8月7日（金）まで

2 実施内容

(1) 第二弾キャンペーンポスターの作成・掲出

① キャッチコピー

まだ見ぬ景色へ。新たな出会いへ。僕らの旅は、まだまだ続く。
Enjoy! SixTONES, Enjoy! ShinKANSEN.

② ビジュアルイメージ

新幹線こまちを背景に、旅先でのワクワク感を表現しました。
ビジュアルはキャンペーンサイトでご確認ください。

(https://www.jreast.co.jp/sixtones_shinkansen/)

③ 掲出箇所

JR東日本の主な駅、車内、デジタルサイネージを予定。



(2) ARフォトフレームのリニューアル

東北エリア12か所の駅に設置されたポスターに記載の二次元コードを読み取ると、SixTONESのメンバーと写真撮影ができるオリジナルデザインのARフォトフレームをお楽しみいただいておりますが、こちらのフォトフレームのデザインを6月1日から変更いたします。

- 対象駅 青森県（新青森駅、七戸十和田駅）、岩手県（盛岡駅、新花巻駅）、秋田県（秋田駅、田沢湖駅）、山形県（さくらんぼ東根駅、山形駅、赤湯駅）、宮城県（仙台駅）、福島県（福島駅、郡山駅）

(3) JR 東日本オリジナルラゲッジタグプレゼント

2026年6月1日（月）～8月7日（金）の間、東北6県にある東北・秋田・山形新幹線の駅を着駅とする新幹線eチケットサービスをご利用のうえ、JRE POINTWEB サイトのキャンペーンページ

(<https://www.jrepoint.jp/campaign/0061002117/>) からエントリーするとSixTONESメンバーがデザインされたJR 東日本オリジナルラゲッジタグが抽選で600名様に当たります。

※詳細は、https://www.jreast.co.jp/sixtones_shinkansen/をご確認ください。

※新幹線車内音声コンテンツ、TVCMは現行のものを継続します。

（参考）JR 東日本が「中長期ビジネス成長戦略“Beyond the Border”」により目指す姿

JR 東日本では、これまで培ってきた地域の皆さまとの関係性や東日本全域に広がる面的ネットワーク等のグループの強みを活かし、魅力的な地域資源による観光中心の“エリア軸”と多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造していきます。

都市と地方の流動の活性化により、観光消費の拡大、交流人口・関係人口づくり等、東日本エリア全域の活性化につなげていきます。



キャンペーンの詳細について

○AR フォトフレーム **NEW**

- 対象駅 青森県（新青森駅、七戸十和田駅）、岩手県（盛岡駅、新花巻駅）、秋田県（秋田駅、田沢湖駅）、山形県（さくらんぼ東根駅、山形駅、赤湯駅）、宮城県（仙台駅）、福島県（福島駅、郡山駅）
 - 利用方法
 - 1 対象駅にある SixTONES のポスター記載の二次元コードをスマートフォンで読み取ってください。
 - 2 画面上に AR フォトフレームが表示されます。
 - 3 SixTONES と一緒に写真を撮ることができます。
 - 注意事項
 - ・AR フォトフレームは各県ごとにデザインが異なりますが、SixTONES メンバーの新しい意匠は全駅同一となります。
 - ・AR フォトフレーム取得時はポスター掲出場所の位置情報とスマートフォン端末の位置情報が連動していることが取得条件となります。端末の「位置情報」をオンにしてください。
 - ・AR フォトフレームはスマートデバイス限定のコンテンツです。iOS 端末の方は Safari、Android 端末の方は Chrome でご利用ください。
 - ・AR フォトフレームはポスター掲出場所で二次元コードを読み取ってから、翌々日の 23:59 まで利用可能です。読み取り後はブックマークすると、移動先でもお楽しみいただけます。
 - ・インターネットブラウザの履歴や Cookie を削除すると使えなくなるのでご注意ください。
 - ・LINE や X などのアプリ内ブラウザでは正常に動作しない可能性があります。iOS の場合は Safari アプリ、Android の場合は Chrome アプリで開き直してください。
 - ・「カメラへのアクセスを求めています」のポップアップが表示されない場合、下記の設定をご確認ください。
 - ・iOS の場合：設定＞アプリ＞Safari＞カメラ＞「すべての WEB サイトでカメラへのアクセス」にて「拒否」が選択されていないかをご確認ください。
 - ・Android の場合：設定＞アプリ＞Chrome＞許可＞カメラ＞「許可しない」が選択されていないかをご確認ください。
- ※設定方法は OS のバージョンで異なります。

○JR 東日本オリジナルラゲッジタグプレゼントキャンペーン **NEW**

- 期間 2026 年 6 月 1 日(月)～8 月 7 日(金)
 - 参加方法
 - 条件 1：プレゼントキャンペーン期間中に、JRE POINT WEB サイトのキャンペーンページ（<https://www.jrepoint.jp/campaign/0061002117/>）よりエントリー
 - 条件 2：プレゼントキャンペーン期間を乗車日とし、かつ東北 6 県にある東北・秋田・山形新幹線の駅を着駅とする「新幹線 e チケットサービス」を 1 回以上お申し込みの上、期間中にご利用
- ※5 月 27 日以降に購入した新幹線 e チケットが対象となります。
- ※条件 1、2 の順序は問いません。
- ※キャンペーンご参加には、事前に**えきねっと会員登録（無料）**の上、「えきねっと」マイページから **JRE POINT 会員番号の連携**が必要です。えきねっと HP は[こちら](#)、JRE POINT 会員番号連携手続き方法は[こちら](#)、新幹線 e チケットサービスの詳細は[こちら](#)。

■ 注意事項

- ・利用回数が増えるほど当選確率が上がります。
- ・対象となる新幹線 e チケットご利用回数 1 回につき抽選口数が 1 口となり、口数の上限はありません。ただし、複数人分を同一行程で一緒にお申込みいただいた際の抽選口数は「1」となります。
ex. 東京－仙台、東京－新青森と 1 名様分ずつ 2 回新幹線 e チケットをご利用いただいた場合、抽選口数は「2」となりますが、東京－仙台を 2 名様分お申し込みいただいた場合は、抽選口数は「1」となります。
- ・当選者の発表は当選者への賞品の発送をもってかえさせていただきます。
- ・賞品の発送先は、JRE POINT 会員登録していただいているご住所への発送となりますので、キャンペーンエントリーの際に JRE POINT 会員登録情報をご確認ください。
- ・抽選結果についてはお答えできませんので、ご了承ください。
- ・キャンペーンにご参加いただいたお客さまには、JRE POINT WEB サイトより、お得な新幹線旅行のご案内をさせていただきます。
- ・プライバシーポリシーについてはこちら (<https://www.jreast.co.jp/site/privacy.html>)
- ・本キャンペーンはやむを得ない事情により、予告なく変更となることがあります。
- ・本キャンペーンへのご応募は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- ・当選賞品の販売・換金はできません。
- ・当選賞品の転売・オークションサイトへの出品はお控えください。
- ・当選資格の第三者への譲渡、貸与、名義変更、担保設定等はありません。
- ・本キャンペーンへのエントリーをもって、JRE POINT 会員規約第 17 条（会員の個人情報の収集・利用・提供）に基づき、本キャンペーンに類似した各種イベントの案内、商品・サービスの提案、利用状況の調査・分析、広告への利用等、JR 東日本グループにおける今後のマーケティングのためお客さまの情報を使用することに同意したものとみなします。

(参考)

○新幹線車内限定音声コンテンツ

- 実施路線 郡山駅～新青森駅間を走行する東北新幹線全列車
- 利用方法
 - 1 : 音声 AR アプリ「Locatone™ (ロケトーン)」をインストール。
 - 2 : スマートフォンとイヤホンを準備。
 - 3 : 「Enjoy! SixTONES, Enjoy!ShinKANSEN.」ツアーを開始し、新幹線に乗車。
 - 4 : スポットに近づくと、自動的に特別音声コンテンツを聴くことができます (6 種類)。
- 注意事項
 - ・ご参加の際は、必ずスマートフォンの GPS 機能を ON にしてください。
 - ・音声コンテンツは、スポットに近づくと自動で聴こえてきます。
 - ・新幹線に乗車中は、ツアーを停止しないでください。
 - ・トンネル内を走行中など、通信が不安定な場所では、音声を取得できない場合があります。
 - ・一部音声を取得できなかった等のトラブルがあった場合には、「Locatone」のお問い合わせフォームから直接お問い合わせください。
- Locatone™とは
Locatone (ロケトーン) は、ソニーの技術を活用した、現実世界に仮想世界の音が混ざり合う新感覚の音響体験サービスです。スマートフォンからコンテンツを開始し、特定のスポットを訪れると、位置情報に連動して自動的に音声や音楽が聞こえてきます。音を聴きながら街をめぐること新しい魅力や楽しみ方を発見できます。
Locatone 公式サイト : <https://www.locatone.sony.net/>
※「Locatone」は SoVeC 株式会社が提供するアプリケーションです。
※「Locatone」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。
- Re:Sense®とは
収録・編集手法および音響信号処理を通じて、これまでにない音響体験を実現する空間音響技術です。独自の収録システム (ハードウェア) とソフトウェア処理の融合により、人の聴覚特性に最適化された臨場感・気配感・空間再現性を提供します。本コンテンツでも活用されている独自開発のバイノーラルマイクとソフトウェア処理にて、大掛かりな収録プロセスを踏むことなく、対象の息遣いまで感じる生々しさ、リアルな存在感を生み出し、Re:Sense®ならではの没入感を実現しています。
※『Re:Sense®』はクレプシードラ株式会社の商標です。
- クレプシードラ株式会社とは
「その音を、あなたの体験に。」をビジョンに掲げ、音による没入体験を通じて人々の感情を動かし、新たな価値を創出するスタートアップです。2020 年、東京工業大学 (現・東京科学大学) 発の技術系ベンチャー企業として設立されました。独自の空間音響技術『Re:Sense®』は、“気配”や“存在感”までを届ける音響体験を実現しています。
設立 : 2020 年 2 月 4 日 所在地 : 東京都大田区山王二丁目 5 番 6 号
代表取締役 : 今 誉
事業内容 : 音響技術・サービスの提供、コンテンツの企画・制作、研究開発等
企業 URL : <https://clepseadra.com>