



2026年7月21日  
ワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社  
東日本旅客鉄道株式会社  
西武鉄道株式会社

## JR 東日本・西武鉄道・ワーナー ブラザース スタジオツアー東京の 三者で連携した施策を実施します！

- 東日本旅客鉄道株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：喜勢陽一、以下「JR 東日本」）と西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、取締役社長：小川周一郎、以下「西武鉄道」）、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）を運営するワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社（本社：東京都練馬区、バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャー：山崎佐智子）は、三者による連携施策を実施します。
- JR 東日本グループが目指す、ヒト起点での「ライフ・スタイル・トランスフォーメーション（LX）」と、西武グループのグループビジョンである「でかける人を、ほほえむ人へ。」の実現に向け、スタジオツアー東京の提供する映画「ハリー・ポッター」シリーズの世界観を通じた“非日常”の体験価値を掛け合わせることで、全てのヒトの生活の豊かさの向上と地域の活力向上を目指し、様々な取組みを推進してまいります。
- 第一弾の企画として、2026年8月より、「スタジオツアー東京」を移動の目的地としたデジタルスタンプラリーや上野駅の空間装飾など様々な施策を展開していきます。これにより、東日本エリアや西武鉄道沿線からお越しいただく皆さまに対し、三者の連携によって創出できるより魅力的な体験を提供していきます。

### 1. 三者の連携により目指す取組み

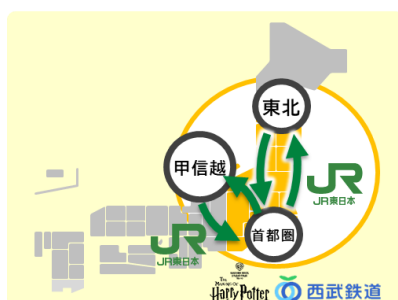
JR 東日本と株式会社西武ホールディングス（以下、「西武ホールディングス」）は、2020 年より新たなライフスタイルの創造と地方創生を目指し締結した包括的連携のもと、各種取組みを進めてきました。また、西武ホールディングス傘下の西武鉄道はスタジオツアー東京とともに、豊島園駅周辺エリアの活性化に向けて各種取組みを実施してきました。

スタジオツアー東京は、アジア初のスタジオツアーとして誕生し、開業から3周年を迎えました。2026 年は、映画「ハリー・ポッター」シリーズ誕生 25 周年という節目の年にあたり、作品の魅力が世代を超えて受け継がれる中、映画の世界観を体験できる施設として、あらためて注目されています。同施設は映画「ハリー・ポッター」の世界に足を踏み入れ、体験・グルメ・ショッピングを通して、物語の世界を“全身で感じる”ことができる没入型エンターテインメント施設として、幅広いお客さまに支持されています。

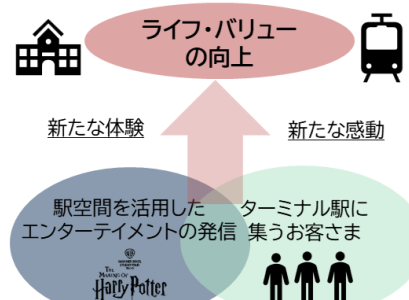
今回、三者間の連携により各種施策を展開し、三者のアセットを結集することで、単独では実現できないライフ・バリューを提供し、より多くの方々にその魅力的な体験をお届けしていきます。

## エンターテインメントの力をフックに日本の活力を向上

### 交流人口の拡大



### ウェル・ビーイングな時間の提供



## 2. 第一弾の企画について

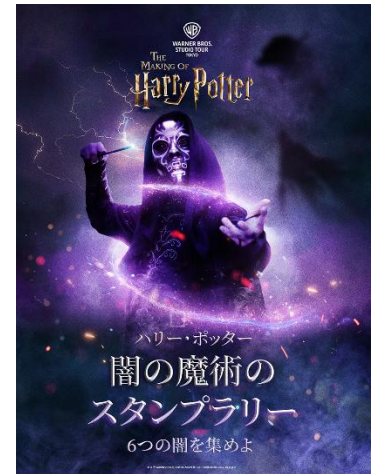
第一弾の企画として、夏休みシーズンの移動をより楽しくする様々なイベントを実施します。

【キャンペーンページ】 <https://www.jreast.co.jp/wbtourtokyo-2026cp/>

### (1)「ハリー・ポッター 闇の魔術のスタンプラリー」の開催

スタジオツアー東京では、9月10日（木）よりスタジオツアー初の特別企画「闇の魔術のハロウィーン」を開催します。本企画は、「ハリー・ポッター」シリーズを通して主人公ハリー・ポッターが対峙する「闇の魔術」の世界にフォーカスした特別企画です。本スタンプラリーは、その開幕に先駆けて実施するもので、闇の魔術の世界へと誘うプロローグとして展開します。

参加者は、死喰い人（デスイーター）や闇の魔術にまつわるアイテムをモチーフにしたデジタルスタンプを集めながら、スタジオツアー東京へ向かう特別な旅をお楽しみいただけます。スタンプには、暑い夏に思わず背筋がひんやりするような、闇の世界を象徴するモチーフも登場し、ハロウィーンシーズンへの期待感を高めます。



- 実施期間 2026年8月3日（月）～2026年9月2日（水）
- 対象箇所 JR新潟駅、JR上野駅、JR池袋駅、西武線池袋駅、西武線豊島園駅、スタジオツアー東京
- 参加方法 各箇所に掲出しているポスターに記載の二次元バーコードを読み取るとデジタルスタンプを獲得できます。※ぜひJR線・西武線をご利用ください。



- 特典
  - 【特典①】4駅賞  
JR上野駅、JR池袋駅、西武線池袋駅、西武線豊島園駅の4駅のデジタルスタンプを集めたお客さま全員に、本キャンペーン限定のオリジナル壁紙（デジタル）をプレゼントします。
  - 【特典②】4駅＋スタジオツアー東京賞  
特典①の4駅のデジタルスタンプに加え、スタジオツアー東京のデジタルスタンプを集めたお客さまに、先着順・数量限定で、本キャンペーン限定のオリジナルステッカーをプレゼントします。
  - 【特典③】コンプリート賞  
特典②の5箇所に加え、JR新潟駅も加えた全6箇所を達成したお客さまの中から抽選で、以下の賞品をプレゼントします。
    - A賞：スタジオツアー東京ペアチケット（10組20名さま）
    - B賞：「魔法の杖」＋本キャンペーン限定「メタルキーホルダー」（100名さま）※A賞とB賞については、どちらかを選択の上ご応募いただけます。
  - 【特典④】コンプリート＋スタジオツアー東京来場特典  
全6箇所を達成し、かつスタジオツアー東京の入場チケットをご購入いただいたお客さまに先着で、本キャンペーン限定のメタルピンバッジをプレゼントします。  
※特典②・④はなくなり次第終了です。詳細はキャンペーンページをご確認ください。



### ■追加特典

期間中、スタンプラリーの WEB サイトログイン後に表示されるバナーから遷移した「JRE POINT WEB サイト」でエントリーすると、抽選で 250 名さまに JRE POINT 200 ポイント（期間限定ポイント）をプレゼントします。

※当選者の発表は、ポイント付与をもってかえさせていただきます。

※プレゼントされるポイントは期間限定で利用できるポイント（期間限定ポイント）です。ポイント付与時期は 2026 年 10 月上旬以降を予定し、有効期限は 2027 年 1 月末予定となります。

## (2)「文化創造 HUB」上野での空間装飾の実施

「文化創造 HUB」として生まれ変わった上野駅※では、「UENO CANVAS」をはじめとするデジタル媒体の活用に加え、駅構内において、「スタジオツアー東京」およびハロウィーン特別企画「闇の魔術のハロウィーン」の世界観を体感いただける空間装飾を展開します。さまざまな演出や仕掛けを通じて、スタジオツアー東京で繰り広げられる「闇の魔術」の世界を一足早くお楽しみいただけます。

文化や創造性を発信する JR 上野駅と、キングス・クロス駅を模した装飾や「スタジオツアー東京 エクスプレス」が発着する西武線池袋駅、そして舞台となる多くのクリエイターの情熱と卓越した技術によって生み出されたスタジオツアー東京を「移動」という体験でつなぐことで、来場前から魔法の世界への期待感を高める特別な体験を提供します。

【実施期間】2026 年 8 月 3 日（月）～8 月 9 日（日）

※（参考）2026 年 6 月 2 日発表「JR 上野駅『文化創造 HUB』の舞台が 6 月に完成！」

[https://www.jreast.co.jp/press/2026/20260602\\_ho02.pdf](https://www.jreast.co.jp/press/2026/20260602_ho02.pdf)



これらを通じて、闇の勢力が再び力を集める予兆を感じながら、期間限定イベント「闇の魔術のハロウィーン」の開幕前から、魔法界で繰り広げられる新たな冒険への期待を高めていただけます。

## 3. 第二弾の企画について

第二弾については、秋のお出かけにぴったりの企画として、2026 年秋ごろの展開を目指しています。具体的な内容については、別途お知らせさせていただきます。

## 参考

### ■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 – メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023 年 6 月 16 日(金)にしまえん跡地に開業したワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社の運営する施設です。スタジオツアー東京では、ホグワーツ魔法魔術学校の象徴的な大広間、9 と 3/4 番線、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットに足を踏み入れ、映画制作の裏側を学びながら魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたりすることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、ホグワーツの廊下で動く肖像画になってみたいたくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、スタジオツアー東京には世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた 1,500 を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、英国の伝統料理や映画の世界観を再現したフードをお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのに、4 時間ほど要します。2012 年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン – メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。



Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter.  
All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WB SHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR.

【ワーナー ブラザース スタジオツアー東京】・公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>

▼スタジオツアー東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客さま登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

・公式 X：[@wbtourtokyo](https://twitter.com/wbtourtokyo)

・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>

・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>

・公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

▼ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります。

<https://www.wbstudiotour.jp/>

チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

▼特別企画「闇の魔術のハロウィーン」特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/dark-arts/>

※本プレスリリース記載の画像はイメージです。