



2026年9月8日

東日本旅客鉄道株式会社

Suica の新たなイメージキャラクターの誕生 ～お客さまによる選考投票をスタートします～

- JR 東日本グループは、グループ経営ビジョン「勇翔 2034」で掲げる“Suica Renaissance”の推進により、Suica をこれまでの「移動と少額決済のデバイス」から、お客さまや地域の皆さまと幅広くつながる「生活のデバイス」へと進化させます。
- Suica の進化の象徴として、2001 年の Suica 導入時からのイメージキャラクターを担ってきた「Suica のペンギン」は、2027 年 3 月 31 日に卒業し、同年 4 月 1 日から新たなイメージキャラクターにバトンタッチします。
- これに伴い、新たなキャラクターを選考するお客さま投票を本日 2026 年 9 月 8 日 15 時からスタートします。最多票を獲得した候補を新たなイメージキャラクターとして採用し、Suica を導入した記念日である 2026 年 11 月 18 日に発表します。そしてお客さまから新たなイメージキャラクターの愛称を募集します。
- 25 年間 Suica のイメージキャラクターを務めてきた「Suica のペンギン」に感謝するイベントとともに、2027 年 3 月 31 日に卒業イベントを開催します。

1. これまでの経緯

新たなイメージキャラクターは、「Suica Renaissance」の世界観を体現し、お客さま・地域とのつながりを象徴する存在として、Suica とともに成長していくキャラクターです。多くのお客さまとともに新しい Suica の未来をつくり上げていきたい考えから、お客さま投票によって決定することとしました。まずは、幅広い分野の方々に参画いただく選考委員会を組成しました【別紙 1】。JR 東日本グループの社員からキャラクターの活躍についての期待を集め、「Suica Renaissance」の世界観を踏まえたうえで、次代を担う若手クリエイターが活躍できる機会を創出することも目的の一つとして、選考委員が推薦した若手クリエイターに原案制作を委嘱しました。8 月末に選考委員会を実施し、新たなイメージキャラクターの原案候補を 3 案に絞りました。

2. 原案候補

3 案は、「Suica Renaissance」が目指す世界観や、「お客さまに寄り添う可愛い相棒」や「説明をやさしく伝える案内役」などグループ社員から寄せられた幅広い期待を踏まえ、選考委員会が総合的に評価し選定しました。

原案候補の詳細については、【別紙 2】をご覧ください。

3. お客さま投票

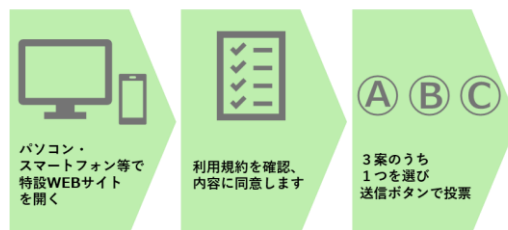
特設サイト上にて、下記のとおり受け付けます。

期間：2026年9月8日（火）15時00分
～9月23日（水・祝）23時59分

URL：<https://www.jreast.co.jp/suica-new-character-vote/>

特設サイトでは、原案候補の選定に至る過程をまとめた動画も公開していますので、ぜひご覧ください。

投票の流れ

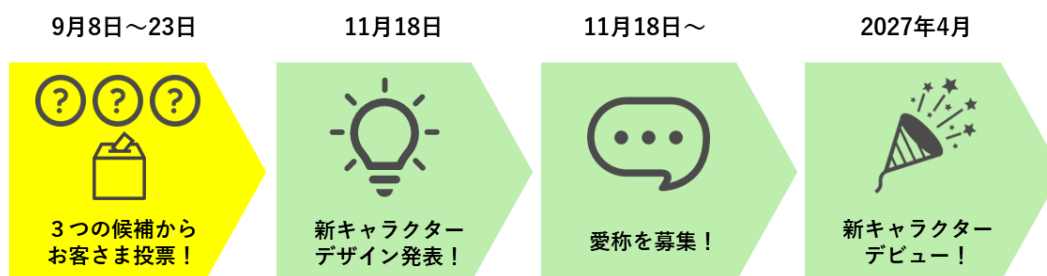


注意事項：

- ・お一人さまにつき、投票は1回までとします。
- ・規約に同意いただける方は、年齢、性別、職業、国籍等を問わず国内外のどなたでも投票可能です。
- ・同一人物による複数回の投票や、不正な手段を用いた投票は禁止します。
- ・同一人物による重複投票、不正アクセス、プログラム等を利用した自動投票、その他公正な投票を妨げる行為と判断した場合は、該当する投票を無効とする場合があります。
- ・不正投票の有無および投票の有効・無効の判断は事務局が行い、その判断に対するお問い合わせにはお答えできませんのでご了承ください。
- ・投票結果は、不正投票の確認・集計作業を行ったうえで確定します。

4. 今後について

お客さまからの投票を集約し、得票数が最も多いキャラクターを、Suicaの新たなイメージキャラクターとして決定します。その結果は、2001年にSuicaが誕生してから25周年を迎える2026年11月18日に発表します。また、決定したキャラクターの愛称については、お客さまからの公募のうえ、選考委員会にて決定します。愛称公募の詳細については、11月18日のイラスト発表時にあらためてお知らせします。



5. 「Suicaのペンギン」卒業関連イベント

25年間 Suica のイメージキャラクターを務めてきた「Suicaのペンギン」に感謝すべく、年度末にかけて「Penguin Years」と題してさまざまなキャンペーンを展開しています。詳細については、【別紙3】をご覧ください。なお、2027年3月31日に卒業イベントを開催します。

【別紙 1】選考委員会メンバー ※座長の小山薫堂氏を除き、50 音順。津田健次郎氏を新たに発表

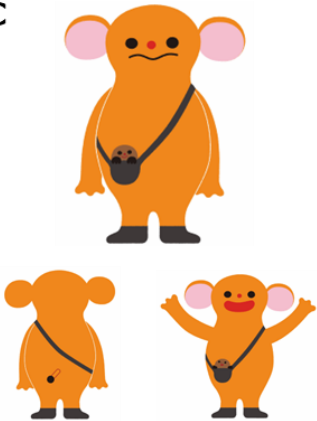
	小山 薫堂 氏（座長：放送作家／脚本家） 1964年熊本県生まれ。『料理の鉄人』『カノッサの屈辱』など、斬新なテレビ番組を数多く企画・構成。脚本を手がけた映画『おくりびと』で、第81回米国アカデミー賞外国語映画賞を受賞。2025年大阪・関西万博ではテーマ事業プロデューサーを務めた。
	市川 紗椰 氏（モデル） アメリカ・デトロイト育ち。16歳の時にスカウトされ雑誌の専属モデルとしてデビュー。以来、数多くのファッション誌で活躍。趣味は音楽、読書、アニメ鑑賞、鉄道、アート、相撲、食べ歩きなど多岐にわたる。
	きはら ようすけ 氏（キャラクターデザイナー／イラストレーター） 1958年東京都生まれ。『ポンキッキーズ』（フジテレビ）発の人気キャラクター「ゴー！ゴー！コニーちゃん！」や、『かいじゅうステップワンダバダ』（NHK Eテレ）シリーズなどの生みの親であり、企業キャラクターではNGK株式会社の「クロコくん」や、UHA味覚糖株式会社の「ぷつちよるず」などを手がける。
	篠原 ともえ 氏（デザイナー／アーティスト） 1979年東京都生まれ。文化女子大学（現・文化学園）短期大学部服装学科デザイン専攻卒。メディアでの活動を経て、デザイナーとして活躍。2020年にアートディレクターの池澤樹氏とともにクリエイティブスタジオ「STUDEO」を設立。2022年、デザイン・ディレクションを手がけた革の着物作品がニューヨークADC賞（銀・銅）、東京ADC賞を受賞した。
	しまぐち ニケ 氏（アニメ作家／キャラクターデザイナー） 1995年福岡県生まれ。株式会社サイエンスSARUのアニメーターを経て、フリーランスの映像作家／イラストレーターとして独立。アイデアを起点としたポップなキャラクターデザインとアニメーションを軸に、MVやCMなどのさまざまな映像表現を手がける。現在は映像制作ユニット「擬態するメタ」として、技法や常識に縛られない実験的、挑戦的な作品を制作し表現の幅を広げている。
	津田 健次郎 氏（声優／俳優） 声優として『遊☆戯☆王デュエルモンスターズシリーズ』、『テニスの王子様』、『ゴールデンカムイ』、『呪術廻戦』、『チェンソーマン』ほか多数のアニメ作品、『スターウォーズ』シリーズなどの洋画吹替え、多ジャンルのナレーションを担当。第15回声優アワード主演男優賞受賞。第53回ベストドレッサー賞の芸能部門を受賞。またドラマ『最愛』や連続テレビ小説『あんぱん』、大河ドラマ『べらぼう〜蔦重栄華乃夢噺〜』、日曜劇場『ザ・ロイヤルファミリー』、『ラムネモンキー』、映画『恋愛裁判』ほか、俳優としても広く活躍している。
	水野 学 氏（クリエイティブディレクター／クリエイティブコンサルタント） 1972年東京都生まれ。多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒。1998年「good design company」設立。長期的なブランド戦略を軸に、コンセプト設計から企画開発、グラフィック、プロダクト、空間、広告宣伝まで、領域を横断したトータルディレクションを手がける。世界三大広告賞の「Cannes Lions」金賞、「The One Show」金賞ほか国内外で受賞歴多数。

【別紙 2】 原案候補

選考委員会座長・小山薫堂氏コメント

「今回の選考で大切にしたのは、『長いあいだ愛されるキャラクターになり得るか』『幅広い層に共感してもらえる多様性を持ち合わせているか』『そのキャラクターの豊かな物語を想像できるか』という点です。さまざまな角度から議論を重ね、選考会は予定時間を大幅に超えるほど白熱しました。その結果、多彩な3つの案が最終候補として選出されました。

異なる個性がある3案ですが、共通しているのは、それぞれの未来を応援したくなるような、魅力にあふれたキャラクターであることです。生活に寄り添ってほしい存在であると共に、その成長を見守っていききたいと思えるようなキャラクターがそろいました。たくさんの方々の投票をお待ちしています。」

原案候補	制作意図	選考委員コメント
A 	リスのキャラクターを制作しました。身体の様子は、頭から尻尾の先まで一本のライン（RAILWAY）で繋がっています。日本をつなぎ、人々の生活をつなぐJR東日本から着想を得て、この形になりました。 親しみを感じてもらえるように、身体全体のフォルムを柔らかな曲線で表現しています。このキャラクターが、そっと寄り添ってくれる友達のような存在になってほしいと思っています。	・「生活に寄り添う」というコンセプトを体現する、親しみやすさと愛らしさを兼ね備えたキャラクター。 ・表情が豊かで、物語が生まれそうな個性を感じる。 ・お客さまやグループ社員から、幅広く親しまれる存在になるのでは。
B 	移動手段を超え、人と街、未来をつなぐ存在として、周囲の声に耳を傾け、未来へ跳び進む「うさぎ」を選びました。キャラクターカラーの紫は「スイスイ（安心）」を象徴する青と、「ワクワク（感動）」を象徴する赤が混ざり合って生まれる色です。 変わりゆくこれからの時代、「やってみよう！」と挑戦する背中をそっと押し、世代を超えた人々の暮らしに寄り添いながら成長していくキャラクターになってほしいと願っています。	・非常にインパクトが強く、印象的なキャラクター。 ・オリジナリティあふれるキャラクターで、アニメーションになって動くと、耳が揺れてさらにかわいらしくなりそう。 ・これまでにない新しさを備えているからこそ、未永く愛されるポテンシャルがある。
C 	これからもっといろいろな場所で使えるSuicaなので、土の中しか見たことのないというモグラをポシェットに入れて、色んなところを見せてあげようとオレンジの子は思いつきます。お出かけの時のワクワクをこの子たちが表現できたらいいなと思って描きました。 小さいモグラに色んな場所を見せてあげようとするオレンジの子の優しいところ、オレンジの子がなんの動物かいまいちわからないところにこだわりました。	・ふわふわしたかわいさがありつつも、頼れる強さがある。不思議な魅力があり、応援したくなる存在。 ・「見たことがない世界を見せてあげたい」というやさしさに共感した。 ・これからのSuicaが目指す「お客さまに寄り添う相棒」というコンセプトを体現している。

【別紙 3】「Suica のペンギン」各種キャンペーンの詳細



2026年11月18日
Suica25周年

2027年3月31日
卒業イベント



2026年

2027年



特設サイト「Penguin Years」

イベント・グッズ情報や歴史を振り返るコンテンツなど、順次更新！
9月14日(月)～11月30日(月)には、「Suica・Suicaのペンギンと私」というテーマでエピソードを大募集！
入賞作品に選ばれると、原作者・坂崎千春さまの直筆サイン色紙をプレゼントします。

JRE WALLET キャンペーン

～11月30日(月)

LINE×改札タッチ 謎解きキャンペーン

～11月30日(月)

「ペンスタ」でお買い物！
電子マネーキャンペーン

9月24日(木)～
※各店舗なくなり次第終了

Suicaのペンギン ありがとう！～Suica電子
マネーの利用でグッズ&ポイントプレゼント～

10月1日(木)～



Suicaのペンギン デジタルスタンプラリー

「エキタグ」アプリをダウンロードし、スタンプ帳からエントリーのうえ
各地に設置されたタグを読み取ると、デジタルスタンプを獲得。
取得したスタンプ数に応じて、景品と引き換えできます。
10月1日(木)～12月25日(金)
山手線の駅、新幹線駅、駅ビルなど 全20か所



ファン感謝イベント

「Suicaのペンギン」の歴史を振り返る展示パネルのほか、
ペンギンへのメッセージを書けるブースやフォトスポットの設
置、グッズ販売、グリーティング(※)等を実施します。
上野駅 10月30日(金)～11月4日(水)



Suicaのペンギン
山手線 特別ラッピング

「Suicaのペンギン」が山手線車内をジャック。期間
限定で、これまでのデザインを振り返ることができる
ペンギン一色の空間をお楽しみいただけます。
山手線1編成 11月運行予定



2027年においても
Suicaのペンギンが
お客さまへの感謝の
気持ちを込めて
首都圏・東北・信越の
東日本エリアをまわる
特別グリーティングなど
各種企画を予定して
います

※詳細は、決まり次第
「Penguin Years」
特設サイトにおいて
順次ご案内します

※デジタルスタンプラリーの取得場所や景品の詳細は、9月中旬に「Penguin Years」特設サイト内等でお知らせします。

※「エキタグ」は株式会社ジェイアール東日本企画が提供する駅スタンプアプリで、設置されたNFCタグにスマートフォンをかざすことで、設置場所のスタンプをアプリ内のデジタルスタンプ帳で収集することができるアプリサービスです。「エキタグ」の詳細は、以下のホームページをご確認ください。
(公式ホームページ) <https://www.ekitag.jp>

※「エキタグ」は、株式会社ジェイアール東日本企画の登録商標です。

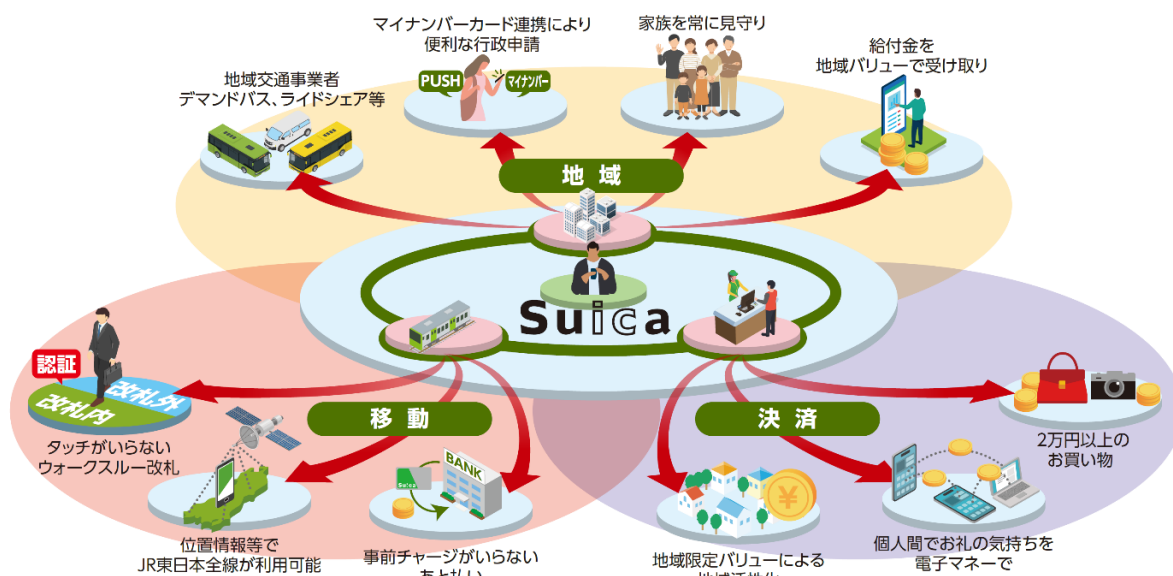
※グリーティングは、「Suicaのペンギン デジタルスタンプラリー」で一定期間内に3か所のスタンプを獲得されたお客さまの中から、抽選で当選された方が対象となります。詳細は別途、「Penguin Years」特設サイト内等でお知らせします。

【参考】

1. 「Suica Renaissance」の世界観

当たり前を超えて、心豊かな生活を創る

情報の活用により地域社会が豊かに



ヒトの移動により都市と地方が豊かに

バリューの流通により地域経済が豊かに

2. 関連プレス

■ Suica の当たり前を超えます ～Suica Renaissance～ [2024 年 12 月 10 日]

https://www.jreast.co.jp/press/2024/20241210_ho03.pdf

■ 「Suica Renaissance」 第 2 弾

～「少額決済・事前チャージ」という当たり前を超える～

～「Suica のペンギン」の卒業、そして新たなイメージキャラクターの誕生へ～ [2025 年 11 月 11 日]

https://www.jreast.co.jp/press/2025/20251111_ho02.pdf

■ Suica の新たなイメージキャラクターの誕生プロセス [2026 年 2 月 19 日]

https://www.jreast.co.jp/press/2025/20260219_ho01.pdf

■ おかげさまで Suica は 25 周年！ご愛顧に感謝して各種キャンペーンを実施します [2026 年 8 月 26 日]

https://www.jreast.co.jp/press/2026/20260826_ho01.pdf