JR東日本ニュース

2026 年 11 月 16 日
東日本旅客鉄道株式会社

「JR 東日本 ENHYPEN『ENHYPEN：EASTBOUND』」を実施します！

○ JR 東日本グループは、2024 年 6 月に発表した中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」の中で、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造し、都市と地方の流動を活性化することを目指しています。
○ その一環として、ワールドツアー『ENHYPEN WORLD TOUR 'BLOOD SAGA' IN JAPAN』東京ドームでの公演（12 月 1 日、2 日）とタイアップした「JR 東日本 ENHYPEN『ENHYPEN ： EASTBOUND』」を実施します。
○ JR 東日本管内各駅をスポットとする ENHYPEN ： EASTBOUND デジタルスタンプラリーや、ENHYPEN メンバーによる駅構内の特別アナウンスなど、さまざまな企画をお楽しみください。

1. キャンペーンタイトル
JR 東日本 ENHYPEN『ENHYPEN：EASTBOUND』



2. キャンペーン期間
2026 年 11 月 20 日（金）～ 12 月 31 日（木）

3. 実施内容
キャンペーンサイトはこちら https://www.jreast.co.jp/en-eb26/

（1）ENHYPEN：EASTBOUND デジタルスタンプラリー

キャンペーン期間中、JR 東日本の首都圏エリア７駅と新幹線エリア６駅に設置するポスターに記載の二次元バーコードを読み取ると、ENHYPEN、ENCHIN（ENHYPEN の公式キャラクター）のデジタルスタンプが手に入ります。ENHYPEN の公演に合わせて、ぜひ東日本の旅をお楽しみください。

特典①：首都圏エリアのいずれか 3 駅を達成した方には限定フレームブロマイドをプレゼントします。
※フレームブロマイド作成用のキャンペーンコードをお渡しします。ご希望のデザインを選択いただけます。
特典②：首都圏エリア７駅を達成した方の中から、抽選で 30,000 名様に「モバイル Suica を着せ替えできる限定カードフェイス ENHYPEN ver.」をプレゼントします。
特典③：首都圏エリア 7 駅と新幹線エリアのいずれか 1 駅の合計 8 駅を達成した方の中から、抽選で 30,000 名様に「モバイル Suica を着せ替えできる限定カードフェイス ENCHIN ver.」をプレゼントします。
特典④：本スタンプラリー参加者の中から抽選で 250 名様に JRE POINT200 ポイントをプレゼントします。



特典①フレームブロマイド



特典②ENHYPEN ver.



特典③ENCHIN ver.

＜対象駅＞
首都圏エリア７駅：桜木町駅（JK11）、我孫子駅（JL30）、荻窪駅（JC09）、御茶ノ水駅（JB18）、新宿駅（JB10）、田端駅（JY09）、水道橋駅（JB17）
新幹線エリア６駅：宇都宮駅、郡山駅、仙台駅、盛岡駅、高崎駅、軽井沢駅



画像上段：スタンプラリーポスター（首都圏エリア）　画像下段：スタンプラリーポスター（新幹線エリア）

＜デジタルスタンプラリーURL＞
https://bm-tnt-stamprally.o2o2o-cp.com/en-eb26/

（2）ENHYPEN メンバーによる駅構内放送

キャンペーン期間中、以下の JR 東日本の駅にて ENHYPEN のメンバーによる特別アナウンスを実施します。

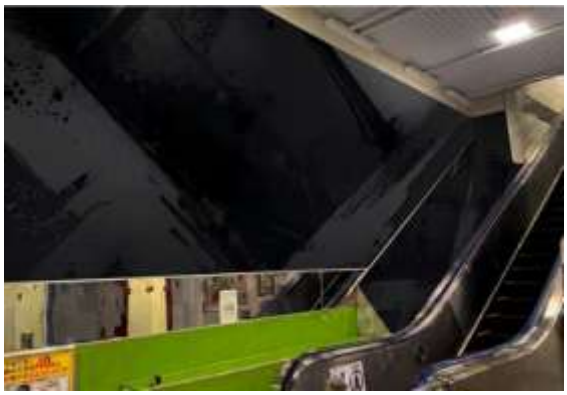
・ 原宿駅：JUNGWON　・ 上野駅：JAY
・ 新宿駅：JAKE　・ 浜松町駅：SUNGHOON
・ 秋葉原駅：SUNOO　・ 水道橋駅：NI-KI

（3）駅大型装飾・特別映像の放映

東京ドームでの公演に合わせて、水道橋駅での装飾やキャンペーンポスターの掲出を行います。

・ 2 番線 東口エスカレーター

期間：2026 年 11 月 23 日（月）～12 月 20 日（日）



・ ポスター展開

期間：2026 年 11 月 23 日（月）～12 月 6 日（日）



以下の期間中、本キャンペーンのスペシャル映像を放映します。

・ 新宿駅南改札内サイネージ　放映期間：2026 年 11 月 30 日（月）～12 月 6 日（日）
・ 秋葉原駅中央改札内サイネージ　放映期間：2026 年 12 月 7 日（月）～12 月 13 日（日）
・ 上野駅広小路口外ビジョン　放映期間：2026 年 12 月 7 日（月）～12 月 13 日（日）

（4）東京公演応援！お買いものキャンペーン

以下の対象店舗で 1,000 円（税込）以上を Suica でお支払いいただくか、ご利用時に JRE POINT を提示いただくと、限定のノベルティ（全 6 種）をランダムでプレゼントします。



＜実施期間＞
2026 年 11 月 20 日（金）～12 月 31 日（木）
※ノベルティがなくなり次第終了

＜対象店舗＞
エキュートエディション飯田橋：全ショップ対象
エキュートエディション御茶ノ水：いろり庵きらくそば、久臨、とんかつ まい泉食堂、ウエルシア（処方箋）を除く全ショップ対象

（5）ENHYPEN モノレールの運行

期間中、専用ヘッドマークや車内広告を掲出した特別車両「ENHYPEN モノレール」を運行します。

＜運行期間＞
2026 年 11 月 26 日（木）～12 月 28 日（月）

＜運行区間＞
東京モノレール羽田空港線
（モノレール浜松町駅～羽田空港第 2 ターミナル駅）



※ 車両運用の都合により、変更または運休となる場合があります。
※ 運行スケジュールは、東京パノラマライン公式 X（tokyo_mono1964）にてご確認ください。
※ ENHYPEN モノレールの運行に関する詳細情報は、後日、東京モノレール公式 HP にてお知らせします。
東京モノレール公式 HP：https://www.tokyo-monorail.co.jp/

※画像・イラストはすべてイメージです。
※当キャンペーンは予告なく変更・中止となることがあります。

（参考）JR 東日本が”コンテンツ軸”により目指す姿

JR 東日本では、これまで培ってきた地域の皆さまとの関係性や東日本全域に広がる面的ネットワーク等のグループの強みを活かし、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造していきます。

コンテンツの力を活かした都市と地方の流動の活性化により、連携したコンテンツの成長に加え、観光消費の拡大、交流人口・関係人口づくり等、東日本エリア全域の活性化につなげていきます。



各企画の補足・注意事項について

（1） ENHYPEN：EASTBOUND デジタルスタンプラリー

■特典②③モバイル Suica 限定カードフェイスについて

【応募条件】

1．スタンプを取得して応募用シリアルコードを取得する

2．モバイル Suica を JRE ID に連携している（「JRE ID 切替済」になっている）

3．キャンペーンサイトの応募フォームよりエントリー

【注意事項】

- 限定カードフェイスの着せ替えが可能な期間（有効期間）は、プレゼント後から約 1 年間を予定しています。当選の連絡はプレゼントをもってかえさせていただきます。
- モバイル Suica の「JE」から始まる 17 桁の Suica ID 番号を、スペースを入れずに半角大文字英数字で入力してください。アプリの「Suica 管理」メニューからコピー＆ペーストするとスムーズに入力いただけます。
- 本キャンペーンは、原則として iOS の「Suica アプリケーション」および Android™の「モバイル Suica アプリ」が対象です。
- 限定カードフェイスの着せ替えは、エントリー時に登録したモバイル Suica でのみご利用いただけます。複数枚のモバイル Suica をお持ちの場合でも、その他の Suica で限定カードフェイスの着せ替えを行うことはできません。
- 限定カードフェイスに着せ替えた後も、通常のモバイル Suica のデザインに戻すことができます。
- 限定カードフェイスが自動で切り替わらない場合は、アプリ内の「Suica のデザイン選択」メニューをご確認ください。
- カードフェイスのプレゼントまでにモバイル Suica 会員を退会された場合は対象外となります。
- ご利用の端末や環境等により、限定カードフェイスを設定できない場合があります。
- エントリー期間、カードフェイスの配信時期・有効期間は変更となる場合があります。
- Android は、Google LLC の商標です。
- Suica・モバイル Suica は東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

（2） ENHYPEN メンバーによる駅構内放送

■注意事項

- 事前に収録した音源を使用して実施します。
- 放送のタイミングや頻度は、各駅により異なります。放送のタイミング等について、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。
- 当日の運行状況等によっては放送を中止させていただく場合があります。予めご了承ください。

（3） 駅大型装飾・特別映像の放映

■注意事項

- 特別映像は、本映像のみが放映されるわけではなく、放映間隔は固定ではございません。
- 装飾、放映場所や放映タイミング等について、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。
- 撮影される際には、安全に十分にお気をつけいただき、周りの方へのご配慮をお願いします。
- 当日の状況等によっては放送を中止させていただく場合があります。予めご了承ください。

（4） 東京公演応援！お買いものキャンペーン

■注意事項

- 限定ノベルティはランダムでのお渡しとなります。
- 予定枚数に達し次第、配布終了となります。
- レシート 1 枚につきお渡しは 1 枚となります。レシートの合算はできません。

（5） ENHYPEN モノレールの運行

■注意事項

- 駅構内や車内で写真撮影をする際は、他のお客さまの映り込みを防ぐなど、周囲のお客さまへのご配慮をお願いします。
- 通勤時間帯など混雑している車内での撮影はご遠慮ください。また、それ以外の時間帯においても、撮影マナーに十分ご配慮ください。
- 安全確保のため、走行中の車内での無理な移動はお控えください。
- 危険行為や迷惑行為が発生した場合は、予告なく内容を変更または中止し、運行を取りやめる場合があります。
- 終点駅では一度降車してください。（そのまま折り返し列車へのご乗車はできません。）

（参考）

■ENHYPEN とは

JUNGWON、JAY、JAKE、SUNGHOON、SUNOO、NI-KI からなる 6 人組グローバルグループ。Mnet の超大型プロジェクト『I-LAND』から誕生し、2020 年 11 月にデビュー。圧倒的なコンセプト表現力で世界中から愛され、2nd Studio Album『ROMANCE : UNTOLD』が初のトリプルミリオンセラーを突破。3 回目のワールドツアー「WALK THE LINE」では海外アーティストの中でデビュー後最速(4 年 7 ヵ月)で日本スタジアム公演を実現し、計 19 都市 32 公演で全世界 67 万 6000 人余りを動員。今年 8 月リリースの 8th Mini Album『THE SIN : BLISS』は自身 5 作目のダブルミリオンセラー作品となるなど、キャリアハイ更新を続けている。現在、自身最大規模となる全世界 22 都市・計 37 公演を巡るワールドツアー『ENHYPEN WORLD TOUR 'BLOOD SAGA'』を開催中で、12 月から来年 2 月にかけて日本 4 大ドームを巡る。11 月 20 日には SPIN OFF SINGLE「THE SIN : PARALLEL WORLD」のリリースを控え、期待が高まっている。

■ENCHIN（エンチン）とは

ENHYPEN の公式キャラクター。「ENCHIN」という名前は、ファンの日常にそっと幸運と癒やしを届ける「ENGENE（ファンダム名）の友達（韓国語でチング）」を意味する。人々に笑顔が必要な時に現れ、幸せを届けるのが特徴だ。ENGENE 棒（ENHYPEN のオフィシャルライトスティック）が入っているバッグであればどこへでも自由に移動でき、ファンと大切で楽しい日常を共にする存在として企画された。メンバー一人ひとりの個性が、各キャラクター固有の能力として反映されている。メンバーたち自身が、名前から外見、好み、能力などの細部に至るまで積極的に意見を出し合い、キャラクターに命を吹き込んだ。

© BELIFT LAB & HYBE. All Rights Reserved.