2026 年 11 月 18 日
東日本旅客鉄道株式会社

Suica の新たなイメージキャラクターが決定しました
～お客さまから愛称を募集します～

○JR 東日本グループは、グループ経営ビジョン「勇翔 2034」で掲げる「Suica Renaissance」の推進により、Suica をこれまでの「移動と少額決済のデバイス」から、お客さまや地域の皆さまと幅広くつながる「生活のデバイス」へと進化させます。
○2026 年 9 月に「Suica Renaissance」の世界観を体現し、お客さま・地域とのつながりを象徴する存在として、Suica とともに成長していく新たなイメージキャラクターのデザイン候補 3 案を発表し、お客さま投票を実施しました。その結果、総数 1,664,399 票の投票が集まり、そのうち 860,152 票を獲得した B 案のキャラクターに決定しました。
○今後、B 案のキャラクターが Suica のイメージキャラクターとして活躍していくにあたり、その愛称を本日より 12 月 15 日までお客さまから募集します。お客さまから集まった愛称の候補から、選考委員会で決定し、2027 年 3 月 31 日のバトンタッチ式にて発表します。

1．決定デザイン



※得票数：860,152 票（総投票数 1,664,399 票のうち）
投票期間：2026 年 9 月 8 日～9 月 23 日

原案者・世戸　ヒロアキさま　Suica の新たなイメージキャラクター採用に関するコメント

この度は、新しい Suica のキャラクターに選んでいただき、誠にありがとうございます。投票の段階から皆さまに多くの反響をいただき、大変驚くとともに、とても嬉しく思っています。このキャラクターには、JR 東日本とともに新しく進化していく Suica の可能性やそこに込められた想いを、色や形、仕草のひとつひとつに反映しました。また、その想いを一人でも多くのお客さまに届けられるよう、さまざまなシーンで埋もれることなく存在感を発揮できるキャラクターを目指し、丁寧に設計しました。

SNS でファンアートが生まれるなど、すでに多くの方々とのコミュニケーションが生まれていることを、とても嬉しく感じています。そうした反響を通じて、制作に込めた想いが少しずつ伝わっているのかなと感じています。私は原案制作という立場ですが、これからは多くの方々の手によって、このキャラクターがさらに成長し、皆さまに親しまれていくことを、皆さまと一緒に楽しみにしています。

選考委員会座長・小山薫堂氏コメント

皆さまから 150 万票以上というたくさんの投票をいただいた結果、ついに Suica の新キャラクターが決定しました。しかしこの子の本当の物語が始まるのは、ここからです。どういう愛称で呼ばれ、どんな性格のキャラクターとして成長していくのか？皆さまと共に創り上げていこうと思います。

暮らしに寄り添うかけがえのない存在として、多くの人に愛され、どんな物語が描かれることになるのか？未来のワクワクを一緒に紡ぎましょう！

2. 愛称募集について

新キャラクターの愛称については、「『Suica Renaissance』の象徴として、お客さまや地域の皆さまとともに未来をつくり、そして成長していく存在として長く愛される名前」を募集します。ついては、愛称そのものだけでなく、その由来や込めた想いなどをあわせてご応募ください。

（１）募集期間：2026 年 11 月 18 日（水）15 時 00 分～12 月 15 日（火）15 時 59 分

（２）特設サイト：https://www.jreast.co.jp/suica-new-character-vote/

※応募内容や応募に際しての注意事項は、特設サイトをご確認ください。

（３）特典：ご応募いただいた皆さまに、本キャラクターの限定デジタル壁紙をプレゼントします。

※全 3 種からランダムで 1 種をプレゼント

3. 愛称の選考と決定について

今回は応募数の順位によって決定するものではなく、応募いただいた愛称とその由来や込めた想いを丁寧に受け止めたうえで、「Suica Renaissance」の世界観を象徴し、「生活に寄り添うキャラクター」としてふさわしい愛称を選考委員会で選定します。

決定した愛称は、2027 年 3 月 31 日（水）に、Suica のキャラクターのバトンタッチに関する式典イベントを開催し、イベント内で発表予定です（イベントの詳細はあらためてお知らせいたします）。

※選考にあたっては、応募規約違反や第三者の権利侵害に該当する候補を除外します。

※事務局において候補を絞り込んだうえで、前項で記載の愛称やその込められた想いなどについて選考委員会が審査を行い、最終決定します。

※選考にあたっては応募内容を尊重しますが、必ずしも一体的に取り扱うのではなく、一部のみを選考の対象とする場合があります。

【別紙】 1．原案者氏名・プロフィール



A コマツ タスク さま

東京都出身。イラストレーター。
多摩美術大学大学院絵画専攻油画研究領域修了。広告、書籍、キャラクターデザインなど幅広く手掛けている。JAPAN PODCAST FES、イオンモール CM、SWALLOWS Summer Night Festival（明治神宮球場）、TBS ラジオニュース、こどもちゃれんじぷち、sumika 等のアーティストグッズなどにイラストを提供。作品や仕事の実績は Instagram（@tskkkx）で公開中。



B 世戸 ヒロアキ さま

1990 年、福岡生まれ。
2015 年からフリーのイラストレーターとして活動を開始。幼少期から海外のアニメやカートゥーン、映画に深い影響を受け、その探求心は絵筆を握る原動力となった。独自のアイロニカルな視点で描かれる作品は、見る者の心に強い波紋を呼び起こし、深い印象を残す。2021 年、ブランドイラストを担当した「みんなの銀行」が世界三大デザイン賞のひとつである「Red Dot Design Award」を受賞。広告、Web、雑誌など幅広く活躍中。



C 河野 ルル さま

2015 年、長い海外放浪の旅の途中、うっかり財布の中身が底をついてしまった。流れ着いたメキシコの宿で、当時は絵を描いた経験もほとんどなかったにもかかわらず、「壁に絵を描く代わりに泊めてもらえませんか？」とお願いしてみたところ、思いがけず受け入れてもらえた。そんな出来事をきっかけに絵を描く楽しさに目覚め、帰国後の 2016 年から、絵描きとしての活動をスタートする。その後もたくさんの国々を旅するなかで、子どもたちが置かれた環境の違いを目の当たりにする。自由に絵を描ける子どもがいる一方で、鉛筆一本を手にすることさえ難しい子どもたちもいる。「そんな子どもたちにも、絵を見る喜びや、描く楽しさを届けたい」その思いから、絵に触れる機会の少ない地域へ足を運び、壁画を描くように。その活動は、いつしか大切なライフワークとなっていった。「ルルの絵を見ると、明るい気持ちになり、笑顔になれる」国内外で出会う人たちから寄せられるそんな言葉が、何よりの喜びであり、創作の原動力となっている。そして今日も、夢中になってひたすら絵を描き続けている。
https://www.instagram.com/lulu_kouno

２．選考委員会メンバー　※座長の小山薫堂氏を除き、50 音順。

	**小山 薫堂 氏（座長：放送作家／脚本家）** 1964年熊本県生まれ。『料理の鉄人』『カノッサの屈辱』など、斬新なテレビ番組を数多く企画・構成。脚本を手がけた映画『おくりびと』で、第81回米国アカデミー賞外国語映画賞を受賞。2025年大阪・関西万博ではテーマ事業プロデューサーを務めた。
	**市川 紗椰 氏（モデル）** アメリカ・デトロイト育ち。16歳の時にスカウトされ雑誌の専属モデルとしてデビュー。以来、数多くのファッション誌で活躍。趣味は音楽、読書、アニメ鑑賞、鉄道、アート、相撲、食べ歩きなど多岐にわたる。
	**きはら ようすけ 氏（キャラクターデザイナー／イラストレーター）** 1958年東京都生まれ。『ポンキッキーズ』（フジテレビ）発の人気キャラクター「ゴー！ゴー！コニーちゃん！」や、『かいじゅうステップワンダバダ』（NHK Eテレ）シリーズなどの生みの親であり、企業キャラクターではNGK株式会社の「クロコくん」や、UHA味覚糖株式会社の「ぷっちょるず」などを手がける。
	**篠原 ともえ 氏（デザイナー／アーティスト）** 1979年東京都生まれ。文化女子大学（現・文化学園）短期大学部服装学科デザイン専攻卒。メディアでの活動を経て、デザイナーとして活躍。2020年にアートディレクターの池澤樹氏とともにクリエイティブスタジオ「STUDEO」を設立。2022年、デザイン・ディレクションを手がけた革の着物作品がニューヨークADC賞（銀・銅）、東京ADC賞を受賞した。
	**しまぐち ニケ 氏（アニメ作家／キャラクターデザイナー）** 1995年福岡県生まれ。株式会社サイエンスSARUのアニメーターを経て、フリーランスの映像作家／イラストレーターとして独立。アイデアを起点としたポップなキャラクターデザインとアニメーションを軸に、MVやCMなどのさまざまな映像表現を手がける。現在は映像制作ユニット「擬態するメタ」として、技法や常識に縛られない実験的、挑戦的な作品を制作し表現の幅を広げている。
	**津田 健次郎 氏（声優／俳優）** 声優として『遊☆戯☆王デュエルモンスターズシリーズ』、『テニスの王子様』、『ゴールデンカムイ』、『呪術廻戦』、『チェンソーマン』ほか多数のアニメ作品、『スターウォーズ』シリーズなどの洋画吹替え、多ジャンルのナレーションを担当。第15回声優アワード主演男優賞受賞。第53回ベストドレッサー賞の芸能部門を受賞。またドラマ『最愛』や連続テレビ小説『あんぱん』、大河ドラマ『べらぼう～蔦重栄華乃夢噺～』、日曜劇場『ザ・ロイヤルファミリー』、『ラムネモンキー』、映画『恋愛裁判』ほか、俳優としても広く活躍している。
	**水野 学 氏（クリエイティブディレクター／クリエイティブコンサルタント）** 1972年東京都生まれ。多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒。1998年「good design company」設立。長期的なブランド戦略を軸に、コンセプト設計から企画開発、グラフィック、プロダクト、空間、広告宣伝まで、領域を横断したトータルディレクションを手がける。世界三大広告賞の「Cannes Lions」金賞、「The One Show」金賞ほか国内外で受賞歴多数。

【参考】

1.「Suica Renaissance」の世界観 ～広がる「Suica 生活圏」のイメージ～



2. 関連プレス

■Suica の当たり前を超えます ～Suica Renaissance～［2024 年 12 月 10 日］
https://www.jreast.co.jp/press/2024/20241210_ho03.pdf

■「Suica Renaissance」第 2 弾
～「少額決済・事前チャージ」という当たり前を超える～
～「Suica のペンギン」の卒業、そして新たなイメージキャラクターの誕生へ～［2025 年 11 月 11 日］
https://www.jreast.co.jp/press/2025/20251111_ho02.pdf

■Suica の新たなイメージキャラクターの誕生プロセス［2026 年 2 月 19 日］
https://www.jreast.co.jp/press/2025/20260219_ho01.pdf

■おかげさまで Suica は 25 周年！ご愛顧に感謝して各種キャンペーンを実施します［2026 年 8 月 26 日］
https://www.jreast.co.jp/press/2026/20260826_ho01.pdf

■Suica の新たなイメージキャラクターの誕生 ～お客さまによる選考投票をスタートします～［2026 年 9 月 8 日］
https://www.jreast.co.jp/press/2026/20260908_ho01.pdf