



2019年6月5日  
東日本旅客鉄道株式会社



みんなが贈りたい  
JR東日本  
おみやげグランプリ



駅から、街から、未来をつくらう。

## 「みんなが贈りたい。JR 東日本おみやげグランプリ 2019」開催！

～東日本エリアを代表する 197 品のおみやげの中からお客さまの投票でグランプリを決定～

- JR 東日本は、「みんなが贈りたい。JR 東日本おみやげグランプリ 2019」を開催します。3 回目となる今回は東日本エリアより、過去最多となる 197 品がエントリーしています。
- 特設 WEB サイトからお客さまに投票いただき、最も「贈りたい」おみやげを「総合グランプリ」として決定するほか「食品」「雑貨」「地酒」の部門に分けた部門賞や、旅先や地元の贈りたいおみやげを決定します。
- 投票された方の中から抽選で 136 名様に豪華賞品をプレゼントします。
- さらに、対象となる 317 店舗にて税込 2,000 円以上お買い上げの方に豪華賞品が当たる「おみやげグランプリ×ビューカードキャンペーン」も同時開催します。
- JR 東日本グループは、「生活サービス事業成長ビジョン(NEXT10)」のもと、これまでのビジネスに磨きをかけるとともに、事業の変革及び創造を目指しています。※NEXT10 の概要は、2 枚目をご覧ください。

### ◆「みんなが贈りたい。JR東日本おみやげグランプリ2019」について◆

- 開催期間 2019年6月10日(月)～6月30日(日)
- 主催 東日本旅客鉄道株式会社
- 投票方法 特設 WEB サイトから投票・応募 URL : <https://jreast-omiyage.jp>
- エントリー商品 計 197 品  
JR 東日本管内の 1 都 16 県より、「食品」「雑貨」「地酒」の 3 部門に分けてエントリーされています。  
※エントリー商品は別紙をご覧ください。
- 各賞 計 21 賞
  - ・ 総合グランプリ (1 商品)
  - ・ 総合準グランプリ (1 商品)
  - ・ 「食品部門」「雑貨部門」「地酒部門」各金賞・銀賞・新人賞 (9 商品)
  - ・ 旅先の思い出として贈りたいおみやげ賞 (5 商品)
  - ・ 地元のおすすめとして贈りたいおみやげ賞 (5 商品)
- 結果発表 7 月中旬を予定しています。
- その他 本キャンペーンのアンバサダーとして、俳優の風間トオルさんを起用します。  
「CITY UP!」PR サイトにて、風間さんのインタビュー記事やポスターなどのメイキング風景を掲載しています。 URL:<http://cityup.jp/>

### 応募された方の中から抽選で 136 名様に豪華賞品をプレゼント！

- 賞品 計 3 賞品 (136 名様)
  - ・ 「東京ステーションホテル ペア宿泊券」3 組 6 名様
  - ・ 「びゅう商品券 5,000 円分」30 名様
  - ・ 「JRE MALL クーポン 1,000 円分」100 名様



風間トオルさんを起用したメインビジュアル

## ◆「おみやげグランプリ×ビューカードキャンペーン」について◆

- 期 間 2019年6月10日(月)～6月30日(日)
- キャンペーン概要 ビューカード会員サービス「VIEW'S NET」より事前に応募登録のうえ、期間中、対象店舗にて税込2,000円以上ビューカードにてお買い上げの方に抽選で賞品をプレゼントします。
- 対象店舗 NewDays エキュート京葉ストリート店(東京駅)、東北めぐり いろいろ(仙台駅)  
CoCoLo 新潟東 にいがた銘品館(新潟駅)、あおり路 新青森駅ビルあおり旬味館店(新青森駅) など 計317店舗
- 賞 品 「JRE POINT 500ポイント」1,000名様

※「おみやげグランプリ×ビューカードキャンペーン」対象店舗は、ビューカードHPよりご覧いただけます。URL:<https://www.jreast.co.jp/card/>  
※内容などが予告なく変更となる場合がございます。

### (参考)

#### 2018年度の総合グランプリ受賞商品

商 品 名 : 『元祖くず餅 カップくず餅』(株式会社 船橋屋)  
 エントリーエリア : 東京都  
 主な販売箇所 : 亀戸駅「アトレ亀戸 船橋屋」  
 税込価格 : 6切/お1人様用 450円



#### 2017年度の総合グランプリ受賞商品

商 品 名 : 『バターフィナンシェ』(株式会社 シュクレイ)  
 エントリーエリア : 東京都  
 主な販売箇所 : 新宿駅構内 NEWoMan エキナカ「Butter Butler」  
 税込価格 : 4個入 864円 / 8個入 1,620円 / 12個入 2,268円



※上記2商品は、昨年度までに総合グランプリを獲得したため、今年度はエントリーしておりません。

※画像はイメージです

### 生活サービス事業成長ビジョン (NEXT10) とは

JR 東日本グループが会社発足から30年が経過した2017年に、今後10年を見据えて策定した生活サービス事業の成長ビジョンです。「CITY UP!」をスローガンに、これまでの「駅を中心とするビジネス」に磨きをかけて、「くらしづくり(まちづくり)」に挑戦します。長期成長の実現に向けた「4本の柱」として、市中や当社エリア外への事業領域の拡大やオープンイノベーションなどに取り組む「のびる」、駅を中心とした魅力あるまちづくりを進める「ひらく」、地域の活性化や地域間交流の促進を図る「つなぐ」、既存事業の価値を高める「みがく」を設定し、駅の個性に磨きをかけるとともに街の魅力向上に努めます。

