



Kimchi,
Durian,
Cardamom,,, **JR-Cross**
encounters with new food culture 株式会社JR東日本クロスステーション

2022年10月7日
東日本旅客鉄道株式会社
首都圏本部
株式会社JR東日本クロスステーション

新大久保「K, D, C, ,, ポップアップストア」が代々木駅改札内にオープンします！ ～駅構内店舗を利活用し、「K, D, C, ,, 」を通してチャレンジャーの社会実装を応援します～

- 東日本旅客鉄道株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:深澤 祐二、以下「JR東日本」と)と株式会社JR東日本クロスステーション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:西野 史尚)は、新大久保駅直上に位置するフードラボ「Kimchi, Durian, Cardamom,,, (キムチ、ドリアン、カルダモン、,,)」(以下、K, D, C, ,,)と関わりのある企業等を対象に、代々木駅の駅構内店舗を利活用した「K, D, C, ,, ポップアップストア」を期間限定で展開します。
- K, D, C, ,, では、食分野の新しい挑戦の種を見つけ、育てていくことを目的に、定期的に「K, D, C, ,, Food Challenge」という食のピッチコンテストを開催しています。今回エキナカ初出店となる「AMAZING JUICE」は、第1回・第2回のピッチコンテストに出場しており、アボカド起点のアップサイクル事業という着眼点が評価され、このたび出店に至りました。

1 「K, D, C, ,, ポップアップストア」

- (1) 場所:代々木駅 西口改札内
- (2) 開業日:2022年10月14日(金)
- (3) 営業時間:月曜日～金曜日 7:30～11:00、12:00～16:00
土曜・祝日 9:00～11:00、12:00～16:00
- (4) 店舗面積:11.5㎡
- (5) 定休日:日曜日
- (6) 出店店舗名:「AMAZING JUICE」(エキナカ初出店)
※営業時間、定休日は変更となる可能性があります。
※出店店舗は適宜入れ替えを行う予定です。



ポップアップストアイメージ

2 店舗紹介「AMAZING JUICE」(第1回、第2回 K, D, C, ,, Food Challengeに出場)

吉祥寺にお店を構える「AMAZING JUICE」は、パティシエが手がけるアボカドのスムージー&スイーツ専門店です。看板メニューのアボカドスムージーは鮮度にこだわりオーダーごとに調理され、アボカドとチョコレートの意外な組み合わせを楽しめるのが特徴です。また、環境に配慮して作られた「木熟アボカドピューレ」を使った「森のバターレーズンサンド」や「ショコラ・テリーヌ」など、ヘルシースイーツや自家製ベーグルサンドを販売しています。栄養価が高いアボカドは、美容やダイエットにも効果的と言われており、運動後のエネルギーチャージや、ランチ、スイーツとして気兼ねなく楽しむことができます。お腹を満たした後は、飲み終わったカップと種を再利用したアボカド栽培を体験できます。5年先の暮らしを見据え、「アボカドスムージーやアボカドスイーツの食文化」の創出と、アボカドを「育て・食べて・再利用する」アップサイクル事業を目指しています。

「AMAZING JUICE」instagramアカウント

<https://www.instagram.com/amazing.juice.avocado>



アボカドスムージー:550円(税込み)



森のバターレーズンサンド1本:350円(税込み)



店舗ロゴ

3 「K, D, C, , , 」について

K, D, C, , , は、JR東日本が展開する山手線ブランド「東京感動線」による、「食」に関わる様々な人が集い、楽しむ「新しい食文化」の実験場です。JR新大久保駅直上であり、一般のお客さまが楽しめる「シェアダイニング」、食のプレイヤーが集まる「食のコワーキングスペース」、お菓子や惣菜が製造できる「ファクトリーキッチン」を併設しています。

- (1)施設名称 : Kimchi, Durian, Cardamom, , , ※略称:K, D, C, , ,
- (2)事業内容 : 3階シェアダイニング(180㎡) ※改装中により一時休業中
4階コワーキングスペース、ファクトリーキッチン(310㎡)
- (3)運営会社 : 株式会社オレンジページ、株式会社CO&CO
- (4)公式ウェブサイト : <https://kdc-foodlab.com/>



3階シェアダイニング



4階コワーキングスペース・ファクトリーキッチン

4 「K, D, C, , , Food Challenge」について

日本のフードチャレンジャーを支援し、社会実装による「新しい食文化」を創ることを目的に、JR東日本・Future Food Fund(株)、(株)CAMPFIRE、(株)オレンジページの4社共催により行われている食のピッチコンテストです。第1回目は「10年後の心豊かな生活」をテーマとし、2021年12月に開催。第2回目は「SDGsで注目の高まるアップサイクル食材の価値創出」をテーマとし、2022年6月に開催されました。第3回目の開催を2022年冬に予定しています。



K, D, C, , , Food Challenge ロゴ



第2回開催時の様子

5 「東京感動線／TOKYO MOVING ROUND」について

- 山手線は、世界的にもユニークな地上を走る都心の環状線であり、歴史的・文化的に多様な個性のまちとまち、人と人をつないでいます。
- 当社では、移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造してまいります。

「東京感動線」公式ウェブサイト・SNSアカウント

- 公式ウェブサイト <https://www.jreast.co.jp/tokyomovinground/>
- Twitter https://www.twitter.com/tokyo_moving_o/
- instagram <https://www.instagram.com/tokyomovinground/>
- Facebook <https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/>
- ハッシュタグ #東京感動線 #TokyoMovingRound