



「JRE Workation Pass」の発売について ～JR 東日本グループは働く人の Well-being 向上を応援します～

- JR 東日本グループは、働く人の Well-being 向上を応援するため、列車・宿泊・ワークスペースなどがセットでお得に繰り返し利用できる「JRE Workation Pass」を 2022 年度より販売しておりますが、この度、2024 年度版の商品を 5 月 16 日より発売します。
- 2024 年度は、企業・自治体向け商品の利用期間を、購入のタイミングにかかわらず購入後 1 年間利用できる形に拡大します。
- また、新たに個人向け商品（100 口限定）を設定することで、更なるワークーションの浸透・拡大を図るとともに、福利厚生やビジネス利用、地域貢献等、移動を伴う様々なシーンに合わせてご利用いただけます。
- 人的資本経営を推進する企業や、柔軟な働き方や地域の魅力に触れることを通じてワーク・ライフ・バランスを実現したい個人、また分散型社会の実現や関係人口創出を目指す自治体とも連携することで、企業・人・地域社会の「Well-being」の向上に取り組みます。

1. 商品概要

列車・宿泊・ワークスペースなどがセットでお得に繰り返し利用でき、ニーズに応じてご利用いただけるワークーション商品を企業・自治体向けに加え、個人向けにも販売します。

- 商品名称 JRE Workation Pass
- 販売期間 2024年5月16日(木)～2025年3月31日(月)
- 利用期間
【企業・自治体向け】
2024年5月16日(木)以降の購入日から起算して1年間
【個人向け】
2024年5月16日(木)以降の購入日から起算して6ヶ月間
※ 個人向け商品については、割引クーポンをご案内した日をもって購入日とみなします。祝日等はご案内できない場合があります。
※ 利用期間の最終日は、その日を出発日として翌日帰着の行程（1泊2日）でのみご利用いただけます。
- 販売サイト JRE MALL「JRE ワークーションショップ」 <https://www.jreastmall.com/jre-workation>
※ 個人向け商品については、JR 東日本グループのシェアオフィスサービス「STATION WORK」に会員登録を行い、会員専用ページ上のバナーから JRE MALL 内の専用リンクにアクセスいただくことで購入いただけます。
- 販売対象 企業、自治体及び自治体からワークーション事業等を委託された事業者、個人

JRE
Workation Pass

【販売価格に含まれるお得なサービス】



【割引】往復列車+宿泊
(JR東日本びゅうダイナミックレールパックより予約)

【特典】ワークスペース利用券
(法人向け商品のみ)

その他、ワークーション中の滞在をより便利で魅力的なものにする二次交通サービスや豊富なアクティビティプログラム・企業研修コンテンツなど約 5,000 コンテンツを別途有料でご紹介します。

■商品プラン

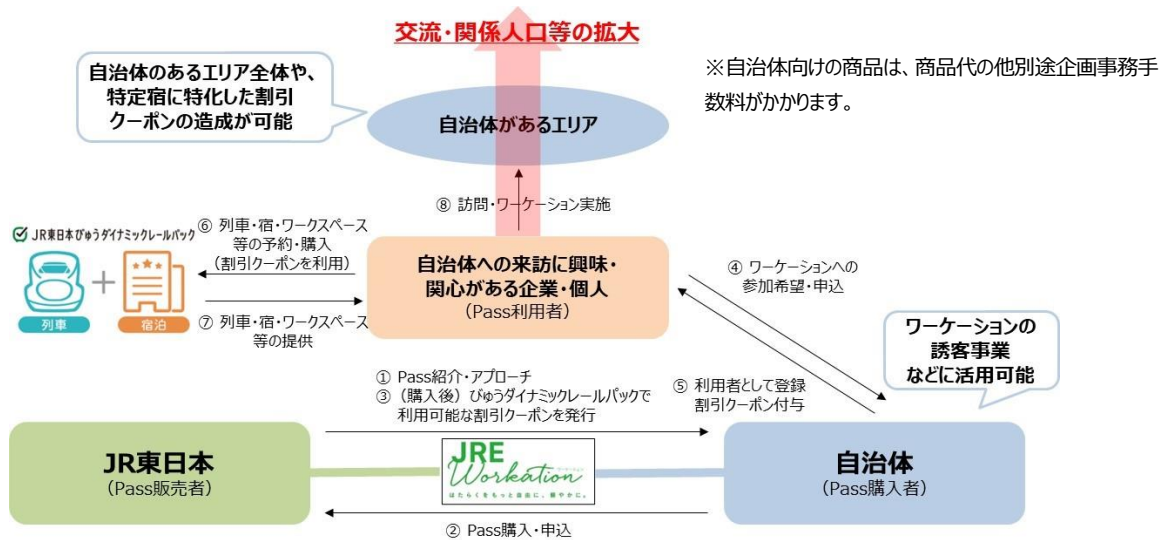
	Basic Plan S	Basic Plan M	Basic Plan L	新商品 (消費税・サービス料込)	
	法人 (企業・自治体)			個人 Plan S ※3	個人 Plan M ※3
販売対象	法人 (企業・自治体)			個人	
販売価格(1口)	25万円	50万円	100万円	5万円	10万円
列車+宿泊の割引クーポン金額	28万円 (+12%)	58万円 (+16%)	120万円 (+20%)	5.5万円 (+10%)	12万円 (+20%)
ワークスペース利用券 ※1	45時間分	90時間分	180時間分	なし	なし
利用期間	購入日から起算して1年間			購入日(※4)から起算して6ヶ月間	
対象宿泊施設	ダイナミックレールパックで取り扱うJR東日本エリアの宿泊施設			Basic Plan 同様	
割引単価・クーポン枚数 ※2	割引クーポン単価と枚数についてはお客さまの要望に応じて都度発行			2万円クーポン2枚 1.5万円クーポン1枚 を購入時に発行	2万円クーポン4枚 1万円クーポン4枚 を購入時に発行

- ※1 ワークスペース利用券は、JR 東日本グループが展開する「STATION BOOTH」が利用対象で、当日空きがある場合に限りご利用いただけます。なお、利用期間は購入年度内となります。
- ※2 割引クーポンは、ダイナミックレールパックで予約の際、グリーン車、TRAIN DESK にも適用できます。TRAIN DESK の設定がない列車もございますのでご注意ください。満席の場合はご利用いただけません。
- ※3 個人 Plan S、個人 Plan M はともに 50 口ずつ合計 100 口の限定発売となります。
- ※4 個人向け商品については、当社から割引クーポンをご案内した日をもって購入日とみなします。祝日等はご案内できない場合があります。

2. 自治体に対する販売

「JRE Workation Pass」は、誘客を希望する自治体が、そのエリアへの訪問に興味・関心がある企業・個人とのつながりを作ることなどを目的としてご活用いただけます。クーポンは、特定のエリアや宿に限定した設定も可能です。人材や企業価値を高めたい企業ニーズと、関係人口の創出、事業の活性化および企業との関係性の構築などを図りたい自治体ニーズを結びつけることで、企業・人・地域社会の「Well-being」の向上に取り組みます。

【販売・活用スキーム例】



3. ご購入に関するお問い合わせ先

JRE Workation 事務局 jre-workation@jreast.co.jp

1. ワークーションの考え方

企業を取り巻く環境が変化し、持続的な成長に必要な人的資本経営の重要性が増す中、時間と場所にとらわれない働き方が求められています。

JR 東日本グループは、地方創生にも寄与するワークーションの取り組み推進を通じて、企業・人・地域社会に対し「Well-being」を高め、新たな価値を提供していくことを目指します。



2. これまでに購入された企業の取り組み事例

SDGs体験型

ニーズ

燃料価格高騰や震災からの復興等、世の中が変容する中で、日本を支えるインフラ企業の取組みや施設を視察したい。

実施場所

新潟、東北

企業の声

自社の事業分野とも関連する取組みについて視察することができ、地方創生に関する視野を広げる良い機会だった。

実施の様子
(イメージ)



チームビルド型

ニーズ

場所を変えて自社の事業について改めて議論するとともに、普段は行わない取組みによりチームワーク向上につなげたい。

実施場所

軽井沢

企業の声

今まで会議しか実施していないところで、体験も組み込んだことで、チームワーク向上につながった。

実施の様子
(イメージ)



福利厚生型

ニーズ

有給休暇取得率向上をめざし、従業員のエンゲージメント向上を目的に社内癒癒できる制度を構築したい。

実施場所

東北

企業の声

移動や滞在先でのワークも問題なく行え、更に通常よりもお得に旅行でき日々の家族旅行を楽しめた。

実施の様子
(イメージ)



健康経営実践型

ニーズ

社員にウェルビーイングとは何かを体験させたい。

実施場所

首都圏

企業の声

日中のミーティング、夕方～夜にかけての懇親会、翌朝のヨガ体験等充実の2日間を過ごし、頭と心のリセットが図れた。

実施の様子
(イメージ)

