



2024年9月2日
東日本旅客鉄道株式会社
JR 東日本スタートアップ株式会社
SUSHI TOP MARKETING 株式会社

那須・新潟エリアを巡る NFT スタンプラリー旅！ 「那須・新潟デジタルスタンプラリー」を開催します！

東日本旅客鉄道株式会社(代表取締役社長:喜勢陽一、本社:東京都渋谷区、以下「JR 東日本」と)と JR 東日本スタートアップ株式会社(代表取締役社長:柴田 裕、本社:東京都港区、以下:JR 東日本スタートアップ)は JR 東日本スタートアッププログラム 2023 秋の採択企業であり、企業の NFT マーケティング支援を行う SUSHI TOP MARKETING 株式会社(代表取締役 CEO:徳永大輔、本社:東京都千代田区)と連携し、那須・新潟エリアを巡る NFT スタンプラリー「那須・新潟デジタルスタンプラリー」を開催します。

「那須・新潟デジタルスタンプラリー」を通して那須・新潟エリアへ訪れるきっかけづくりと地域の名所などを巡る回遊性の創出を目指します。また、NFT を通じた参加者との継続的な接点づくりにもチャレンジします。スタンプラリーの達成および各エリアで販売されるアクリルスタンド・アクリルキーホルダー購入者の中から抽選で豪華賞品が当たるプレゼント企画も開催します。

1. 概要

本企画は「NASU-Ways」、「にいがたチョイ navi」×「アイドルマスター シンデレラガールズ」コラボレーションキャンペーンに合わせて那須・新潟それぞれのエリアで限定デジタルスタンプ(NFT)を配布するデジタルスタンプラリーです。等身大パネルの設置場所の他、各エリアの名所など計11か所を巡るコースが設定され、それぞれのスポットを巡るきっかけづくりやエリア全体の回遊性の創出を目指します。応募条件を満たすと抽選で豪華賞品が当たるプレゼント企画も併せて実施します。

また、本企画限定 NFT の保有者に対して JR 東日本が展開する MaaS サービス「Tabi-CONNECT」に関する情報発信を適宜行い、「Tabi-CONNECT」を活用した便利でお得な旅の提案を通じて JR 東日本エリアへの誘客を目指します。

(参考)「NASU-Ways」、「にいがたチョイ navi」×「アイドルマスター シンデレラガールズ」コラボレーションキャンペーン
URL:https://www.jreast.co.jp/press/2024/omiya/20240902_o01.pdf

2. 詳細

(1) 期間とスポット

エリア	実施期間	ラリースポット
那須・塩原 エリア	2024年9月7日(土) ～11月10日(日)	・NASU-Ways サイト上 ・お菓子の城 那須ハートランド ・塩原もの語り館(カフェレストラン洋燈) ・塩原温泉湯っ歩の里 ・もみじ谷大吊橋 ・那須塩原駅 ・黒磯駅
新潟エリア	2024年10月11日(金) ～11月10日(日)	・にいがたチョイ navi サイト上 ・村上駅 ・新津駅 ・長岡駅



※デジタルスタンプ(NFT)イメージ

(2) 参加方法

特設サイトにアクセスし、公式 LINE を友だち登録するとご参加いただけます。

URL:<https://www.sushitop.io/6web3layer/nasu-niigata-stamprrally/lp/index.html>

※ 2024 年 9 月 7 日より、友だち登録が可能です



(3) 抽選応募券

期間中、対象商品を一つお買い上げごとに素敵な商品が抽選で当たる応募券を配布します。応募券の二次元バーコードをスキャンすることで、NFT を獲得できます。

	配布期間	配布箇所	対象商品
那須・塩原エリア	2024年9月7日(土) ～10月13日(日)	NewDays ミニ那須塩 原1号店	アクリルスタンド 1体 2,200円(税込)
新潟エリア	2024年10月11日(金) ～11月10日(日)	NewDays 新潟東口店	アクリルスタンド 1体 2,200円(税込)
のってたのしい列車	2024年10月11日(金) ～11月10日(日) 上記期間の各列車運行日	・海里 ・越乃 Shu*Kura ・SL ばんえつ物語	アクリルキーホルダー 1個 1,980円(税込)



※応募券(イメージ)



※デジタルスタンプ(NFT)イメージ

※対象商品購入により、獲得できるデジタルスタンプ(NFT)はアイドルマスター シンデレラガールズではございません。

また、(株)バンダイナムコエンターテインメントが発行する NFT ではありません。

※当該期間内に運転される団体臨時列車では販売しない場合があります。

※列車の遅れや運休などにより、販売を中止する場合があります。

※抽選応募券の再発行は致しかねます。

※アクリルスタンド・アクリルキーホルダーの詳細情報は、以下のプレスリリースをご確認ください。

https://www.jreast.co.jp/press/2024/omiya/20240902_o01.pdf

(4) プレゼント企画概要

以下の応募条件①および②をクリアすると、抽選で素敵な商品が当たるキャンペーンに応募できます。

<応募期間>

2024年9月7日(土)~11月10日(日)

<応募条件>

条件①: 那須・新潟デジタルスタンプラリーにおいて、合計4個以上の NFT を獲得

条件②: 対象商品を3つ以上購入し、配布されたカードに記載の二次元バーコードをスキャンして NFT を獲得(最低3個の NFT 獲得が必要です)

※応募条件が達成されるとスタンプ台帳下部の応募リンクが押せるようになります。

※応募リンク先に必要事項を入力してください。

※当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。

※応募商品およびキャラクターを選択することはできません。

※ご当選の権利は、当選者本人のみ有効です。第三者への譲渡はできません。

※プレゼントの発送先は日本国内に限らせていただきます。

<賞品>

A 賞: アイドルマスター シンデレラガールズ等身大パネル(6名様)

B 賞: 那須・塩原おススメの品(5名様)

C 賞: 新潟おススメの品(5名様)



THE IDOLM@STER™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

※等身大パネル(イメージ)

【運営】

JR 東日本(スタンプラリーの企画・運営)

JR 東日本スタートアップ(JR 東日本スタートアッププログラムの運営・スタンプラリーの運営)

SUSHI TOP MARKETING(スタンプラリーの構築・運営)

参考

【各サービス概要】

【NASU-Ways】とは

豊かな自然、アクティビティ、美術館、グルメスポット、温泉など、魅力あふれるスポットがいっぱいな那須・塩原エリアをスマホひとつでもっと便利に楽しく旅ができるサービスです。

<NASU-Ways で提供する主なサービス>

- ・観光情報の検索
- ・リアルタイム経路検索
- ・交通電子チケット
- ・観光電子チケット
- ・便利な機能へのリンク



NASU-Ways
Most for NASU Trip

▼ [NASU-Ways](#)



【チョイ navi】とは

電車からバスやシェアサイクルといった地域交通への移動をスムーズにすることや、観光案内を目的としたMaaS機能を有するWebサービスです。

アプリのダウンロードや会員登録が不要のWebサービスで、単なる乗り換え案内ではなく、その先の目的地への最適ルートをご案内します。



<にいがたチョイ navi で提供する主なサービス>

- ・経路検索
- ・観光情報
- ・おみやげ情報
- ・「えきねっと」、「にいがた 2km シェアサイクル」、「STATION WORK」などの手配・予約

▼ [にいがたチョイ navi](#)



【Tabi-CONNECT とは】

Tabi-CONNECT(たびこねくと)は、JR 東日本/パートナーが提供する観光、グルメ、ショッピング、遊び、地域のオススメなどを満喫できる旅のポータルサイトです。

「NASU-Ways」は、Tabi-CONNECT を活用しています。

Tabi-CONNECT

▼ [Tabi-CONNECT](#)



【JR 東日本スタートアッププログラム】とは

ベンチャー企業や様々なアイデアを有する方々から、駅や鉄道、グループ事業の経営資源や情報資産を活用したビジネス・サービスの提案を募り、ブラッシュアップを経て実現していくプログラムです。2017 年度に初めて開催し、今回までに合計 128 件の提案を採択。鉄道事業や IT 事業など幅広い分野の実証実験を行い、一部の取組みは実用化にいたりしました。



※NFTとは

NFT=Non-Fungible Token。ブロックチェーンという技術を活用した偽造やコピーができないデジタルデータのこと。つまり、あなただけが所有できるオリジナルの証明書。

【各社概要】

JR 東日本スタートアップ

会社名：JR 東日本スタートアップ株式会社

所在地：東京都港区高輪 2-21-42

代表者：代表取締役社長 柴田 裕

設立：2018年2月20日

事業内容：事業シーズや先端技術の調査・発掘、ベンチャー企業への出資及びJR東日本グループとの協業推進

URL：<https://jrestartup.co.jp/>

SUSHI TOP MARKETING

会社名：SUSHI TOP MARKETING 株式会社

所在地：東京都千代田区丸の内2丁目3番2号郵船ビルディング 1階

代表者：代表取締役 CEO 徳永 大輔

設立：2021年10月29日

事業内容：企業の NFT マーケティング支援

URL：<https://www.sushitopmarketing.com/>