



2021年11月9日
東日本旅客鉄道株式会社

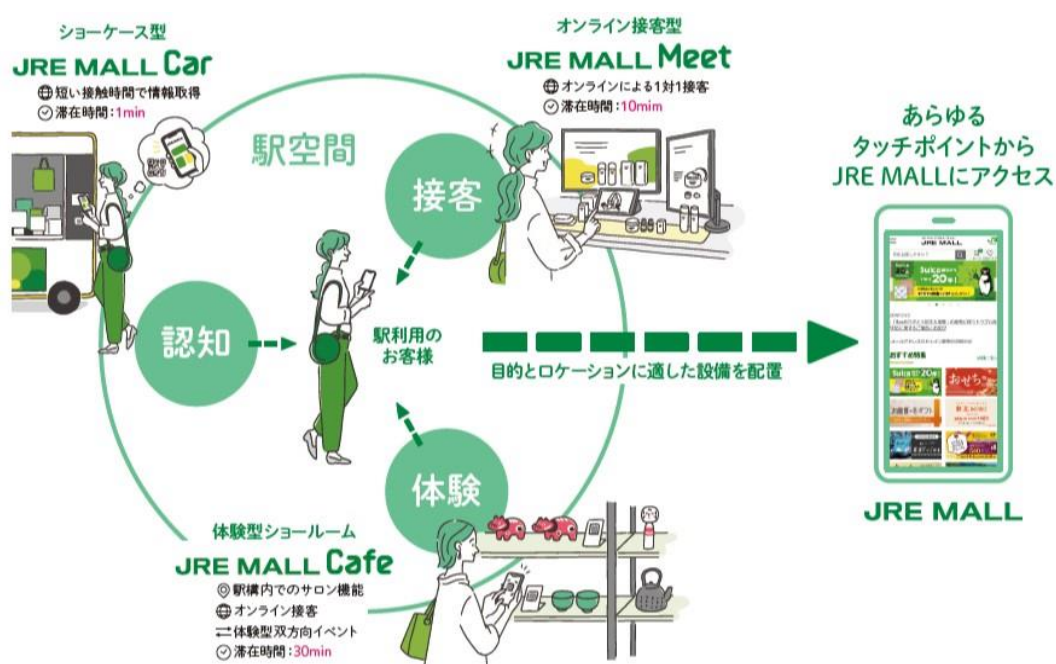
「JRE MALL」は駅空間に EC サイトの入り口を設置します

～JRE MALL 初のショールーミング拠点の展開～

- JR 東日本は、JR 東日本グループが推進する「Beyond Stations 構想」の一環として、生活動線である駅構内に JRE MALL 初のリアルショップなど、新たなショールーミングの拠点を設置し、お買い物体験ができる場を拡大します。
- 山手線内を中心に 20 駅でショーケース型店舗「JRE MALL Car」を設置、さらにオンライン接客型店舗「JRE MALL Meet」の実証実験を進めます。
- また、体験型ショールーム店舗「JRE MALL Cafe」を JR 横浜駅構内に開業。新店舗では、デジタルデバイスを活用した双方向コミュニケーションイベント、オンライン接客販売などを提供します。

1. 駅のショールーミング拠点から JRE MALL へ

JRE MALL は、JR 東日本が強みを発揮できる駅空間を活用し、独自のコミュニケーション戦略を推進します。駅空間に「ショーケース型店舗」、「オンライン接客型店舗」、「体験型ショールーム店舗」の 3 タイプのショールーミング拠点を導入し、各タイプに適した場所に設置していきます。



2. JRE MALL の新たなショールーミング拠点が山手線主要駅に登場

季節や流行に合わせ、JRE MALL 内で販売している商品を定期的に入れ替えながら紹介・販売する拠点を山手線内の駅を中心に順次展開します。ショーケース型店舗「JRE MALL Car」と、オンライン接客も体験できる「JRE MALL Meet」のトライアル版の2タイプを予定しています。

○～ショーケース型店舗～「JRE MALL Car」

JRE MALL で販売している商品をご紹介する無人ショーケース。1 分程度の短い接触時間で商品情報、ここでしか手に入らない特典情報やクーポンを得られます。QR コードからの商品販売などもご提供します。

※QR コードは（株）デンソーウェーブの登録商標です。



<JRE MALL Car>

○～オンライン接客型店舗～「JRE MALL Meet」

オンライン接客体験ができる「JRE MALL Meet」。お客さまのご興味や属性に応じて、商品をご紹介します。気になる商品は、オペレーターにご相談のうえ、JRE MALL でご購入いただけます。オンライン接客機能は先行して一部の「JRE MALL Car」で実証実験を開始し、機能拡充と設置箇所拡大を進めていきます。



<JRE MALL Meet>

- (1) 設置時期 2021 年 11 月 18 日より東京駅を皮切りに順次設置
- (2) 設置駅 山手線内を中心に 20 駅（東京駅、新宿駅、池袋駅、上野駅、大崎駅、秋葉原駅ほか）
- (3) 「JRE MALL Car」展示商品ラインナップ（11 月～12 月は、2 種類の特集を展開）
 - ① 「Suica20 周年 Suica のペンギングッズ」（2021 年 12 月 23 日まで）
 - ② 「JRE MALL ふるさと納税特集」（2021 年 12 月 26 日まで）
- (4) オンライン接客機能付き「JRE MALL Car」デモ開催

11 月 18 日より、東京駅に設置する「JRE MALL Car」にて、期間限定でオペレーターによるオンライン接客体験ができます。あわせて JRE MALL 入会キャンペーンおよび Suica20 周年記念イベントなども同時開催します。



Suica のペンギン
20 周年記念カードケース W
1,925 円（税込・送料別）



Suica のペンギン
アクリル時計
4,730 円（税込・送料別）



Suica のペンギン
マルシエートバッグ
3,960 円（税込・送料別）



Suica のペンギン
手袋 M・Let's Go!
3,850 円（税込・送料別）

※一部変更となる場合がございます。

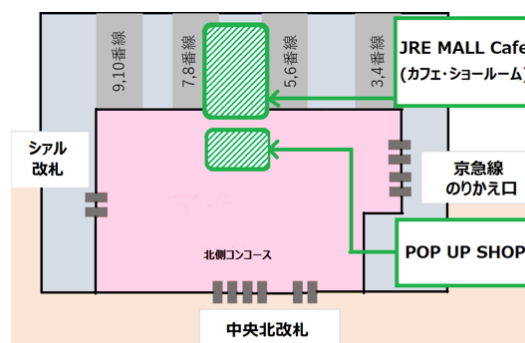
©Chiharu Sakazaki/JR 東日本/DENTSU

3. 体験型ショールーム「JRE MALL Cafe」が横浜駅に開業

JRE MALL で販売している商品を実際に「見て・触れて・味わうことができる」体験型のショールーム店舗です。2週間ごとに変わるテーマに合わせて、ふるさと納税の返礼品や心豊かな生活をサポートする商品を紹介し、さらに、生産地のエリア紹介や販売者との双方向コミュニケーション、ワークショップなどのイベントも展開します。また出展者には、店内企画と連動して開催する催事販売を通じて、リアルの間でのお客さまの反応を見ていただけるほか、商品情報読込後の行動をフィードバックするマーケティングの場としてもご活用いただけます。



- (1) 開業日 2021年11月30日(火) 11:00
- (2) 場所 横浜駅 中央北改札内
- (3) 営業時間 (カフェ) 7:00~21:00
(ショールーム) 11:00~20:00
- (4) 店舗機能



<店舗位置図>

①大型モニターによる双方向イベント機能
生産者や販売者を双方向で繋ぐワークショップなどのイベントを体験することができます。

②オンライン接客機能
設置されたモニターを介して、地域の生産者や販売者から接客を受けることができます。



<コミュニケーションシアター イメージ>



<ショールーム イメージ>

③カフェ機能

- ・ロボバリスタ「Ella (エラ)」を活用した無人化・省人化による新たなコーヒーサービスを提供します※。
- ・店内テーマに連動したご当地スイーツなどの地域産品を試食できるイベントメニューも提供します。

※モバイルオーダー対応の無人コーヒーマシン。ベースやトッピングを組み合わせ、224種類のバリエーションが可能。CrownTechnologies Holdings Pte Ltd 開発。

※カフェ機能は稼働日が遅れる場合がございます。



<ロボバリスタ>

④コンコース POP UP SHOP

店内テーマに連動した旬の商品を購入することができます。

※営業時間 平日・土曜 11:00～21:00 / 日曜・祝日 11:00～20:00 (予定)

(5) 開業時の展開企画『JRE MALL ふるさと納税』

・期間 2021年11月30日(火)～2021年12月31日(金)

・概要 「JRE MALL ふるさと納税」の各自治体厳選の返礼品を紹介します。カフェでは返礼品を「食べて」お試しいただけます。また、「コンコース POP UP SHOP」では初回に新潟県が登場し、返礼品としてサイトに掲載されている商品を実際に購入することができます。

※開業時には、ご来店特典などのキャンペーンも開催します。

【参考】

●「Beyond Stations 構想」が目指す姿について

駅を「交通の拠点」から「暮らしのプラットフォーム」へと転換します。ヒトの生活における「豊かさ」を起点として駅空間の配置と機能を変革するとともに、JRE POINT 生活圏の拡充を通じ、お客さまや沿線のみなさまのくらしとつながっていきます。お客さまと、暮らしを支えるサービス、地域・地方、デジタル、安全安心をつなぎ、さらにお客さま同士のつながりを創発することで、お客さま一人ひとりの可能性を上げ、私たちだからこそ提供できる「心豊かな生活」を実現していきます。

Beyond Stations 構想「通過する」「集う」から「つながる」へ。



●JRE MALL (<https://www.jreastmall.com/>) について

JR 東日本が運営するネット通販、エキナカ商品の事前注文およびふるさと納税などを提供する EC サイトです。JRE POINT が 100 円(税抜) 毎に 1 ポイント貯まり、1 ポイント (=1 円) 単位でお買い物にご利用いただけます。また、ビューカード決済で最大 3.5 倍の JRE POINT が貯まります。

JRE MALL