

報道関係各位

2026年1月30日
ダノンジャパン株式会社

100kcal の“罪悪感ゼロ”スイーツ 「ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト」から 「チーズフロマージュ&ハニー」が2月2日新発売！ 大好評の「ショコラフォンデュ」フレーバーとともに、全チャネル展開へ

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ロドリゴ・リマ、以下ダノンジャパン）は、新しいデザートヨーグルトシリーズ「ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト」から、新フレーバー「チーズフロマージュ&ハニー」を2月2日（月）より全国のコンビニエンスストアにて、2月9日（月）より全国のスーパー・マーケットにて発売します。また昨年11月よりコンビニエンスストア・会員制ストアで限定販売し、ご好評をいただいている「ショコラフォンデュ」フレーバーは、2月9日（月）より全国のスーパー・マーケットにて順次販売を開始し、本シリーズを全チャネルへ本格展開します。



「ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト」シリーズは、“甘いものが食べたいけどカロリーが気になる”、“罪悪感なくスイーツを楽しみたい”といった消費者の声に応えるため、新たに誕生したダノンの新しいデザートヨーグルトシリーズです。ヨーグルト×贅沢なソースのマリアージュと、1個あたりのカロリーが100kcalとヘルシーに楽しめるという特徴から、罪悪感ゼロの『大人の賢いご褒美スイーツヨーグルト』をコンセプトに掲げています。

今回、シリーズに「ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト チーズフロマージュ&ハニー」が新登場。近年、はちみつヨーグルト市場は2023年から2025年にかけて約1.6倍に伸長する※などの盛り上がりを見せていましたが、「はちみつ」と「チーズ」を掛け合わせたヨーグルト製品はこれまで一般的ではありませんでした。ダノンジャパンの開発チームは、ヨーグルトと調和するチーズフレーバーを厳選し、数十種類の試作品を開発。その結果、酸味を抑えたクリーミーなヨーグルトにミルキーなチーズ風味とはちみつの甘みが重なり、スイーツとしての美味しさと満足感を担保しながら1個100kcalで楽しめる新フレーバーが誕生しました。

また、2025年11月より全国のコンビニエンスストア・会員制ストアで限定販売している、シリーズ第一弾の「ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト ショコラフォンデュ」は、昨年からのご好評を受け、2月9日（月）より順次全国のスーパー・マーケットにて販売を開始します。（ショコラフォンデュ製品に関するプレスリリースは[こちら](#)をご参照ください）

近年のヨーグルトのスイーツ化トレンドについて、一般社団法人ヨグネット代表理事である向井智香さんは次のように述べています。

「日本にヨーグルトが本格流通しておよそ 80 年。健康的なイメージから購買者の年齢が高い傾向にある一方で、若年層に向けてはまだまだ伸び代がある市場です。近年のヨーグルト市場はより一人一人のニーズに合わせた商品へと細分化の道を歩んでおり、その中でも特に盛り上がりを見せてるのがスイーツ系のヨーグルト。『甘いものを食べたい』という気持ちにヘルシーに応えてくれるスイーツヨーグルトは、若年層を含む幅広い世代が手を伸ばしやすいジャンルです。昨年 11 月にデビューした『ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト ショコラファンデュ』は、チョコレートとヨーグルトという珍しい組み合わせが話題を生みました。新作の『チーズフロマージュ & ハニー』もありそうでなかったフレーバー。気張らずリラックスして楽しめるスイーツとして、これまでヨーグルトを意識的に摂り入れてこなかった方々にも新たな喫食の機会となることを期待しています。」



【製品データ】

製品名	ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト チーズフロマージュ&ハニー	製品画像
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場	
名称	発酵乳	
発売日	2026 年 2 月 2 日（月）<コンビニエンスストア> 2026 年 2 月 9 日（月）<スーパー・マーケット>	
発売地域	全国	
賞味期間	42 日間	
保存方法	要冷蔵（10°C 以下）	
内容量	90g（1 カップ）	
希望小売価格	オープン価格	
原材料	生乳（国産）、砂糖、乳製品、植物油脂、はちみつ加工品、乳たんぱく／増粘剤（加工でんぶん、増粘多糖類）、香料、酸味料、クエン酸カルシウム、甘味料（スクロース）、カロテン色素 ※はちみつを使用しているため、1歳未満の乳児には与えないでください	
栄養成分表示	<1 カップ 90gあたり> エネルギー 100kcal、たんぱく質 2.8g、脂質 4.4g、炭水化物 12.3g、食塩相当量 0.1g、カルシウム 108mg	
アレルギー物質 (28 品目中)	乳成分	

製品名	ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト ショコラファンデュ	製品画像
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場	
名称	発酵乳	
発売日	2026 年 2 月 9 日（月）<スーパー・マーケット> ※リニューアルパッケージ	
発売地域	全国	
賞味期間	42 日間	
保存方法	要冷蔵（10°C 以下）	

内容量	90g (1 カップ)
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳（国産）、砂糖、乳製品、植物油脂、乳たんぱく、ココアパウダー／増粘剤（加工でんぶん、キサンタンガム）、酸味料、香料、クエン酸カルシウム、甘味料（スクロース）
栄養成分表示	<1 カップ 90gあたり> エネルギー 100kcal、たんぱく質 2.9g、脂質 4.5g、炭水化物 12.1g、食塩相当量 0.1g、カルシウム 99mg
アレルギー物質 (28 品目中)	乳成分

※インテージ SRI+のデータを基にダノンが集計した、商品名にはちみつ/ハニー/ミツバチが付くヨーグルトカテゴリー商品（2026年1月調べ）

＜ダノンジャパンについて＞

1919年に世界初のヨーグルト工業化に成功し、現在フランス・パリに本拠を置くダノンは、「世界中のより多くの人々に、食を通じて健康をお届けすることをミッションに、健康を重視した製品群を通して世界中でシェアを拡げている、食品・飲料業界のリーディングカンパニーです。ダノンは「チルド乳製品と植物由来の製品」「ウォーター」「専門栄養食品」の3つのカテゴリーでグローバルに事業を開いており、世界120以上の地域で製品を販売しています。日本市場には1980年に参入し、現在はダノンジャパン株式会社として、乳製品の「ダノン ビオ」「ダノン オイコス」「ダノンヨーグルト」「ベビーダノン」「プチダノン」、また植物性食品（オーツミルク）の「アルプロ」を展開しています。またダノンジャパンは2020年、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初めて、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみに与えられる国際認証「B Corp」を取得しており、「One Planet. One Health」というビジョンのもと、より健康的で持続可能な事業展開・経営に尽力しています。

<https://www.danone.co.jp>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

ダノンジャパン PR 事務局（株式会社トーカス内） 小林、馬場、澤木
TEL : 03-3261-7715 / E-Mail : danone@pr-tocs.co.jp

ダノンジャパン株式会社 ブランド PR 担当 新井
TEL : 070-1059-0495 / E-Mail : suzuka.arai@danone.com

【お客様からのお問い合わせ先】

ダノンジャパン お客様相談室
フリーダイヤル : 0120-409-610（祝日を除く平日 9:00~17:30）