



イギリス生まれの最新テクノロジーツール コラボレーション企画  
**『BLIPPAR™ (ブリッパー)』×「KUMATAN (クマタン)」**  
 ～2月14日(日)より、クマタンのブリッパーコンテンツ提供開始～

Blipper Japan 株式会社(日本支社:東京都渋谷区・代表取締役:ショーン=ニコルス)は、2月14日(日)より、タレントの若槻千夏さんがプロデュースするキャラクター「クマタン」とコラボレーション企画を実施することになりましたので、ここに発表いたします。

本コラボレーションでは、バレンタインの日より全15「クマタンファミリー」キャラクターをスマートフォンで Blipp(ブリップ)するだけで、カップル・友達・家族・一人でも楽しめる Blipper オリジナルの LOVE 診断コンテンツを体験することが可能になります。是非この機会に Blipper をダウンロードし、楽しいひとときをお過ごしくださいませ。こちらのプレスリリースも Blipp が可能です。

※「Blipp(ブリップ)する」とは

「Blipper」アプリを起動し、認識させる対象物にスマートフォンをかざすこと。



■クマタンについて■

タレントの若槻千夏さんがデザインからプロデュースまで手掛ける大人気キャラクター「クマタン」。クマタンファミリーや仲間たちも登場する世界観は子供から大人まで、男女問わずファンを増やしています。若者にはファッションとしても取り入れられるなど、幅広い人気です。

現在、野球日本代表「侍ジャパン」とタイアップ企画を実施しており、3月5日(土)、3月6日(日)に開催されるチャイニーズ・タイペイとの強化試合において、「クマタンシート」が用意されるほか、コラボグッズが多数発売されることが決まっています。

※侍ジャパンのユニフォームを着たクマタンも Blipp 可能。



©2013 SAMURAI JAPAN ©HINATSU



■ Blipper™ (ブリッパー)について ■

Blipper は、世界中全ての物体を情報とコンテンツの新しいメディアプラットフォームに変えるイノベーション AR アプリで、2011年のサービス開始以来、世界で7,000万人以上が登録し、多くの消費者に楽しまれています。

Blipper Japan は2015年10月に日本上陸し、日本のみなさまに新たな革新を届けに Blipper Japan 株式会社を立ち上げました。今後も、様々な企業やアーティストなどとのコラボを通じ、街中のあらゆるものが“Blipp できる”「Blippable」な世界を実現すべく、尽力してまいります。