

【既存産業を花形産業へ昇華するレガシーマーケットイノベーションのプロフェッショナル集団クレスト】

## 画像解析による年齢推定で社員の“疲労顔”をチェック！

# 福利厚生としてオフィスに“男女兼用パウダールーム”を導入 印象左右する“身だしなみ”、ビジネススキルの一環とみなす

既存産業を花形産業へ昇華するレガシーマーケットイノベーション(LEGACY MARKET INNOVATION)のプロフェッショナル集団クレストホールディングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:永井俊輔)は、同社の福利厚生として、男女それぞれ専用の肌ケア・化粧品グッズを完備した「男女兼用パウダールーム」をオフィス内に設置し、社員の“身だしなみメンテナンス”のサポートを開始しました。

さらに、社内パウダールームの入り口には、グループ傘下の株式会社クレスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:永井俊輔、以下「クレスト」)が店舗等における来場者の性別・年齢等を識別しマーケティング分析に活用できるトラッキングカメラ「esasy(エサシー)」を設置し、「AIによる推定年齢」を自分で確認することができる仕組みを導入しました。画像解析による年齢推定で社員が自分自身の“疲労度”を「esasy(エサシー)」に接続したパソコンで確認できることで、ビジネススキルの一環としての自身の身だしなみの管理を促し、ビジネスパフォーマンスの向上を支援します。



### ■導入背景

近年、女性社員のみならず男性社員の身だしなみへの配慮も重要視されるようになり、「ビジネスシーンで会った男性の肌をチェックする」という人の割合は、男性で41.8%、女性で58.3%にのぼることがわかっています。(※)

このような背景から、当社では社員の“身だしなみメンテナンス”への意識改善やパフォーマンススキルの向上を目指して「男女兼用パウダールーム」の設置に至りました。パウダールームやトイレには、男性向けスキンケア商品を展開する資生堂ジャパン株式会社より提供作成されたスキンケアグッズを設置し、社員が自由に利用できるようにしています。

※資生堂ジャパン株式会社「uno 男の肌とビジネス印象調査」(2018年)



▲ 社内男性用トイレ

### ■利用している社員の声

株式会社クレスト サイン&ディスプレイ部門 営業 山平貴典

「営業なのでお客様と接する時にはある程度身だしなみには気を付けていましたが、意識的に鏡を見るようになり、初めて顔に疲労や体調不良が肌に出ていることに気が付きました。オフィスの一室に男女兼用のパウダールームがあると、“男性も身だしなみチェックやケアをするのは当たり前”という空気になるので、変な気を使わずに利用できています。お客様に合う前はもちろん、日頃から自分の身だしなみケアにも活用しています。」



## ■トラッキングカメラ「esasy(エサシー)」について

従来、小売業界の実店舗では「看板」や「ディスプレイ」の集客効果はレジデータやスタッフの感覚値によって判断されてきました。1983年から看板製作を行ってきた当社は、店頭ディスプレイに対する顧客の関心度を数値化することでディスプレイ等の施策の定量的な効果測定を可能にすべく、2016年より実店舗での「顧客行動計測・分析」を実現したトラッキングカメラサービス「esasy(エサシー)」を展開。

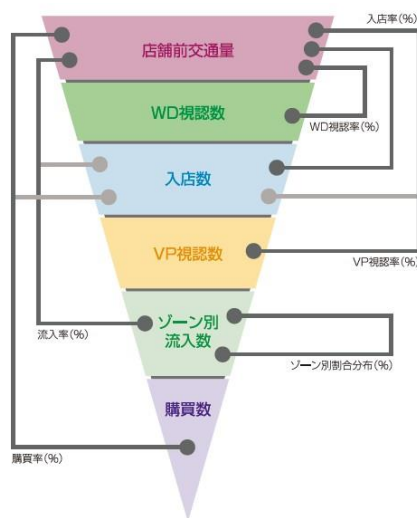
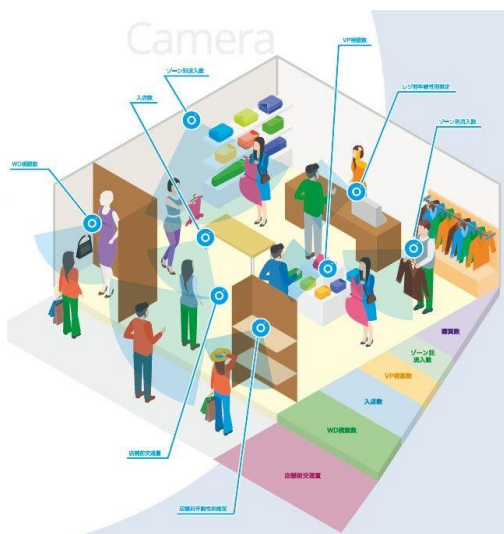
動画を保存せずにカメラに接続した小型端末での画像解析を行っており、顔写真などの個人情報がサーバに保持されないために個人情報流出のリスクもありません。現在アパレル業やエンターテインメント業、飲食業を中心に、多岐に渡る小売業において店頭マーケティングにご活用いただいています。

### <カメラで測定できる内容>

- ① 交通量検知 : 一定時間内にその空間に何人居たか、何人カメラの前を通過したかを計測
- ② 顔検出 : 何秒見ていたか、何回見られたかを計測
- ③ 年齢性別推定 : 性別・年齢を計測



「esasy(エサシー)」web サイト: <https://crestnet.jp/retailtech/esasy/>



## ■ Crest Holdings株式会社 会社概要

設立 : 令和元年 8 月

代表者 : 代表取締役社長 永井 俊輔

所在地 : 東京都港区赤坂 8-10-22 ニュー新坂ビル 4 階

従業員数 : 138 名 (2019 年 8 月現在、グループ全体)

事業内容 : グループ会社の経営管理及びそれに付帯する業務、太陽光発電事業

資本金 : 1,000 万円 (2019 年 8 月現在)