

**【レガシー産業を花形産業へ昇華するレガシーマーケットイノベーションのプロフェッショナル集団】**  
**クレストが D2C ブランド「GO WITH WHITE.」初のリアル店舗出店の OMO 実現をサポート**  
**企画から店舗実装、分析までリテールアナリティクスの一気通貫型サービスでフィジカルでの新たな体験価値を提供**  
**RAYARD MIYASHITA PARK「&BASE」にて 2022年4月29日(金)期間限定オープン**

株式会社クレスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:永井俊輔、以下「クレスト」)はこの度、オンラインとオフラインの垣根を超えた OMO(Online Merges with Offline)型店舗開発支援サービスを、D2C ブランド「GO WITH WHITE.」(株式会社 SUPER STUDIO)に提供し、ブランド初となる OMO 型 POP UP ストアを、4月29日(金)~5月7日(土)の期間限定でオープンしますのでお知らせします。

今回の「GO WITH WHITE.」POP UP ストアは、コンセプト開発から空間づくり、AIカメラによるデータ取得や分析・改善レポートの提供までを一気通貫でクレストグループ内でサービス提供を行った初めての事例となります。



【図】「GO WITH WHITE.」POPUP ストア 出店イメージ

クレストは、1987年に看板製作をメイン事業として創業。リアル店舗を盛り上げる『リテールソリューション事業』として、ウィンドウディスプレイや POPUP ストアの企画・制作など、VMD 領域や販促物の製作に至るまでを展開してまいりました。2016年からは、サインやディスプレイの効果検証を可能とする『リテールテック事業』を開始。WEB 運営では当たり前に行われている「顧客データ収集」や「データを活用した施策づくり」をリアル店舗に対して、導入支援から取得データの提供・分析までを『リテール業界向け、フィジカル(フィジカル×デジタル)領域全体での価値提供』として展開しております。

今回クレストは、「GO WITH WHITE.」初となる実店舗の開発にあたり、店舗のコンセプト開発から空間設計、データ収集、運営方法の検討、AIカメラによるデータ収集と分析・改善提案におけるまで、オンラインとオフラインの垣根を超えた OMO(Online Merges with Offline)の概念に則った店舗設計を支援しました。

これまでクレストが蓄積してきたリテール領域での知識やノウハウと、SUPER STUDIO 社が持つ D2C/EC 販売のノウハウを掛け合わせることで店舗開発を行いました。今回の実績をもとに、今後は実店舗での出店経験がなく、参考にすべきナレッジやデータがない D2C ブランド様においても、適切な KPI 設定や、テナントオーナー様に對する具体的なデータでの価値還元等、実店舗の価値を産みだし活用する OMO 型店舗運営が可能となります。

今後もクレストは、リテール業界全体のお客様に対して、オンラインとオフラインの垣根を超えた店舗開発のトータルソリューションを提供し、新たなリテール体験価値の創出を支援してまいります。

## ■ 株式会社 SUPER STUDIO 代表取締役 CEO 林 紘祐 様 コメント

「GO WITH WHITE.」は EC 起点ではじまったプロダクトですが、サービス特性上、新たに店頭顧客との接点を作ることを早々にやりはじめないといけないという課題があり、今回ポップアップの開催にいたりました。 Cresto さんには限られたスケジュールの中でプロダクトのイメージを最大限に具現化していただきました。 私たちだけでは実現が難しいリアル店舗でのデータ取りやその活用を実現するために、今後も非常に心強いパートナーになると感じております。 今回の取り組みでは、店舗での顧客体験価値の向上施策の実行、また店頭の購買データを活用した各種検証を行うことで、メーカー様の売り上げを最大化する実績作りを2社共同で進めてまいります。



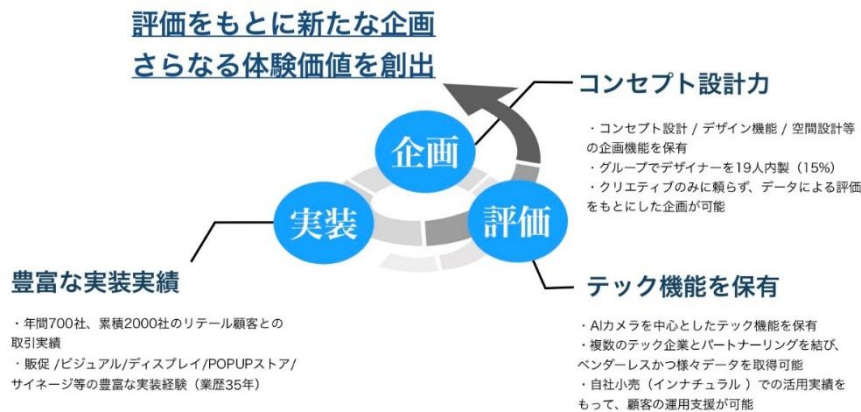
## ■ 株式会社 Cresto 執行役員 リテールソリューション事業部 事業部長 奈良 道宣 コメント

ブランドとファンを繋ぐコミュニケーションチャンネルが多様化する中で、改めて「リアル空間」におけるコミュニケーションの在り方が見直されようとしています。 オンラインだけでは満たされない、実体験を通じた感動をいかに届けるか。 リアル空間における「体験価値」をいかにして生み出すか。 私達はこの課題に対し、ブランドとともに向き合うパートナーでありたいと考えています。 SUPER STUDIO 様とともに実現した「GO WITH WHITE.」POP UP ストアがブランドの情熱を来店者に届ける新たなチャンネルとして機能し、AI カメラによる解析データから得られた示唆が、新たな体験価値の創出に繋がっていくことを願っております。



## ■ 新たなリテール体験価値の創出を支援する、Cresto の OMO 型店舗開発ソリューション

Cresto は、リテールの VMD やディスプレイ領域における長年の経験と、AI カメラによる多くの実装経験に基づき、リテール領域における課題をお持ちのお客様に対して、「フィジカル × デジタル = フィジタル」領域での課題解決ソリューションを提供しています。 数多くのディスプレイ実装経験を持つコンセプト開発力、年間 700 社・累計 2000 社を超えるリテナー顧客との取引・実装実績、AI カメラによる取得データを元にした根拠ある PDCA サイクルによって、改善効率の向上とスピード感を持った新たな体験価値の創出を支援いたします。



## ■ 「GO WITH WHITE.」POPUP ストア 開催概要

- ・開催日程: 2022年4月29日(金)～2022年5月7日(土)
- ・開催場所: RAYARD MIYASHITA PARK「&BASE」  
東京都渋谷区神宮前 6-20-10 RAYARD MIYASHITA PARK SOUTH 1 階
- ・開催時間: 11:00～21:00

POP UP ストア ティザーサイト:

[https://goww.tokyo/lp?u=miyasitapark\\_popup](https://goww.tokyo/lp?u=miyasitapark_popup)



## ■「GO WITH WHITE.」について

「GO WITH WHITE.」は「履けば履くほど劣化が目立っていく白スニーカーならではの悩みを解消し、気兼ねなく毎日履いて欲しい」そんな想いで作られた白スニーカー専門のブランドです。これまでは、汚れやすく、汚れたら新しいものに履き替えることが当たり前となっていた白スニーカーですが、「GO WITH WHITE.」のサブスクリプションプランはオリジナルシューケアグッズの定期お届けや、メンテナンスサービスの提供で良質な白スニーカーを長く履き続けていただくためのサブスクリプションプランを提供。ファッション×サービスをかけあわせたことで、長くきれいに履き続けたいユーザーにも応えられます。



ブランドサイト: <https://goww.tokyo>

販売元: 株式会社 Studio beta (株式会社 SUPER STUDIO グループ会社)

## ■株式会社クレストについて

1987年に創業後、お客様のご要望に合わせ、メインであった看板製作に加えて、ウインドウディスプレイなどのVMD領域や販売促進物の提供にまで事業を拡大してまいりました。2016年からはリアル領域でのデータ計測から活用支援を行うリテールテックの取り扱いを開始し、現在はフィジカルとデジタルのフィジカル領域にて、「企画」「デザイン・設計」「製作・施工」「管理・アフターサービス」「効果測定」とワンストップでサービスを提供するリテールソリューション事業を行なっております。



設立: 1987年9月

代表者: 代表取締役社長 永井 俊輔

所在地: 東京都港区赤坂 8-10-22 ニュー新坂ビル 4階

従業員数: 45名(2022年3月時点)

資本金: 1,000万円(2022年3月現在/資本準備金を含まない)

事業内容: サイン&ディスプレイ事業、リテールテック事業

URL: <https://www.crestnet.jp/>

## ■LMIグループ株式会社について

レガシー産業がDXによる再成長やイノベーションを起こすプロフェッショナルとして、まずはリテール領域をとらえてソリューションを提供することを当社の事業の中心としています。デザイン力で事業者と生活者の間を繋ぐ株式会社ドラミートウキョウ、デザインの力によって繋がれたリテール店舗へ革新的な価値を提供する株式会社クレスト、ブランド経営によって生活者へダイレクトに価値を提供する株式会社インナチュラル、さらにリテールの建築領域をカバーする株式会社東集、という4つの事業を展開しています。当社は、これらの小売産業を中心としながらLMIの体現を進めて参ります。



設立: 2019年8月

代表者: 代表取締役社長 永井 俊輔

所在地: 東京都港区赤坂 8-10-22 ニュー新坂ビル 4階

事業内容: グループ各社への経営指導及び経営管理業務

資本金: 1,000万円(2022年3月現在)

URL: <https://lmig.co.jp>

### お問い合わせ先

株式会社クレスト 広報担当

電話: 050-1748-9899 MAIL: [pr\\_crest@crestnet.jp](mailto:pr_crest@crestnet.jp)