

消費者へのリワード提供型広告を行う新たなリテールメディア「AdCoinz」 「第7回マーケティング Week 春」に出展 2024年4月17日(水)～19日(金) 東京ビックサイトにて開催 4月18日(木)には望田竜太がセミナーに登壇

LMIグループ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:永井俊輔、以下、「当社」)は、2024年4月17日(水)～19日(金) 東京ビックサイトにて開催される「第7回マーケティング Week 春」に、消費者へのリワード提供型広告を行う新たなリテールメディア「AdCoinz」を出展します。4月18日(木)には、当社取締役副社長共同創業者の望田竜太が、「脱クッキー時代のマーケティング戦略」をテーマとしたセミナーにも登壇いたします。

当日は、実際にリテールに置かれる AdCoinz のサイネージを設置し、QRコードスキャンからクーポン獲得までのデモ体験が可能。AdCoinz にて取得したデータが、どのように数値として表現されるかについてもご覧いただけます。



▲ブースイメージ

■AdCoinz について

AdCoinz は、消費者へのリワード提供型広告を行う新しいリテールメディアです。消費者と広告主とリテールを効果的に結びつけることが特徴です。リテールを訪れる消費者は、QRコードのスキャン、アプリのダウンロード、フォームの記入などのアクションを実行することで、その場でクーポンなどのリワードを獲得することができます。広告主は消費者のアクションを促進し、リード獲得と広告効果の評価に関するデータを収集できます。また、リテールは、広告収益を得るだけでなく、消費者によるリワードを活用した追加の購入を期待できます。

サービスサイト: <https://www.lmig.co.jp/retail-media/adcoinz>

サービス紹介動画: <https://youtu.be/bzNiiH1YOOg?feature=shared>

■開催概要

名 称: 第7回 マーケティング Week 春 2024
開 催 日 時: 2024年4月17日(水)～19日(金)10:00 - 18:00(最終日のみ 17:00 まで)
会 場: 東京ビッグサイト 南展示棟
住 所: 〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1
ブース番号: 広告メディア EXPO
コ マ 番 号: S2-25
展示会 URL: <https://www.marketing-week.jp/spring/ja-jp.html>
主 催: RX Japan 株式会社

来場申込は以下の URL から可能です。

https://www.marketing-week.jp/spring/ja-jp/visit/regi.html?rf=spring_top

<セミナーについて>

登壇者: LMI グループ株式会社取締役副社長共同創業者 望田竜太
テーマ: 脱クッキー時代のマーケティング戦略 ～リアルメディアでのリワード提供型広告～
開催日時: 4月18日(木)13:00～13:30
開催場所: 展示会場内特設会場
参加費: 無料

■LMI グループ株式会社について

LMI グループ株式会社は、異なる強みを持つ各領域におけるプロフェッショナルが集まり、手を組むことによって生み出される新たなシナジーをもとに、それぞれの市場や産業全体の成長を目指すイノベーター集団です。商空間の領域において、リアル店舗から取得されたデータの活用を通じて「企画」「実装」「評価」からなる施策の上流から下流までのサイクルを一気通貫で提供し、空間に訪れるすべての人に寄り添う新たな体験価値の創出と空間価値の最大化を目指しています。



設 立 : 2019年8月

代表者 : 代表取締役社長 永井 俊輔

所在地 : 東京都港区赤坂 8-10-22 ニュー新坂ビル 4階

事業内容 : インストアマーケティングソリューション事業、リテールメディア事業

URL : <https://lmig.co.jp>