

＜リアル店舗の価値最大化を目指す LMI グループ＞
「第 16 回 マーケティング Week -夏- 販促 EXPO」に出展
～IMS 事業とリワード提供型リテールメディア「AdCoinz[®]」の 2 ブースでサービスを詳しくご紹介～

LMI グループ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:永井俊輔、以下、「LMI グループ」)は、2024 年 7 月 3 日(水)～7 月 5 日(金)に東京ビッグサイトで開催される、「第 16 回 マーケティング Week -夏- 販促 EXPO」に出展します。



「マーケティング Week -夏-」は、約 28,000 名の来場者、約 350 社^{*}の出展社数を誇る、日本最大級のマーケティング専門の展覧会です。マーケティング Week 全体では 9 つの専門展にて構成されており、LMI グループは、同業他社との差別化、ブランドイメージの向上など、販促活動に役立つ製品が集まる専門展「販促 EXPO」に出展します。

当日は、創業以来蓄積してきたリアル店舗づくりのノウハウで、サインやウィンドウディスプレイ、デジタルなど幅広い提案力でリアル店舗ならではの体験価値を生み出す当社独自の店舗づくりを提供するインストアマーケティングソリューション事業(以下、IMS 事業)のサービス・事例のご紹介を行います。また、昨年 11 月よりサービスローンチした次世代のリワード提供型リテールメディア「AdCoinz(アドコインズ)[®]」の仕組みや導入事例のご紹介のほか、「AdCoinz[®]」の消費者アクションをデモ体験いただけます。

LMI グループは、小売事業者の皆様に、新たな購買体験の創出を可能にする店舗開発のトータルソリューションを提供してまいります。また、リテールの今までにない価値を見出し、リテール業界全体へのさらなる貢献と発展に寄与してまいります。

※出展契約見込み企業数に加え、共同出展見込みグループ企業・パートナー企業数も含む。

■出展概要

出展会名 : 第 16 回 マーケティング Week -夏- 販促 EXPO

URL : <https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp/about.html>

主催 : RX Japan 株式会社

開催日時 : 2024 年 7 月 3 日(水)~7 月 5 日(金)

会場 : 東京ビッグサイト(〒135-0063 東京都江東区有明3丁目11-1)

ブース番号:IMS 事業ブース【M24-29】

AdCoinz ブース【M20-22】

出展内容 : IMS 事業におけるサービス・事例紹介、「AdCoinz[®]」サービス紹介・デモ体験

▼来場事前登録

<https://x.gd/jrFco>

■LMI グループ株式会社について

LMI グループ株式会社は、LEGACY MARKET INNOVATION[®]のスローガンの下、まだ見出されていない価値を見出し、ビジネスとして社会に実装することで、世界に新たなイノベーションを生み出し続けることを目指しています。商空間の領域において、リアル店舗から取得された「リアルワールドデータ」の活用を通じて「企画」「実装」「評価」からなる施策の上流から下流までを一気通貫で提供し、体験価値の創出と空間価値の最大化を行うインスタマーケティングソリューション事業と、リテールの持つ消費者・リテール・広告主をつなぐメディアプラットフォーム『AdCoinz(アドコインズ)[®]』を運営するリテールメディア事業の2つの事業を行っております。



設立 : 2019 年 8 月

代表者 : 代表取締役社長 永井 俊輔

所在地 : 東京都港区赤坂 8-10-22 ニュー新坂ビル 4 階

事業内容 : インスタマーケティングソリューション事業、リテールメディア事業

URL : <https://lmig.co.jp>