

顧客の“関心度”を可視化するリアル店舗計測カメラ「<sup>エサシ-</sup>esasy」を手掛ける株式会社クレスト  
**アクセサリーブランド「<sup>ゴールド</sup>GOLDY」ポップアップショップにて**  
**商品棚の視聴率が分かる、カメラによる効果測定を開始**

2019年10月3日(木)、渋谷の期間限定ショップに初導入

既存産業を花形産業へ昇華するレガシーマーケットイノベーション(LEGACY MARKET INNOVATION)のプロフェッショナル集団クレストホールディングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:永井俊輔)傘下の、株式会社クレスト(東京都港区 代表取締役社長:永井俊輔、以下「クレスト」)は、株式会社ゴールド(所在地:東京都渋谷区、代表取締役:齋藤 研道、以下「ゴールド」)が2019年9月19日(金)から渋谷にて期間限定でオープンするアクセサリーブランド「GOLDY」のポップアップショップにて、実店舗の看板やディスプレイに取り付けて視聴率計測を可能にするトラッキングカメラ「esasy(エサシ-)」を10月3日(木)から導入し、商品棚の効果測定を実施します。

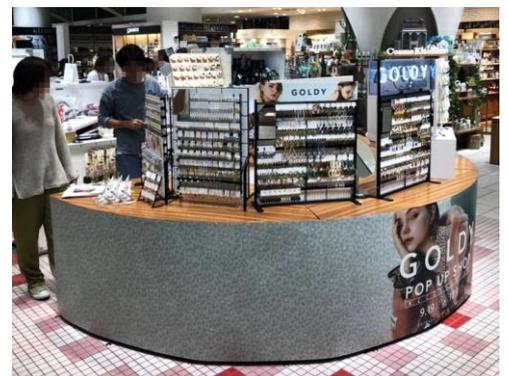
これまで小売店舗では、現場スタッフの感覚値やレジデータのみで商品展示やディスプレイに対する顧客の反応を推測していました。トラッキングカメラ「esasy(エサシ-)」で効果測定をすることで、通常の店舗はもちろん、期間限定のポップアップショップ等においてもディスプレイ作り・販促計画を最適化させることが可能になります。

#### ■導入背景

ファッションアクセサリーブランドを展開するゴールドは、普段ではオンラインにて販売を行っています。EC サイト上では顧客の閲覧数や購買率、属性など、細かな効果測定が可能です。しかし、期間限定ポップアップショップなど実店舗の形態では実際ご来店されている顧客の商品視認数や年齢等の属性が把握出来ないという課題認識がありました。

その様な状況において「esasy(エサシ-)」は顧客のプライバシー保護に配慮しつつ、棚の注目度、および年齢等の属性の数値化が可能であることに加え、複雑な配線作業もなく簡単にカメラの取り付けが可能である、といった観点から、この度2019年9月19日から開始する渋谷ポップアップショップでの導入・ディスプレイ効果測定の実施に至りました。

店舗では、商品棚が顧客にどの位みられたか、といった視聴率を年齢性別ごとに計測する計3台のトラッキングカメラを導入します。「ターゲット年齢の正当性」「ディスプレイと売上の相関」「視聴率の高いアイテム」等、店舗に展示されている商品やディスプレイの効果検証に基づいた販促計画の最適化や販売需要予測への活用を進めていただく予定です。



<GOLDY 店舗イメージ>

#### <株式会社ゴールド代表 齋藤様のコメント>

オンラインによる販売がメインである当社にとって、EC サイトと同様に商品の注目度が計測出来る esasy がもたらすデータは、オンラインでのノウハウをそのままオフラインでも活用出来る可能性を秘めていると感じています。

#### ■トラッキングカメラ「esasy(エサシ-)」について

従来、小売業界の実店舗では「看板」や「ディスプレイ」の集客効果はレジデータやスタッフの感覚値によって判断されてきました。1983年から看板製作を行ってきた当社は、店頭ディスプレイに対する顧客の関心度を数値化した効果測定を可能にすべく、2016年より実店舗での「顧客行動計測・分析」を実現したトラッキングカメラサービス「esasy(エサシ-)」を展開。

動画を保存せずにカメラに接続した小さな端末での画像解析を実現し、顔写真などの個人情報は一切サーバに保持されないため個人情報流出の心配もありません。現在アパレルやエンタメ、飲食など多岐に渡る小売業において店頭マーケティングに活用していただいています。

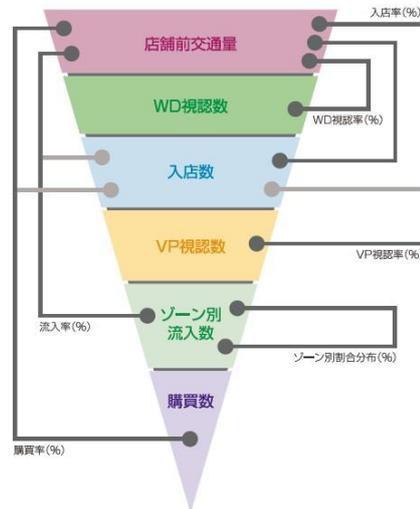
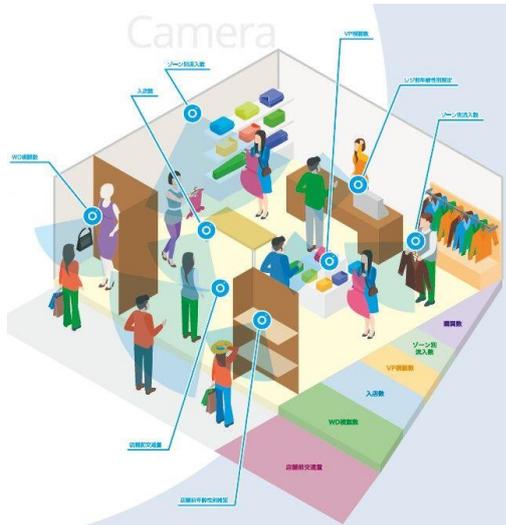
## ■「esasy(エサシー)」ができること

小型カメラを通じて、店舗前交通量や入店量、ディスプレイやサインの視認量などのデータを測定し、リアル店舗の戦略・投資効果を数値で計測・評価することができます。現場の「勘」によらない、データに基づいた強固な戦略で、VMD 戦略をより最適化に繋がります。

<カメラで測定できる内容>

- ①交通量検知 : 何人居たか、何人通ったかを計測
- ②顔検出 : どれだけの長さ、何回見られたかを計測
- ③年齢性別推定: 性別・年齢を計測

「esasy(エサシー)」web サイト: <https://crestnet.jp/retailtech/esasy/>



## ■株式会社ゴールドイ 会社概要

設立 : 1990年2月

事業内容 : アクセサリー及び服飾雑貨の企画、製造、卸、OEM、販売

所在地 : 東京都渋谷区神宮前 3-35-19 バティマン・イケダ5F

代表者 : 代表取締役 齋藤 研道

電話 : 03-6447-4180

URL : <http://www.goldy.jp/>

## ■株式会社クレスト 会社概要

看板・サイン・ウィンドウディスプレイの設計施工、リテールテック、リテールアナリティクス、リテール経営を手掛け、私たちクレストは、全ての人々、産業、地球に対して、本質的に最適な価値を提供します。

設立 : 1987年9月

代表者 : 代表取締役社長 永井 俊輔

所在地 : 東京都港区赤坂 8-10-22 ニュー新坂ビル 4階

従業員数 : 120名(2019年2月現在)

事業内容 : S&D(サイン&ディスプレイ)事業

屋外広告・サイン制作/セールスプロモーション/ビジュアル・マーチャンダイジング

リテールテック事業

IoT デバイス企画販売/リテールアナリティクス/コンサルティング

URL : <https://www.crestnet.jp/>

## ■クレストホールディングス株式会社 会社概要

設立 : 令和元年8月

代表者 : 代表取締役社長 永井 俊輔

所在地 : 東京都港区赤坂 8-10-22 ニュー新坂ビル 4階

従業員数 : 138名(2019年8月現在、グループ全体)

事業内容 : グループ会社の経営管理及びそれに付帯する業務、太陽光発電事業

資本金 : 1,000万円(2019年8月現在)

URL : <https://crestholdings.co.jp>