

～少しでも平穏な日常を感じられることを願って～
令和2年7月豪雨の避難所に約1万袋のフェイスマスクを提供。
 フェイスマスクで「#避難生活に快適を」
 ルルルンは避難所支援プロジェクトに賛同します

この度の令和2年7月豪雨災害により、亡くなられた方々のご冥福をお祈りするとともに、被災されました皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。

株式会社グライド・エンタープライズ（代表取締役:山口 道元 担当:石川隆二 / 本社:東京都渋谷区）の保有する、シリーズ売上累計枚数12億枚※1、フェイスマスクブランドNo.1※2『ルルルン』は、WOTA株式会社（代表取締役:前田 瑤介 / 本社:東京都文京区）が発足した、令和2年7月豪雨で開設された避難所の支援プロジェクト『#避難生活に快適を』に賛同。避難所での生活を余儀なくされる方へ、約1万袋のフェイスマスクを提供いたします。



現在、令和2年7月豪雨により全国で2,200名以上の方が避難所に避難（2020年7月18日 12:00時点 内閣府 非常災害対策本部発表）。被害状況や通常生活を送れないことへの懸念に加え、新型コロナウイルスの感染リスクも孕んでおり、非常に不安要因の多い避難所生活を強いられています。

=ルルルンの想い=

スペシャルケアであるフェイスマスクを日常ケアにしようこれまで商品展開をしてきたルルルンは、“誰でもきれいになれる日常”を提供したいという想いがあります。ルルルンは、豪雨災害により避難所生活を余儀なくされている方々に、少しでもキレイになることで前向きな気分になってほしいと考えていました。

WOTA株式会社様の避難所で日常通りの快適な避難生活を送れるためのプロジェクト「#避難生活に快適を」は、ルルルンの想いと一致すると考え賛同、約1万袋のフェイスマスクを提供するに至りました。

フェイスマスクをつける10分間だけでも、健やかな時間を過ごしていただけることを願っています。

避難生活に快適を

私たち WOTA は、水を循環利用することで水道に依存せず、多くの方にシャワーや手洗いの水を提供できる WOTA BOX を避難所に導入。衛生を守る支援を続けています。生きるために必要な物資は、徐々に届き始めています。しかし、それだけでは足りない。泥かき作業後に気持ちのよいシャワーを浴びられる。きちんと洗顔や化粧ができて、美容パックも使える。入浴の後には清潔なタオルで体を拭いて、風呂上がりの一杯を楽しめる。家族や友人との団欒の時間がある。そんな当たり前の生活を避難所に届けたい。私たちは、賛同いただいた企業と共に、避難生活をすこしでも快適にできるように支援をつづけます。



「#避難生活に快適を」

避難所生活を強いられている多くの方々は、清潔な服を身に着けたり、家族との団欒の時間を設けるといった、当たり前の「快適」を避難所で得るのは難しく、最低限の生活を余儀なくされています。本プロジェクトでは、WOTAを筆頭に「#避難生活に快適を」のメッセージ実現に向けて、避難所で日常通りの快適な避難生活を送れるよう被災地支援を行ってまいります。

ルルルン



フェイスマスクブランドNo.1※2の『ルルルン』は、たっぷり化粧水のフェイスマスクで、肌※3にじっくり浸透※4させる新スタイルを提案しております。2020年4月にはシリーズ累計12億枚※1突破をいたしました。

化粧水は「塗る」より「貼る」というスキンケアの常識を変える、新しいスキンケアラインナップで、あなたの毎日を特別なものに。“毎日が特別”という考えのもと、使う方の「ごきげんをつくる」商品を発信するため、日々研究に取り組んでいます。お手入れのたびにお肌がうるおい、毎日嬉しい気持ちになれる、そんな存在であり続けたいと思っています。

公式HP：<https://lululun.com/>



- ※1 2011年7月～2020年4月の累計販売枚数
- ※2 インテージSLIパック市場 2019年1月～12月 金額シェア
「ルルルンプレシャス」はブランド売上No.1、「ルルルン」はブランド売上No.2となります
- ※3 角質層のこと
- ※4 角質層まで

【会社概要】

会社名 : 株式会社グライド・エンタープライズ

代表者名 : 代表取締役 山口道元

本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR 渋谷ビル 5F

事業内容 : 2011年7月より「ルルルン」ブランドでフェイスマスクを展開。

以降、「今まで手の届かなかった高品質な化粧品を、すべての女性が使える価格へ」をモットーに、
業界の既成概念にとらわれず、良質な商品を適正な価格で提供し続けることで順調にシェアを伸ばしている。

公式HP : <https://glide-e.com/>