

## 新コンテンツプラットフォーム『最愛ラーメン』を開設 第一弾として新潟エリア版を公開

“ラーメン愛”に関する SNS や動画などの投稿を集約・発信  
コロナ禍を経て再始動するラーメンを軸とした地域活性を応援

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、ラーメン愛あふれる口コミ情報を集約するコンテンツプラットフォーム『最愛ラーメン』を開設します。その第一弾となる新潟エリア版を2023年4月26日に公開しました。

本プラットフォームは、ラーメンファンの SNS・動画投稿に加え、店舗情報、地元メディアやインフルエンサーとの連携も織り交ぜながら、その地域の“ラーメン愛”を国内観光やインバウンドに向け広く発信していきます。今後は、新潟に続く日本各地でのエリア展開も予定しています。



サイトURL：<https://ramen.walkerplus.com/sai/niigata>

### ■コンセプト

角川アスキー総合研究所は、ラーメンWalkerブランドによる多様なメディア展開にとどまらず、店主ブック型ラーメン店「ラーメンWalkerキッチン」の開業など、メディアとリアルとを連動させた活動でラーメン文化の発展に貢献してまいりました。

特に「ラーメンWalkerキッチン」では2020年11月の開業以来、全国各地から100名を超える店主に出店いただき、ご来店いただいたお客様とリアルなコミュニケーションを続けています。そして、出店いただく店主の方たちと営業を続ける中、ファンのみなさまとの間に交わされる“ラーメン愛”を実感するに至りました。

本プラットフォームでは、この“ラーメン愛”に関するさまざまなコンテンツを集約し、多くのみなさまと共有していきます。ラーメンに関わりを持つさまざまな方々と共創し、ラーメン文化の発展と地域活性に貢献したいと考えています。

### ■第一弾は新潟エリア

新潟は「新潟五大ラーメン」と呼ばれる地域ごとに特色のあるラーメン文化が確立しています。また、総務省が2022年に発表した家計調査では、新潟市がラーメンにかけた外食費用で全国1位にもなりました。

このような地域性を背景に、ラーメンを観光資源として積極的に活用している新潟エリアから『最愛ラーメン』をスタートします。

### ■掲載コンテンツ

『最愛ラーメン』では、SNS上における“新潟ラーメンへの愛ある投稿“を、角川アスキー総合研究所のSNS解析システムで抽出し、話題となっている投稿としてリアルタイムで掲載します。これまで見逃されていたラーメン愛あふれる話などを気づきやすい形で紹介することで、そのエリアでのラーメンに関する交流の活発化を目指します。

新潟版では デイリー（火～土を予定）で、盛り上がっている情報をまとめた「ホットピック」を掲載。さまざまな投稿、新潟ラーメンに関する思い出、エピソード、感動したラーメンのレビュー、さらには話題の新店や限定麺情報などを発信し、新潟ラーメンへの関心を高める話題を創造していきます。



## ■投稿促進キャンペーン

TwitterおよびYouTubeで新潟ラーメンへの愛ある投稿を募集する「投稿促進キャンペーン」を開催します。

<内容>

「#最愛新潟ラーメンcp」をハッシュタグに入れて、新潟ラーメン愛にあふれた投稿をしていただいた方の中から、特に新潟ラーメン愛にあふれた“共有したくなる発信”をしてくださった方に、ともに新潟ラーメンを盛り上げていくメンバーへの参加オファーをさせていただきます。

ご希望に応じて、ラーメンWalkerをはじめとしたラーメンメディアでのライターデビューや連載を持っていただくなどの活躍の場をご用意させていただきます。

※以降もさまざまなキャンペーンを通じて、多くの方々と新潟ラーメンを盛り上げていく予定です。

## ■本企画に賛同いただいたサポーター（2023年4月26日時点）

### ラーメン店（50音順）

AKIHA 麺屋 粹翔、味の店 ちづる、一兆、いっとうや、隠れ家麺屋 長太、勝鬨屋、我武者羅、かも新、元祖新潟濃厚味噌 東横、Kitchen 咲楽庭、孔明、SANPOU EAT PLACE 三宝亭 万代ラボ、さんぼう亭 / 三宝亭、塩中華 八潮、SHINASOBA 颯々樹、酒麺亭 潤、大舎屋、ダルマ食堂、だるまや、ちゃーしゅうや武蔵、中華そば石黒、麺屋 長衛門、手打ち麺処 暁天、手打らーめん 勝龍、中田製作所、新潟三宝亭 東京ラボ、美味快飲 天心坊、麻婆会館、マルシチラーメンセンター、麵食堂 まる七、麵の風 祥気、麺屋 愛心、麺屋 粹翔 古町別邸、麵家 太威、麵や つるり、麵家 鶏処、麵や ようか、麵や 来味、RAMEN Kanucha屋、ラーメン 吉相、らーめん 万人家、柳麺 竜胆、らーめん処 潤、ラーメンつり吉、らーめんのろし、らーめんヒグマ

### メディア（50音順）

「月刊にいがた / 日刊にいがたタウンWEB情報（ジョイフルタウン）」「新潟Komachi / ラーポン / 宅配にいがた麺の市（ニュース・ライン）」「新潟ラーメン巡り（ビューズ）」「ラーメンWalker（角川アスキー総合研究所）」

## ■『最愛新潟』スペシャルサポーターからのコメント

### 酒麺亭 潤 松本潤一 店主

今回の『最愛新潟ラーメン』を通してそれぞれのラーメン愛を語り合うことで、まだ見ぬ若い才能が世界に発見されたりラーメンで再び歴史が動くようなムーブメントが生まれたりする可能性を感じています。新潟の一人のラーメン店主として、強く期待しています！

### 麺や来味 布川真友 店主

新潟ラーメンの伝統を大切にしながらも新しい味やスタイルに挑戦してきたのが「麺や来味」なので、今回の『最愛新潟ラーメン』企画のような新しい試みにも挑戦しないわけにはいきません。新潟のラーメンを愛する者としても大変注目しています。

### 我武者羅 蓮沼司 店主

今回の『最愛新潟ラーメン』企画は何も新潟に向けた話ではなくて、新潟ラーメンの魅力を世界中に発信していくことだと捉えています。それは僕が東京で20年近く新潟ラーメンを提供している意味と基本的には全く同じで、そう考えると今回の企画を最も待ち望んでいたのは僕自身かもしれないと感じています。

※他にも、多数のインフルエンサー様にもご賛同いただいております。ご賛同いただいたサポーターは、本プラットフォーム上で随時掲載していきます。

## ■SNS (Twitter) での展開

『最愛ラーメン』のSNSアカウントにつきましては、日本のラーメン文化やラーメン愛をさまざまなキャンペーンとして国内外へ発信する『We♡Ramen』と統合して展開します。

本プラットフォームにおけるラーメン愛についても、広く発信して参ります。

[https://twitter.com/weloveramen\\_rw](https://twitter.com/weloveramen_rw)



## ■概要

名称：最愛新潟ラーメン

サイト URL： <https://ramen.walkerplus.com/saiiai/niigata/>

ローンチ日：2023年4月26日（水）

## 株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を活かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、お客様の課題解決に取り組みます。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当 堀

[press-cp@lab-kadokawa.com](mailto:press-cp@lab-kadokawa.com)