

データ年鑑『ファミ通モバイルゲーム白書 2024』 発刊 国内外のモバイルゲーム市場を最新データで分析！

2023年のモバイルゲーム世界市場は前年比98.6%の8兆7916億円
米国が2兆2164億円と中国を抜いて首位に復帰
「モンスターストライク」が国内売上で2年連続首位

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、モバイルゲーム業界のデータ年鑑『ファミ通モバイルゲーム白書 2024』を2024年4月25日に発売します。



ファミ通モバイルゲーム白書 2024

発行・編：株式会社角川アスキー総合研究所

発売日：2024年4月25日

価格：書籍版（オンデマンド印刷）：

53,900円(税/送料込)

PDF版：48,400円(税/送料込)

PDF+書籍セット版：102,300円(税/送料込)

判型・頁数：A4、412ページ

販売ページ：<https://f-ism.net/fgh/2024mobile.html>

* オンラインショッピングサイト「ebten」のみの販売となります。

* 電子版は主要電子書籍ストアにて2024年4月25日発売予定です。

本書はファミ通ゲーム白書の姉妹版となる、モバイルゲームに特化したデータ年鑑「ファミ通モバイルゲーム白書」の最新刊です。日本国内と北米・欧州・アジア・中南米といった海外主要地域別の市場の動きや、ユーザーの消費行動、主要アプリの詳細など、最新の調査データをもとに、モバイルゲーム業界を多角的に分析します。角川アスキー総合研究所「Xトレンド解析サービス」の検証により最新のユーザー動向もわかる、アプリビジネスに欠かせないモバイルゲーム市場ビジネスレポートの決定版です。

■豊富な最新データと多角的な市場分析を412ページにわたり収録

- ・2023年モバイルゲーム業界トピックス
- ・日本および世界主要地域別の市場規模、アプリ売上データ
- ・主要アプリにおけるユーザーのプロフィールや各種構成比、動向分析
- ・ユーザーの消費行動分析、意識調査
- ・モバイルゲームに関するSNS (X) 発信動向
- ・ゲーム関連企業情報（主要企業株価チャート、関連企業インデックスほか）

■期間限定 特別価格キャンペーン

通常価格102,300円(税/送料込)の『PDF (CD-ROM) + 書籍セット版』を
2024年5月31日（金）のお申し込み分まで、53,900円(税/送料込)にてご提供いたします。

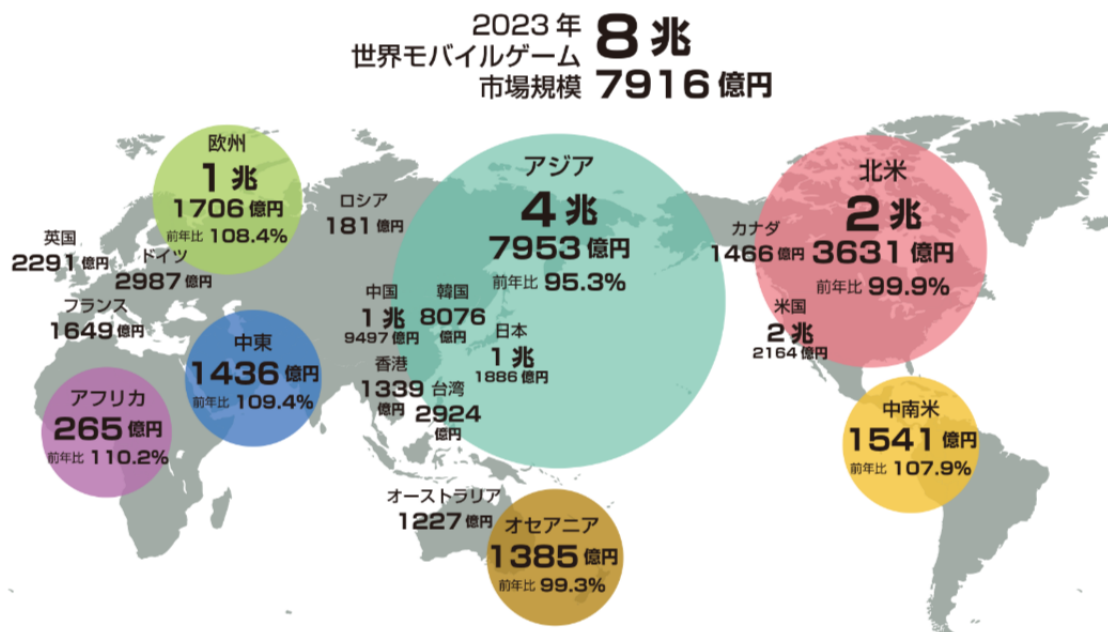
■ファミ通モバイルゲーム白書 2024 主要トピックス

*本リリースのデータを引用される場合は、必ず出典として「ファミ通モバイルゲーム白書 2024」の明記をお願いします。

2023 年世界のモバイルゲーム市場規模は、前年比 98.6%の 8 兆 7916 億円

本書では、2023 年の世界のモバイルゲームのコンテンツ市場を、前年比 98.6%、8 兆 7916 億円と推計しました。2015 年の調査開始以来、2021 年まで一貫して市場拡大を続けてきましたが、2022 年から 2 年連続のマイナスという結果となりました。巣ごもり需要で底上げされた市場規模が落ち着き、すでにアジアや北米では市場成熟期に入っていることは明らかですが、生活に密着したスマートフォンというデバイスの特性を踏まえると、急激な市場縮小の可能性は低いと思われます。

世界のモバイルゲームコンテンツ市場マップ



「モンスターストライク」が国内売上で 2 年連続首位に

2023 年 総合売上アプリは、2023 年にサービス開始 10 周年を迎えた『モンスターストライク』が 2022 年に続き 2 年連続でトップの座を堅守しました。『モンスターストライク』は、『ウマ娘 プリティーダービー』に首位の座を譲った 2021 年以外は、ここ数年トップに位置しており、その勢いに衰えをみせていません。まさに"モンスター"級のゲームアプリとなっています

2023 年 総合売上 Top10 アプリ (App Store + Google Play)

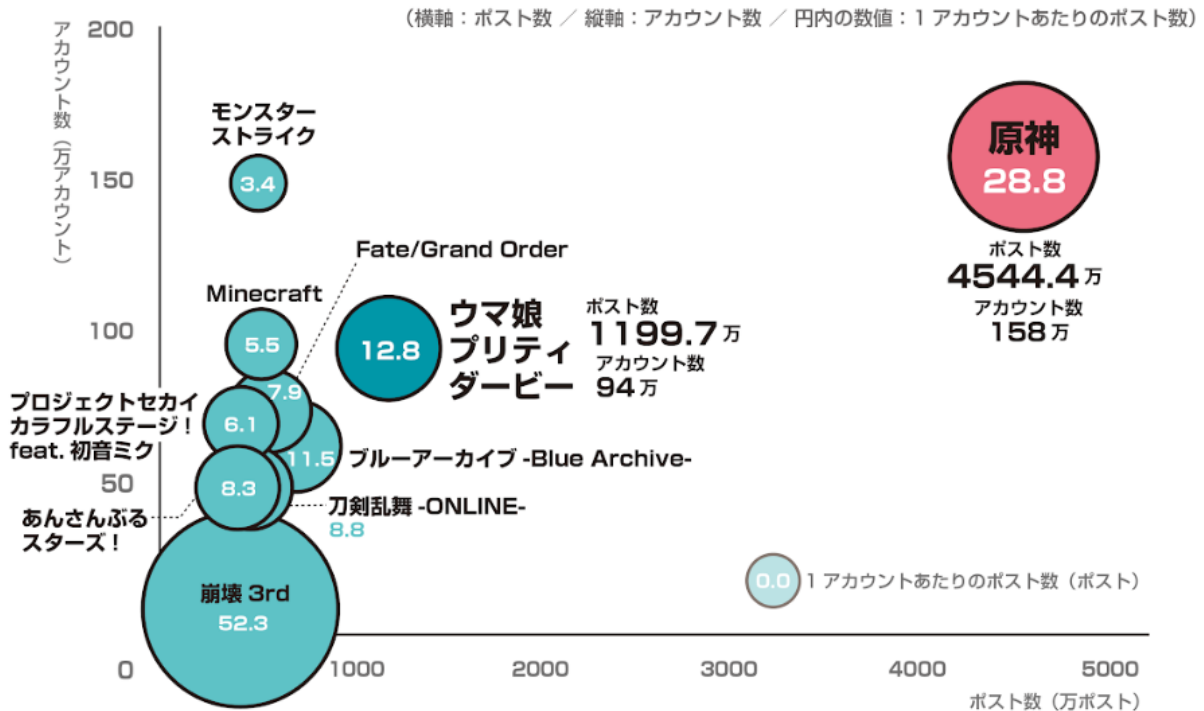
総合順位	アプリタイトル	パブリッシャー	推定売上 (百万円)
1	モンスターストライク	MIXI (ミクシィ)	71,800
2	Fate/Grand Order	アニプレックス	48,055
3	ウマ娘 プリティーダービー	Cygames	46,572
4	プロ野球スピリッツA	KONAMI	41,265
5	パズル&ドラゴンズ	ガンホー・オンライン・エンターテイメント	35,312
6	ドラゴンクエストウォーク	スクウェア・エニックス	28,599
7	原神	HoYoverse (miHoYo)	24,435
8	崩壊：スターレイル	HoYoverse (miHoYo)	23,979
9	勝利の女神：NIKKE	Level Infinite (テンセント)	22,816
10	ドラゴンボール Z ドッカンバトル	バンダイナムコエンターテインメント	20,042

2023年に国内でもっともツイートされたゲームアプリは「原神」

角川アスキー総合研究所のX（旧 Twitter）のリアルタイムトレンド解析システムにより、2022年11月から2023年10月までの期間、モバイルゲームアプリとその関連IPに関するワード（共起語）のポスト数を解析しました。結果、最もポストされたゲームアプリは『原神』で3年連続の首位となりました。1年間の総ポスト数は4544万ポストで、単純計算するとひと月あたり約379万回、一日あたり約12.5万回ポストされている計算となります。

<集計：2022年11月1日～2023年10月31日（角川アスキー総合研究所「Realtime trend analytics」）>

X(旧 Twitter)解析／ゲームアプリ言及ポスト数 上位10タイトルの状況



※ 世界のモバイルゲーム市場規模および国内アプリ売上で掲載している数値は、MixRank 社のデータを基に角川アスキー総合研究所が算出した推計値です。

※世界のモバイルゲーム市場規模の数値は、元データ（米ドル）に年平均レート（デイリー終値の平均値）を乗じて円換算しています。

※国内アプリの売上データ値は、アプリストアの手数料控除前のグロス売上です。

■ファミ通モバイルゲーム白書 2024 目次

巻頭 ファミ通モバイルゲーム白書プレミアム
世界のモバイルゲームコンテンツ市場マップ
2023年 国内年間売上ランキング
ゲーム業界ニュース&トピックス '23
FMGH 2024 HEADLINE

第1章 世界のモバイルゲーム市場規模
エリア別マーケットサマリー
2022年 主要国別モバイルゲーム市場規模
Appendix：MixRank について

第2章 モバイルゲームユーザーの消費行動・態度分析
消費行動・態度分析調査の概要
ユーザー調査結果

- 第3章 主要アプリクローズアップ
 - 主要アプリ調査の概要
 - 主要アプリ調査サマリー
 - 各種アプリランキング
- 第4章 モバイルゲームに関する X（旧 Twitter）発信動向
 - X（旧 Twitter）発信動向調査の概要
 - 全体サマリー
 - 総ポスト数 Top5 アプリのデイリーポスト数推移
 - ランキング上位アプリ/IP 別データ

株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を活かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、お客様の課題解決に取り組みます。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当：堀

press-cp@lab-kadokawa.com