

報道関係各位

2022年5月31日

子どもと一緒に楽しめる九州のおでかけスポット満載！ 『九州パパママWalker2023-2024』を発売

格安で楽しめる日帰り外遊びプランや、アウトドア&キャンプ最新ガイド！
お役立ちスポットや子どものお祝い行事ナビまで、1年中使える保存版！

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、ウォーカームック『九州パパママWalker2023-2024』を2023年5月31日に発売します。



本誌は、親子で楽しめる九州のおでかけスポットを1冊にまとめた、人気ガイド本の2023年最新版です。休日の日帰り遊びはもちろん、ちょっと遠出のドライブや、早めに計画を立てておきたい夏休みプランなど、ジモト・九州を遊び尽くせるファミリー向けレジャー情報が満載です。

子どもを安心して遊ばせることができるビーチや溪流、緑いっぱいの低山ハイキング、見て触れて学べる動物園や水族館などの日帰りおでかけプランを筆頭に、ここ数年で新スポットが続々と誕生しているキャンプ&グランピング施設や、無料&格安で目いっぱい遊べる充実施設の大型公園も大特集。お宮参りや七五三にラン活など、お祝い行事や成長イベントのお役立ち情報もぎゅっと詰め込みました。ふだん使いに重宝する「お役立ちスポットカタログ」も2023年最新版にバージョンアップ!

家族みんなで外出する際の必須本『九州パパママWalker2023-2024』は、全国の書店やAmazonなどのオンライン書店でお買い求めいただけます。



注目企画

■無料&格安スポットがうれしい！近場で楽しめる『外遊び最強プラン』

思いっきり遊べる上に、無料や格安でお得な日帰り10コースを紹介します。「海遊び編」では、九州きっての人気エリア・糸島や、国内最大規模のアスレチックタワーが話題を集める海の中道エリアをピックアップ。「山で遊ぶ編」では、こどもでも手軽に登れる低山ハイキングや、広い原っぱでのびのび走り回れるスポットをご案内します。ほかにも、水辺で遊んだり、動物園や水族館で生き物の生態観察にワクワクしたり、博物館で知的好奇心を刺激したりと、予約なしですぐ行ける夏満喫の近場外遊びを提案します。



■デイキャンプからグランピングまで『アウトドア&キャンプ最新ガイド』

2023年に入ってから、九州各地にキャンプ場やグランピング施設、BBQができるサイトが続々とオープンしています。なかでも人気なのはビギナー向けに設備が整ったタイプや、手ぶらで楽しめるホテルのように快適な施設。周辺は自然がいっぱいで、ボール遊びやかけっこ、虫取りやお花摘みなどができるほか、遊具も充実していたりと親子で一日中飽きずに遊べます。小さな子連れファミリーにぜひともおすすめしたい、周りに気兼ねなく休日を満喫できる全28スポットを紹介します。



■毎日の暮らしや成長を楽しもう！『お祝い行事&イベント』はじめてナビ

こどもが生まれてから小学生にあがるまでの幼少期は、お宮参りにはじまり、お食い初め、ファーストシューズ、公園デビュー、おもちゃ選び、ランチ会、モノ作り体験、七五三にラン活と、さまざまなイベントがめじろ押し。毎日の子育てに奮闘している新米パパ&ママたちの中には、なかなか十分な準備ができないと悩んでいる方も多いはず。そこで先輩パパママたちの「いい記念になった」「利用してよかった」「知っておくと便利」などっておきのクチコミ情報を交えながら、お祝い行事&イベントのあれこれを解説。いろいろなサービスやお店情報、注意しておくべき点など丁寧にナビゲートします！



【概要】

『九州パパママ Walker2023-2024』ウォーカームック

定価：990円（本体900円+税）

発売日：2023年5月31日（水）

ISBN：9784049111682

雑誌コード：62634-54

判形：A4判、116ページ

発売：株式会社KADOKAWA

発行：株式会社角川アスキー総合研究所

公式サイト URL：<https://www.kadokawa.co.jp/product/322303000098/>

株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を活かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、お客様の課題解決に取り組みます。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当 堀

press-cp@lab-kadokawa.com