

観光DXソリューション「Pokke」

旅先の物語を届ける

Pokkeは、音声ガイドやトラベルガイド、地域周遊のスタンプラリーや謎解きなど、タビマエからタビナカまで総合的に提供する観光DXサービス群です。





その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

Pokkeのチームは 旅先の物語を伝えるプロフェッショナルです

観光資源の魅力が観光客になかなか伝わらない、と感じることはありませんか？

「本当は歴史や技術の積み重ねがあって面白いのに…」

「背景まで知ってくれたら絶対好きになってもらえるのに…」

それは観光客にとっても同じこと。背景知識や見るべきポイントを知っていたら、本当はもっと記憶に残る旅になっていたかもしれません。

Pokkeは、観光地と観光客の知識や視点のギャップを埋め、

誰もが旅先に眠る魅力的な物語を楽しめるようなサービスを提供しています。

観光客・来場者の 一人ひとりに向き合う

現在の観光客・来場者はこれまでになく嗜好が多様化しており、さらにウィズ・アフターコロナ時代の到来とともにコンテンツ消費の形態が一変しました。

Pokkeでは、観光客・来場者の趣味嗜好や年齢、意向に合わせて画一的ではないコンテンツを制作しています。



その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

地域や施設の魅力を 再発見する

当たり前にあるからこそ魅力が見えづらい観光資源。Pokkeでは数多くの地域や施設で観光ガイドを制作してきた経験から、様々な視点で取材し、旅行者や来場者にとっての新しい観光資源の魅力を再発見します。



Pokkeの全体

その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

世界・国内の旅先や歴史、アート、文化、物語を、 ユーザーのインターフェイスやシーンに合わせて最適に届ける

地域・施設



美術館・博物館



庭園



水族館・動物園



世界遺産・日本遺産



水族館・動物園



世界遺産・日本遺産

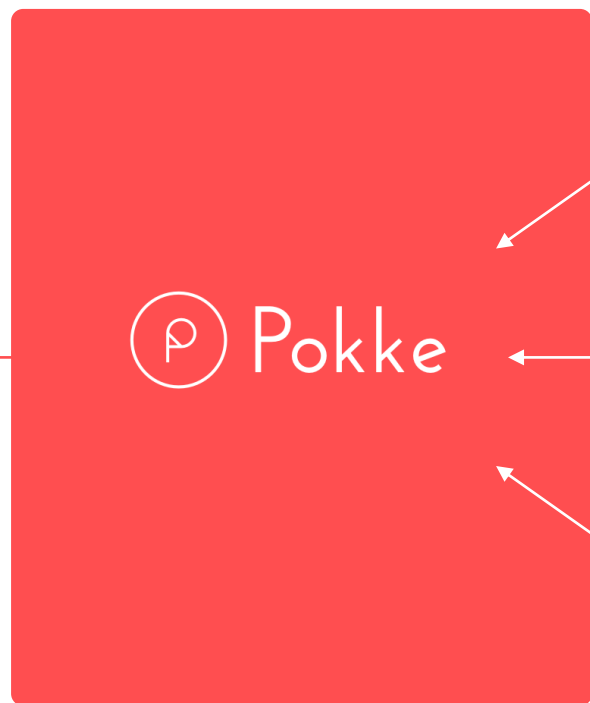


水族館・動物園



世界遺産・日本遺産

コミュニケーション



届ける

ユーザー

ユーザー

ひとり旅

グループ旅

歴史好き

ひとり旅

⋮

インバウンド

インターフェイス



⋮

紙

シーン

旅先を検討中

SNSで情報収集

施設を体験中

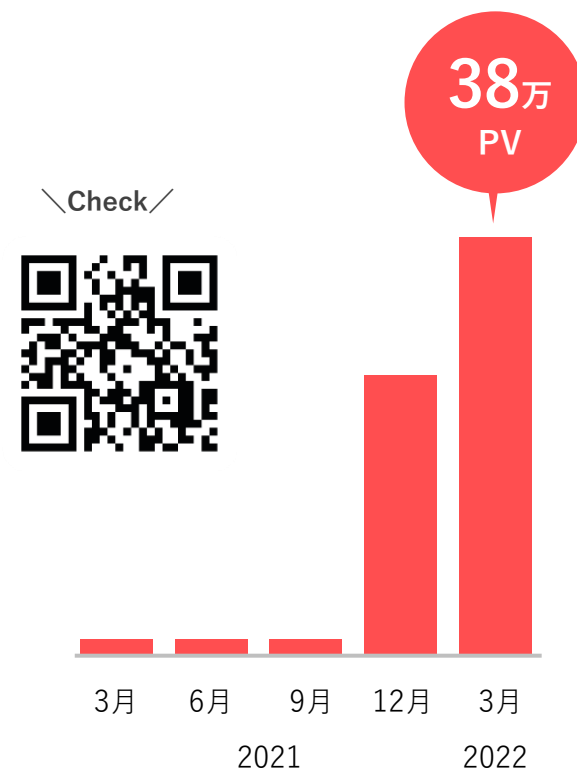
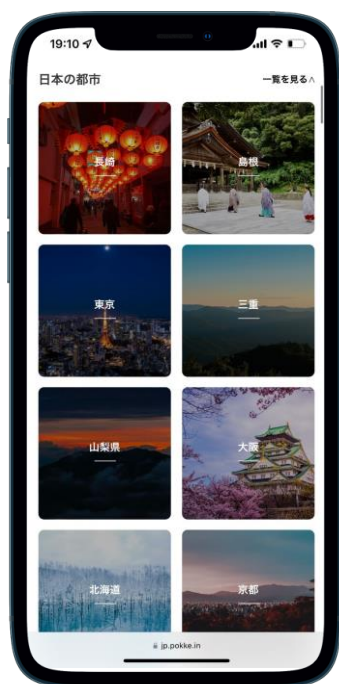
街歩き中

⋮

ホテルで休憩

世界・国内の旅先や歴史、アート、文化、物語を伝えるメディア

- 世界や日本の旅先の歴史やアート、文化、物語を伝えるメディアを運営しております。
- 2021年10月以降にサイトを刷新し、2022年3月に月間PV数が38万を突破しました。



TwitterとLINE公式アカウントも運営

- プラットフォームに合わせて、最適なコンテンツを配信中。
- Twitter、LINEも10,000人超えのフォロワー



 約**14,000**フォロワー

世界・国内の旅先の歴史、アート、文化、物語を伝えています。また、Pokkeの音声ガイドで起用した声優さんや芸人さんのプレゼントキャンペーンなども行っています。



 約**12,000**友だち

毎月、世界・国内の旅先の配信やおすすめのツアーの紹介、旅行関連なアンケートキャンペーンなどを行っております。アンケート結果については、Pokkeの法人様向けサイトにて公開しております。



アプリやLINEで聴ける音声ガイド

- 世界中の美術館や観光地の音声ガイドが楽しめる音声ガイドプラットフォームを提供しています。
- 世界30都市、400以上の音声ガイドを配信中。多言語対応しており、人気な声優や芸人さんによるナレーションも楽しめます。
- アプリ、ブラウザ、LINE、レンタルの4つのタイプで提供しています。



ダウンロードして聴いてみてください



配信都市数
60都市



対応言語数
10カ国語



配信音声ガイド数
500ガイド以上



ガイド・声優数
100人以上





その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

サービスメニュー

旅マエから旅ナカまで幅広いサービスメニューを揃えています。

旅マエ

旅ナカ



タイアップ
コンテンツ

- モデルコース
- 施設・地域の体験コンテンツ
- 施設・地域のインタビュー記事



動画制作・配信



Twitterコラボ
キャンペーン



音声ガイド



謎解き



街歩きマップ



各種販促物

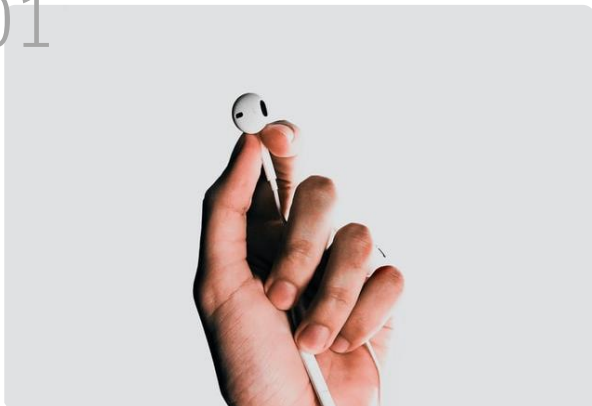
2022年秋リリース

No
Image

デジタル
スタンプラリー

Pokkeによるコンテンツ作り

01



400以上の観光ガイド制作で培われた 取材・制作チームが担当

Pokkeは2017年に旅行者向けの音声ガイドアプリとしてスタートし、これまでに400以上の自治体や施設でガイドを制作してきました。この経験を活かし、現在は音声ガイドにとどまらず、WebメディアやSNS、企画を通して地域や施設の魅力を発掘、発信しています。

02



観光客・来場者の一人ひとりに向けた、 画一的ではないコンテンツ作り

現在の観光客・来場者はこれまでになく嗜好が多様化しており、さらにウィズ・アフターコロナ時代の到来とともにコンテンツ消費の形態が一変しました。Pokkeでは、観光客・来場者の趣味嗜好や年齢、意向に合わせて画一的ではコンテンツを制作しています。

03



地域・施設の魅力を再発見

当たり前にあるからこそ魅力が見えづらい観光資源。Pokkeでは数多くの地域や施設で観光ガイドを制作してきた経験から、様々な視点で取材し、旅行者や来場者にとっての新しい観光資源の魅力を再発見します。

タイアップコンテンツ

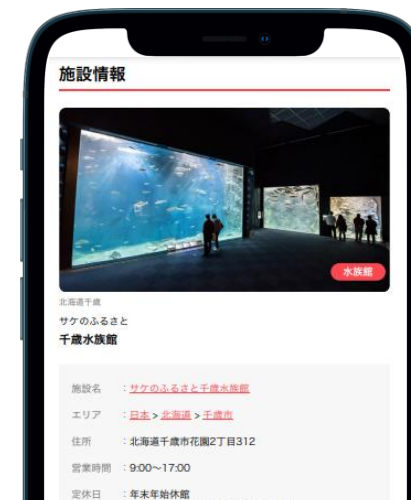
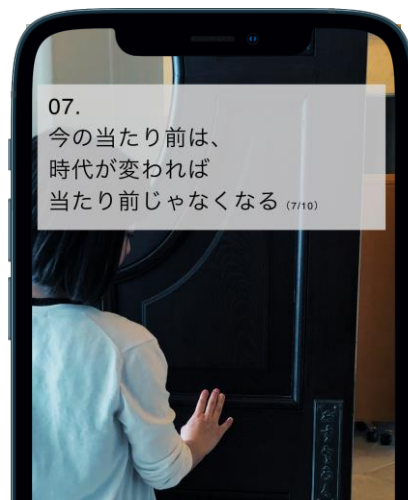
タビマエ

タイアップコンテンツ

地域や施設から提供された情報または取材をもとにPokkeチームが記事作成することで、単純な広告とは異なる、ユーザーにとって有益な情報を提供します。制作された記事はPokkeのWebメディア上で半永久的に公開されるため、長期的な認知の拡大、ユーザーの流入が見込めます。

コンテンツ例

- モデルコース
- 施設・地域の体験コンテンツ
- 施設・地域のインタビュー記事



Twitterコラボキャンペーン

タビマエ

Twitterコラボキャンペーン

フォロワー14,000人以上のPokkeアカウント。双方のアカウントのフォロー&リツイートを応募条件とするコラボキャンペーンを行うことで、フォロワー数の増加や情報の拡散効果が見込めます。旅行好き、歴史やアート、文化好きが集まったフォロワーに対して認知を獲得し、新規のファンを獲得することができます。キャンペーン企画から運用まで行います。



ハイランドリゾートホテル&スパ様とコラボ事例

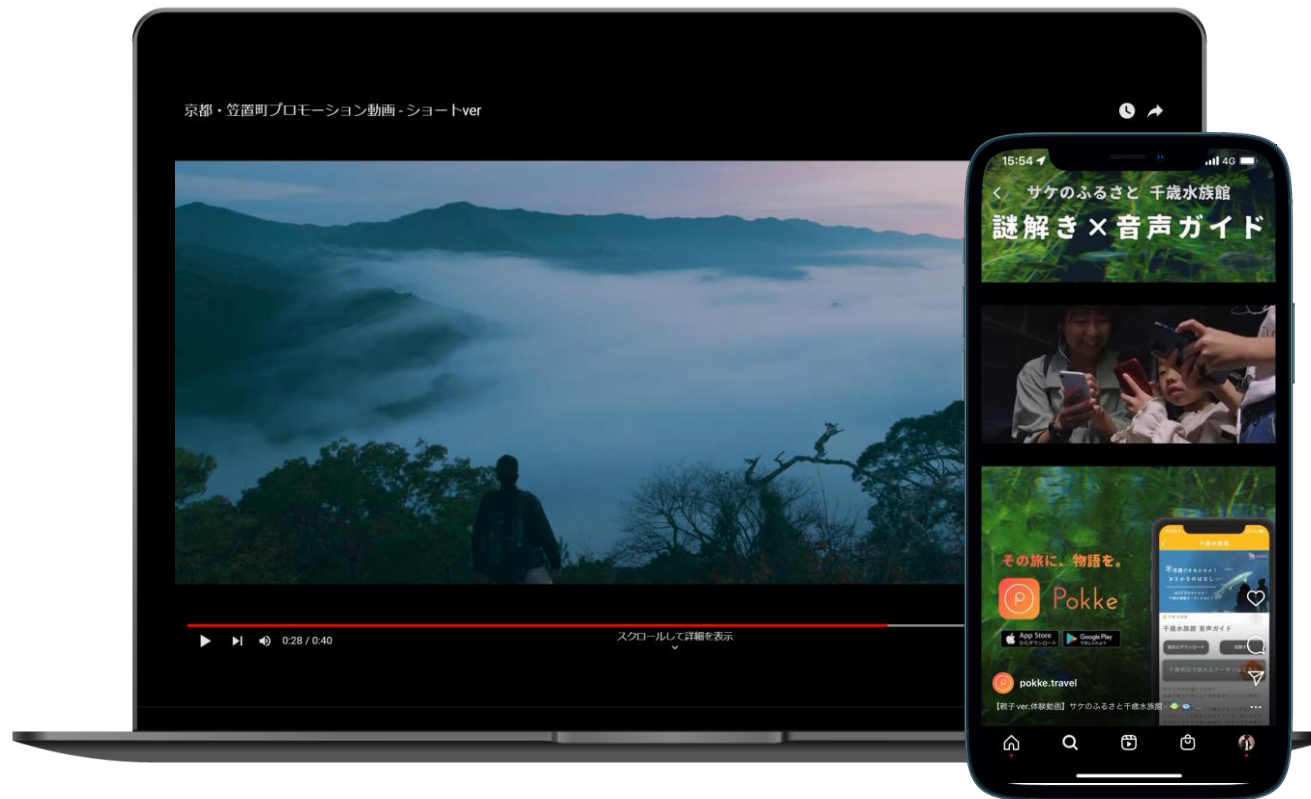
インプレッション
約78,673

リツイート	エンゲージメント	フォロワー増加
2,845	19,977	約1,500

タビマエ

動画制作・配信

自治体の魅力を伝える観光PR動画、インバウンド向けの多言語動画、美術館展示会のプロモーション動画など、プロモーションを目的とした映像制作・動画制作を行っています。



街歩きマップ

その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

タビナカ

街歩きマップ

目的やテーマに合わせて、周遊するモデルコースの設定など企画から制作まで行います。ご要望に合わせたデザインでイラスト制作を行い、施設周辺のPRや魅力が伝わる内容に仕上げます。また、まち歩き音声ガイドや謎解きとしても相性が良く、組み合わせることでより地域の魅力を届けることができます。インバウンド対策として、英語や中国語などの多言語の制作も行っています。



タビナカ

音声ガイド

世界30都市、400以上の音声ガイドを配信しています。多言語対応しており、10ヵ国語で配信している施設もあります。また、アニメ等で活躍中の声優さんを起用するなど、様々なナレーターによるガイドを配信しています。

Pokkeで制作する音声ガイドは、ただ「知識情報」を伝えるのではなく、「感情移入できる物語」として伝えることを重視しています。

また、一方的に聴く体験にならないように、利用者の「思考」や「行動」を自然と促すようなガイド制作を行っております。



配信都市数
30都市



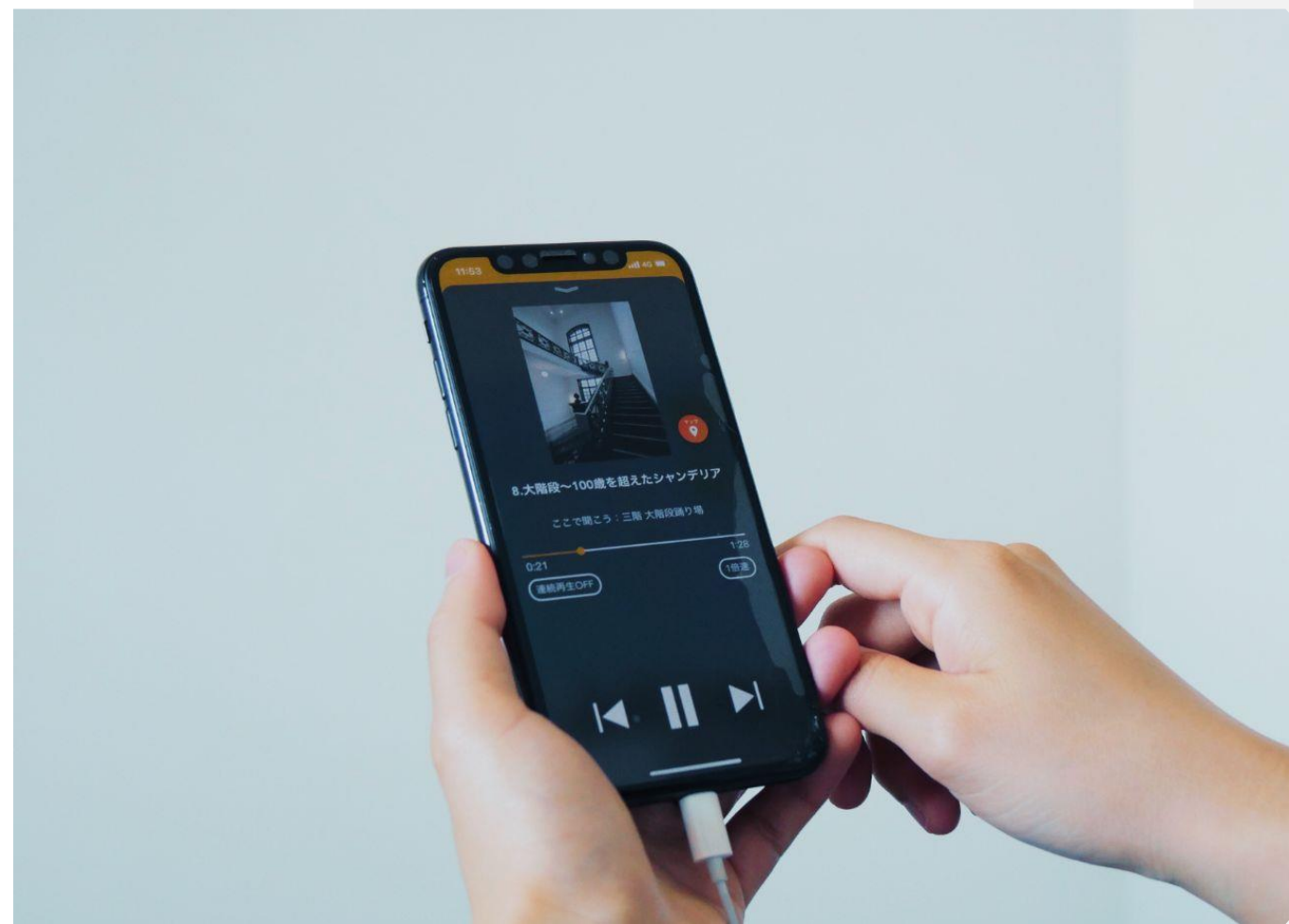
対応言語数
10ヵ国語



配信音声ガイド数
400ガイド以上



ガイド・声優数
100人以上



タビナカ

各種販促物

掲載内容に合わせて、レイアウトやデザインを考え制作します。目を引くビジュアルやキャッチコピーで印象深いデザインに仕上げます。チラシやポスター以外にも高さのあるバナースタンドや立て看板などの制作も可能です。

長崎孔子廟の歴史や見どころをたっぷりご紹介！

音声ガイド

ナビゲーター 阿部敦

販売窓口にて発売中

音声ガイド料金 ¥600

スマートフォンで簡単にアプリorウェブから聴けます！

生き方がわかる名所「論語」を解説付きで聞いてみよう！

孔子のお弟子さんは3000人！？

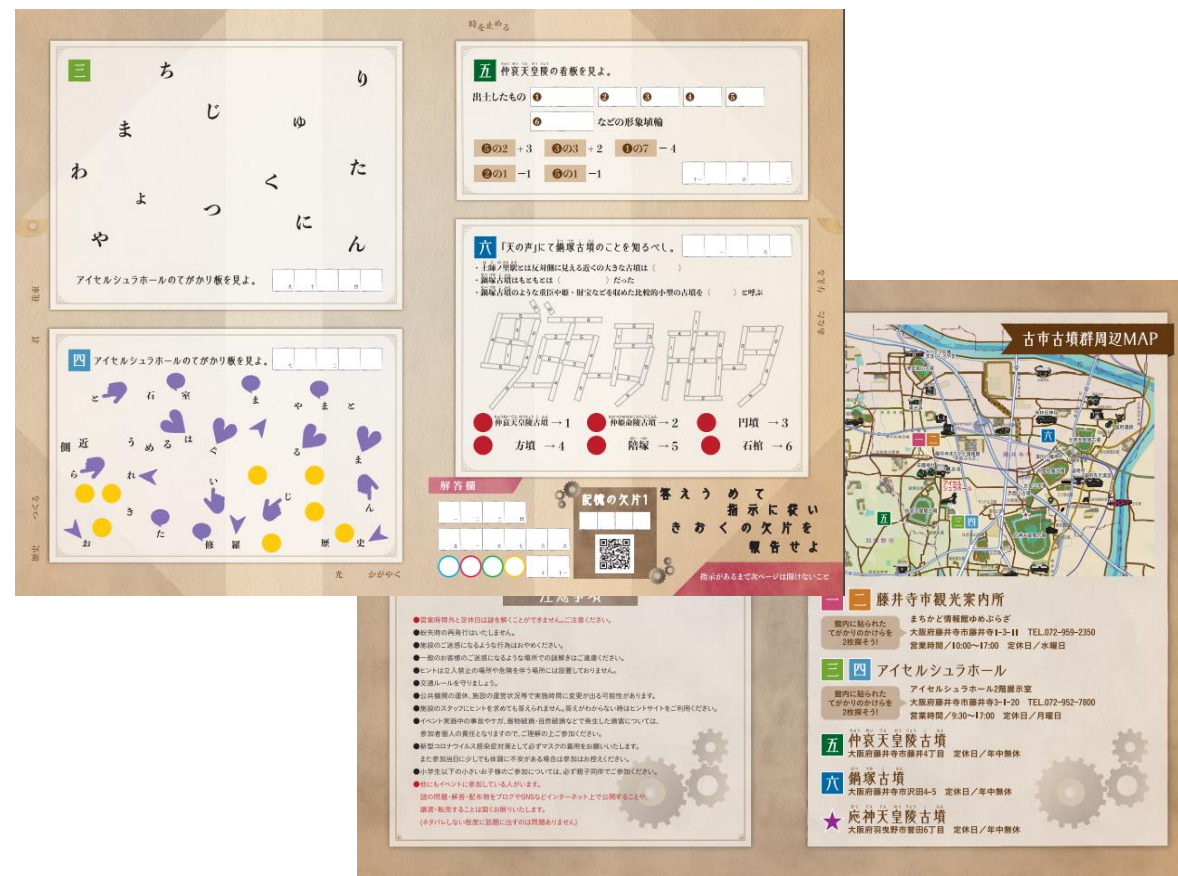
経緯は「朝」と「晩」に分かれている！？



タビナカ

謎解き

エンターテイメント×観光をテーマにした謎解きを制作しています。地域のことを学びながら、楽しい体験が可能になっています。



デジタルスタンプラリー

その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

タビナカ

デジタルスタンプラリー

地域の周遊促進や、思いがけない発見の提供をテーマにしたデジタルスタンプラリー。ただ、特定の場所を回るだけではなく、そこで地域についての「学び」や「理解」をすると、スタンプを取得できる企画に対応しています。

旅先の理解を深める

施設ページでの説明や音声ガイド、スタンプゲットのためのクイズなどを利用して、その場所の「学び」や「理解」を深めることができます。

回遊率

複数のスポットを回ることで、滞在時間や回遊率を向上させることができるのが特徴です。地域の活性化を目指します。

ファン化 / リピーター化

観光地を深く理解し、愛着を持つことで体験価値を高まり、ファン化・リピーター化を促します。

データ

閲覧者数やスタンプ数、応募状況などのデータを取得できます。データを用いて次の施策に活用できます。





その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

Pokkeのチーム

Team

Pokkeチームの特徴

その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey



Pokkeのチームは 旅先の物語を伝えるプロフェッショナルです

観光資源の魅力が観光客になかなか伝わらない、と感じることはありませんか？

「本当は歴史や技術の積み重ねがあって面白いのに…」

「背景まで知ってくれたら絶対好きになってもらえるのに…」

それは観光客にとっても同じこと。背景知識や見るべきポイントを知っていたら、本当はもっと記憶に残る旅になっていたかもしれません。

Pokkeは、観光地と観光客の知識や視点のギャップを埋め、

誰もが旅先に眠る魅力的な物語を楽しめるようなサービスを提供しています。

feature

01

ナレッジデータベース

旅行や観光領域におけるDXや集客、体験価値向上などに関する事例やノウハウ、リサーチ結果のデータベースを構築しています。このデータベースによって、支援先に合わせた最適な情報提供が可能です。

feature

02

リサーチ

リサーチの得意なメンバーが集まっており、国内だけでなく、英語圏の内容もリサーチ可能です。また、最近ではアジア地域のインターン生との連携でリサーチの幅が広がっています。リサーチによって、i) 勝ち筋を見つけること、ii) 最短でプロジェクト・事業・施策を前に進めること、そしてiii) 顧客・市場の変化による未知に対応していくことを実現します。

一つ一つの
プロジェクトを最高のものにするために
大事にしている2つの特徴



Pokkeチームの特徴

社内の多様なスキルセットを持つメンバーが、
様々な角度からプロジェクトを支えます。

開発

できること

- iOS / Android アプリ開発
- Webアプリケーション開発
- LINEやチャットボット開発
- その他

事例

- 旅行代理店の申込者限定のコンテンツ提供の認証の仕組み
- LINEで楽しめる旅先診断チャットボット

UIUXデザイン

できること

- アプリケーションのUI設計
- カスタマージャーニー設計
- 販促物のデザイン

事例

- トラベルガイドパスのカスタマージャーニー設計
- デジタルスタンプラリーサービスのUI背系

制作

できること

- 企画
- ライティング
- 動画制作
- 翻訳

事例

- インバウンド向けのプロモーションムービーの制作
- 施設の体験コンテンツの制作

マーケティング

できること

- 各種Web広告運用
- デジタルマーケティングの施策企画

事例

- 診断メーカーでギルガメシュ叙事詩の言葉施策設計
- 施設での抽選キャンペーン設計

ディレクション

できること

- 各プロジェクトのディレクション

事例

- 学生が作る音声ガイドプロジェクトのディレクション

Pokkeでは、
各施設や地域の物語を届けるためのご支援をしています。
ぜひ、お気軽にご相談ください。

株式会社MEBUKU Pokke事業部

Web : <https://studio.pokke.in>

Mail : info@mebuku.co.jp