

## 【今秋限定】アンダーズ 東京、五感の癒しで新たなホテルステイを提案 ホテル初、ファッションブランド“AMATERAS”とのコラボレーションでオリジナル商品を制作

アンダーズ 東京/Andaz Tokyo Toranomon Hills (総支配人：ロス クーパー、所在地：東京都港区虎ノ門1-23-4 虎ノ門ヒルズ 森タワー) は、“East and West (「和」 x 「洋」)” をブランドコンセプトに掲げ、日本の美をファッションを通じて国内外に発信するブランド「AMATERAS (アマテラス)」とコラボレーションし、ホテル初のオリジナル商品を制作、五感を通じて上質で豊かな時間をお過ごしいただく10月、11月限定のスペシャルなステイプラン『アーバン リトリート プラン』をご提供いたします。3密を回避しながらも、ホテルの館内でゆったりと暮らすように滞在できるアンダーズ 東京ならではの新たな魅力を、この機会にぜひお楽しみください。



### ■五感で癒されるホテルステイ『アーバン リトリート プラン』

#### ～Andaz Tokyo x AMATERAS スペシャルコラボレーション～

チェックイン時間から最大24時間、五感を通じた体験で至福の時間をゆっくりとお過ごしいただけるステイプランを10月、11月の期間限定でご用意いたしました。この度、和洋折衷の独自の世界観が注目され話題のファッションブランド「AMATERAS (アマテラス)」と初のホテルコラボレーションによるオリジナル“KIMONO Robe”を制作。スタイリッシュなサテン生地に着心地の良いスペシャルローブのプレゼントのほか、AO スパ&クラブのブレンドバーでのオリジナルバスソルト体験、お部屋で楽しめるオリジナル ミュージックプレイリスト、ルーフトップ バーで絶景と共に楽しむカクテル、季節のオリジナルミスト、ルームサービスでのご朝食など、五感を満たす上質な時間を館内や客室に居ながらお楽しみいただける、リフレッシュと自分へのご褒美にぴったりの新しいスタイルのステイプランです。

#### 【プラン内容】

- ・チェックイン時間 (14時) から翌日14時までの最大24時間のゆったりステイ

#### 〈五感の癒し体験〉

- ・触覚： Andaz Tokyo x AMATERASのオリジナル KIMONO Robeをプレゼント (1室あたり1着)  
※ご滞在人数により、オリジナル KIMONO Robe&オリジナルミストセットを (6,500円/税別) の追加料金でご用意可能です。ご予約時にお申し出ください。KIMONO Robeは女性用のみとなります。
- ・嗅覚： AO スパ&クラブ (37階) でオリジナルバスソルト体験 (約30分/1名様1回)  
アンダーズ 東京オリジナル季節のミストをプレゼント (1室あたり1個)
- ・味覚： ルーフトップバー (52階) でのミクソロジーカクテル (1名様1ドリンク)  
※17:00～19:00でご利用いただけます。ディナー前の優雅なサンセットタイムをお楽しみください。  
ルームサービスでのご朝食
- ・聴覚： オリジナル ミュージックプレイリスト (Spotify)
- ・視覚： 高層階からの東京の絶景

■期間：2020年10月5日 (月)～11月30日 (月)

■料金：¥55,000～ (1室1名様もしくは2名様ご利用) \*お部屋のタイプはお選びいただけます。

※ AO スパ&クラブのオリジナルバスソルト体験 (約30分) は14:00～19:00の間でご希望の開始時間をご予約時にお知らせください。

※ルーフトップバー (52階) でのお席の確約はいたしかねます。

※記載の価格に15%のサービス料と消費税を加算させていただきます。

※1日5組限定

※24時間前までのご予約となります。

## 【ご宿泊のお客様のサービス】

さらに、ホテル館内で充実した時間をお過ごしいただけるアンダーズ 東京ならではのおもてなしとして、ご宿泊のお客様には以下サービスを無料でお楽しみいただけます。

- 51階「アンダーズ ラウンジ」でのソフトドリンク&スナックサービス  
※ナイトタイム（18:00～20:00）のワイン&カナッペのサービス
- 37階「AO スパ&クラブ」のプール、フィットネスセンターのご利用
- 客室ミニバー（ソフトドリンク・スナック）
- 館内 Wi-Fi インターネット 接続        ほか



AO スパ&クラブ 屋内プール（37階）



アンダーズ ラウンジ（51階）

## 【ブランド“AMATERAS（アマテラス）”とのコラボレーションについて】

ファッションブランド「AMATERAS（アマテラス）」は、“日本の美をファッションを通じて国内外に伝えたい”という想いで2018年4月1日に立ち上げられた、幅広い層から注目されている話題のブランド。“芯のある、カッコいい女性”をイメージしたこのブランドは、メイドインジャパンへのこだわりを持ち、洗練されたデザインのみならず、伸縮性のあるサテンを使用するなど抜群の着心地を実現。また、絶妙なバランスで和柄を取り入れ、オリジナリティー溢れる和洋折衷の世界観を唯一無二の美しさで表現し、独自のラインナップが人気を呼んでいます。

この度、アンダーズの“他にはないクリエイティブかつ刺激的、そして地域（日本）の魅力を体験できる”というブランドコンセプトと、ファッションブランド「AMATERAS」の“日本の美を取り入れたデザインとクオリティー（心地よさ）へのこだわり”といったコンセプトに互いが共感し、この度のコラボレーションが実現、ホテル初のオリジナル商品が完成しました。今回の新しいコンセプトのステイケーションプランは、長期化するコロナ禍において、心豊かに上質な時間をホテル、そしてご自宅でもお楽しみいただきたいという両ブランドの想いから生まれました。

**Andaz Tokyo x AMATERAS コラボレーション「アーバン リトリート プラン」特設サイト：**

<https://www.andaztokyo.jp/restaurants/jp/special/detail/30>

画像はこちらよりダウンロードいただけます。

<https://xfs.jp/EkWfhN>

店舗情報：アンダーズ 東京  
東京都港区虎ノ門1-23-4 虎ノ門ヒルズ 森タワー  
電話番号：03 6830 1234（代表）  
URL：<https://www.andaztokyo.jp>

<アンダーズ 東京について>

ハイアットが手がける日本初のラグジュアリー ライフスタイルホテル「アンダーズ 東京」は、地上52階建ての「虎ノ門ヒルズ」の47～52階に、2014年6月に開業しました。8室のスイートを含む164のいずれの客室からも東京の素晴らしい眺望をお楽しみいただけるほか、オールデイダイニングやバー、ユニークなイベントスペース、チャペル、スパ&フィットネス施設を備えます。デザインはトニー チー氏とSIMPLICITYが手がけ、ホテルに日本の文化や心地よさを取り入れています。また世界中のアンダーズに共通し、自由でクリエイティブな才能が集う「アンダーズ サロン」も、今後継続的に開催していきます。アンダーズ 東京に関する最新情報はandaztokyo.jpでご確認ください。

### 本件に関する報道機関からのご取材・お問合せ先

アンダーズ 東京 PR事務局（株式会社カーツメディアワークス内）  
小石、田口、森山 TEL：03 6427 1627（contact@kartz.co.jp）

アンダーズ 東京 マーケティング コミュニケーションズ  
浜田 理絵（rie.hamada@andaz.com） 根本 陽子（yoko.nemoto@andaz.com）