

**ジョンセンムル、ディズニー 코리아『プラダを着た悪魔 2』とのコラボ商品を  
Qoo10公式サイトにて5月1日(金)～数量限定で発売  
5月9日(土)にはQoo10公式サイトで全アイテムを紹介するLIVE配信も開催**

韓国メイクアップアーティストブランド「JUNGS AEMMOOL（ジョンセンムル）」は、ウォルト・ディズニー・カンパニー・코리아（以下、ディズニー 코리아）と協業し、『プラダを着た悪魔 2』をテーマにしたコラボレーション商品を5月1日(金)よりQoo10公式サイトにて発売いたします。

Qoo10公式サイト：<https://www.qoo10.jp/g/1174516091>



この度ジョンセンムルは「When Icons Meet」というコンセプトのもと、ブランドならではのメイクアップのこだわりを活かしながらも『プラダを着た悪魔 2』からインスピレーションを受けたアイコンックなコラボエディションを、5月1日(金)からQoo10公式サイトにて数量限定で展開します。

今回の『プラダを着た悪魔 2』コラボエディションは、レッドを基調に映画の都会的なムードを反映したデザインが特徴です。また、5月9日(土)にはQoo10公式サイトにて全5アイテムをご紹介するLIVE配信も予定しています。

今回のコラボレーションを通じて、ジョンセンムルがブランドとして掲げる“自分らしい美しさ”の価値をファッションというテーマと掛け合わせた新たなメイクアップアイテムを提案してまいります。

さらに、今回のコラボレーションにあたりジョンセンムル先生と映画『プラダを着た悪魔 2』の主演俳優たちが直接対面し、ビューティーとファッションをテーマに率直な対話を交わしました。現場の様子やビハインドストーリーは、後日ジョンセンムル公式YouTubeチャンネルを通じて公開いたします。

ジョンセンムル公式YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/user/jungsaemmoool>

## ■ 全商品情報



### エッセンシャルスキンヌーダークッション (限定版) & クッションケース

14g /Qoo10メガボ価格:4,012円/通常:6,720円 (全6色)

まるで素肌のような透明感のあるツヤを与えるナチュラルカバークッション



### リッププレッションメタルセラムグロス & キーリング

10ml /Qoo10メガボ価格:2,228円/通常:3,300円 (全3色)

リッチな発色が密度高く広がる、ボリューム感のあるツヤのセラムグロス



### アーティストクッションブラッシュブラー

4g /Qoo10メガボ価格:1,944円/通常:2,880円 (全2色)

ベースの崩れを防ぎ、ふんわりと密着する血色感を与えるレイヤリング クッションブラッシャー



### エッセンシャルムルクリーム

30ml /Qoo10メガボ価格:3,162円/通常:4,880円

長時間乾燥しない肌ベースをつくるしっかり保湿するウォータークリーム



### エッセンシャルムルマイクロフィッティングミスト

55ml /Qoo10メガボ価格:1,960円/通常:2,900円

乾いた肌に重ねて密着する

うるおいヴェールを作る保湿フィクサー

## 『JUNGS AEMMOOL (ジョンセンムル)』について



K-BEAUTY界を牽引するメイクアップアーティストであるジョンセンムル氏が"自身だけの美しさを見つける"をコンセプトに掲げ、2015年に韓国でローンチ、日本へは2022年に上陸しました。

メイクアップアーティストの技術を再現できるプロフェッショナルメイクブランドとして、今では韓国で知らない人はいないと言われるほど、多くの人々に愛されています。

K-BEAUTYの透明感メイクアップ創始者で、人気、実力ともに韓国トップレベルのメイクアップアーティスト。自身が長年培ってきたノウハウと精巧な技術によって考案した独自の法則に基づき、トレンドを追うことよりも自身だけの美しさを見つけることにこだわっ

配信日 : 26 年 5 月 1 日

JUNG SAEMMOOL

た製品づくりをしています。2014年には「ジョンセンムル・アート&アカデミー」を開講し、数々のメイクアップアーティストを養成しています。

さらに、Netflix『白と黒のスプーン〜料理階級戦争〜』の制作陣が手掛けたメイクアップ・サバイバル番組『JUST MAKEUP』に審査員の一人として出演し、大きな注目を集めています。

公式Instagram @jsmbeauty\_official\_jp

公式X @jsmbeauty\_jp