



「ノワ・ドゥ・ブール」10周年 アニバーサリー企画第2弾! Instagram イラストまちがい探しプレゼントキャンペーンを開催します。

“焼きたてフィナンシェ”が代表商品の「ノワ・ドゥ・ブール」は、2021年3月30日で誕生10周年を迎えます。この度10周年を記念し、Instagramイラストまちがい探しプレゼントキャンペーンを開催いたします。

「ノワ・ドゥ・ブール」は、それぞれのお菓子の一番“美味しい”瞬間をお届けしたいという想いを原点に、2011年3月30日に新宿伊勢丹店に誕生いたしました。お客様からの長年のご愛顧に感謝し、イラストまちがい探しプレゼントキャンペーンに正解した方の中から、抽選でアニバーサリー記念ギフト『アニバーサリー・フィナンシェ・アソルティ』をプレゼントいたします。



■ キャンペーン概要

Instagram ノワ・ドゥ・ブール公式アカウントより投稿する“イラストまちがい探しプレゼントキャンペーン”の内容をご確認の上、まちがいの個数の数字をダイレクトメッセージでご解答ください。正解した方の中から抽選で10名様に「アニバーサリー・フィナンシェ・アソルティ」をプレゼントいたします。

◆ キャンペーン期間

2021年3月23日（火）～3月29日（月）

◆ 参加方法

- ① Instagram のノワ・ドゥ・ブール公式アカウント (noix_de_beurre_official) をフォロー。
- ② イラストまちがい探しの投稿を“いいね” とリポストしてください。
- ③ ダイレクトメッセージにて、イラストまちがい探しの解答を数字でお送りください。
※コメントでの解答は、受け付けておりませんのでご注意ください。

◆ プレゼントについて

「アニバーサリー・フィナンシェ・アソルティ」（本体価格¥2,750）を10名様に配送でお届けします。

◆ 当選発表

当選者の方にInstagram のダイレクトメッセージでご連絡いたします。

◆ 注意事項

- ・期間中であれば何度でも応募いただけますが、ご当選はお1名様1回までとなります。
- ・応募の受付は日本国内に在住の方、プレゼントの配送先は日本国内に限定させていただきます。
- ・非公開アカウントでの応募はできません。

【アニバーサリー限定ギフト『アニバーサリー・フィナンシェ・アソルティ』】

アニバーサリーを記念し「ノワ・ドゥ・ブール」のロゴマークの“パティシエのお家”をモチーフにイラストを描いたパッケージに、一番人気の『フィナンシェ』と、やさしい甘さとココが特徴の〈マスコバド糖〉を使用し、香ばしいくみの食感と風味をプラスした『限定フィナンシェ（黒糖ノワ）』を一箱に詰め合わせた、数量限定のギフトです。



■ 「ノワ・ドゥ・ブール」とは・・・

ノワ・ドゥ・ブールとは、株式会社三越伊勢丹のオリジナルブランドとして、2011年3月にオープンした株式会社エーデルワイス（本社所在地：神戸市中央区/代表取締役：比屋根祥行）が展開する焼き菓子を中心とした洋菓子ブランドです。

パティシエたちの大切な3つの想い——。つくりたてをお届けする、素材の風味を生かす、心こめてつくることを軸に、それぞれのお菓子の一番「美味しい」瞬間をお召し上がりいただける商品を取り揃えております。
(HP) <https://www.noix-de-beurre.com>

