



「ノワ・ドゥ・ブール」は【三越フランス展】2021において、昔から愛され続けているフランス郷土菓子を販売します。

“焼きたてフィナンシェ”が代表商品の「ノワ・ドゥ・ブール」は、日本橋三越本店 本館7階 催物会場にて開催の【三越フランス展】パート2に10月6日(水)から10月11日(月)まで出店いたします。

この度、「ノワ・ドゥ・ブール」ではフランス郷土菓子をテーマに、フランス展会場限定商品を販売いたします。<エディアール>の紅茶“エディアールブレンド”の茶葉をフィナンシェに混ぜて焼きあげ、甘酸っぱいアプリコットをアクセントに添えた『焼きたてフィナンシェ(エディアールブレンド)』や、“エディアールブレンド”の茶葉を牛乳で煮出して使用した紅茶の香りが広がる『カヌレ(エディアールブレンド)』、ラム酒に漬け込んだ2種のレーズンを練り込んで焼きあげた芳醇な味わいの『プティ・クグロフ・アルザシエンヌ』、自家製フランボワーズのコンフィチュールをアクセントに添えた、バター風味豊かな生地にかリツとしたキャラメリゼを感じられる『クイニーアマン・フランボワーズ』などを取り揃えて、ご用意いたします。

心満たされるフランス菓子のおやつ「goûter (グッテ)！」を、ぜひ、この機会にお試してください。

(ノワ・ドゥ・ブール紹介ページはこちら→https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/france_04_50)



■ 商品概要

- | | |
|---|---|
| 【商品名称】A | クイニーアマン・フランボワーズ |
| 【販売価格】 | 税込 432 円 (本体価格 400 円) |
| 【エリア】 | ブルターニュ地方の郷土菓子 |
| 【商品名称】B | プティ・クグロフ・アルザシエンヌ |
| 【販売価格】 | 税込 324 円 (本体価格 300 円) |
| 【エリア】 | アルザス地方 |
| 【商品名称】C | 焼きたてフィナンシェ(エディアールブレンド) |
| 【販売価格】 | 税込 324 円 (本体価格 300 円) |
| 【エリア】 | パリ |
| 【商品名称】D | カヌレ(エディアールブレンド) |
| 【販売価格】 | 税込 270 円 (本体価格 250 円) |
| 【エリア】 | ボルドー地方 |
| *焼き上がり時間：各日午前 10 時・午後 2 時 各回 40 点限り | |
| 【販売期間】 | 10月6日(水)～10月11日(月) [最終日午後 6 時終了] |
| 【販売店舗】 | 日本橋三越本店 本館7階催物会場(フランス展)ノワ・ドゥ・ブール
*本館地下 1 階 日本橋三越店(常設店)での販売はございません。 |
| ※数量限定となっておりますので、限定数に達した場合は終了とさせていただきます。 | |



■ 「ノワ・ドゥ・ブール」とは・・・

ノワ・ドゥ・ブールとは、株式会社三越伊勢丹のオリジナルブランドとして、2011年3月にオープンした株式会社エーデルワイス(本社所在地:神戸市中央区/代表取締役:比屋根祥行)が展開する焼き菓子を中心とした洋菓子ブランドです。

パティシエたちの大切な3つの想い——。つくりたてをお届けする、素材の風味を生かす、心こめてつくることを軸に、それぞれのお菓子の一番「美味しい」瞬間をお召し上がりいただける商品を取り揃えております。

(HP) <https://www.noix-de-beurre.com> (Instagram) https://www.instagram.com/noix_de_beurre_official/

