



「ノワ・ドゥ・ブール」10周年 アニバーサリー企画第1弾！
エディアールの紅茶を使用した『焼きたてフィナンシェ（アールグレイ）』
2月24日（水）より販売いたします。

“焼きたてフィナンシェ”が代表商品の「ノワ・ドゥ・ブール」は、2021年3月30日でブランド誕生から10周年を迎えます。この度10周年を記念し、1854年フランス・パリに誕生した老舗食料品店「エディアール」のアールグレイを使用した『焼きたてフィナンシェ（アールグレイ）』を2月24日より販売いたします。

『焼きたてフィナンシェ（アールグレイ）』は、繊細なベルガモットの風味をまとった茶葉を細かく砕き、香り豊かなフィナンシェ生地に合わせています。アプリコットブランデーに一晚漬け込んだセミドライアプリコットのほどよい酸味が絶妙なバランスです。茶葉の香りを最大限に引き出した特別な美味しさを、自分へのご褒美や、大切な人とご一緒にお楽しみください。

「ノワ・ドゥ・ブール」は、それぞれのお菓子の一番“美味しい”瞬間をお届けしたいという想いを原点に、2011年3月30日に新宿伊勢丹店に誕生いたしました。多くのみなさまにご愛顧いただいた10年に感謝し、これからも美味しいお菓子が



■ 商品概要

- 【商品名称】 焼きたてフィナンシェ（アールグレイ）
- 【販売価格】 税込 324 円 （本体価格 300 円）
- 【販売期間】 2月24日（水）～3月30日（火）
- 【販売店舗】 ノワ・ドゥ・ブール
新宿伊勢丹店・日本橋三越店・銀座三越店
*店頭販売のみとなります。



■ 「ノワ・ドゥ・ブール」とは・・・

ノワ・ドゥ・ブールとは、株式会社三越伊勢丹のオリジナルブランドとして、2011年3月にオープンした株式会社エーデルワイス（本社所在地：神戸市中央区/代表取締役：比屋根祥行）が展開する焼き菓子を中心とした洋菓子ブランドです。

パティシエたちの大切な3つの想い——。つくりたてをお届けする、素材の風味を生かす、心こめてつくることを軸に、それぞれのお菓子の一番「美味しい」瞬間をお召し上がりいただける商品を取り揃えております。（HP）<https://www.noix-de-beurre.com>

